

CÂU LẠC BỘ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC - HUC

I. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN:

1.1. Năm thành lập

Năm 2016, nhận thấy sinh viên có nhu cầu phát triển kỹ năng và nâng cao năng lực bản thân, chúng tôi đã thành lập **Câu lạc bộ Phát triển Nguồn nhân lực** (Viết tắt là HUC – Human Club) với sứ mệnh trở thành cầu nối giữa sinh viên và doanh nghiệp. Từ đó, **HUC** đã tổ chức nhiều sự kiện nhằm hướng nghiệp và trang bị kỹ năng mềm cần thiết cho sinh viên.

Trải qua gần 01 thập kỷ phát triển, **HUC** tự hào là Câu lạc bộ đầu tiên và duy nhất tại **Trường ĐH Ngoại thương - Cơ sở II** hoạt động trong lĩnh vực Nhân sự và Phát triển con người. Từ đó, **HUC** ngày càng trưởng thành và được biết đến là một tổ chức chuyên nghiệp, không chỉ đồng hành trên từng bước tiến sự nghiệp của sinh viên, mà còn góp phần thúc đẩy Nhân sự ngày một vững mạnh.

Trước nỗ lực mang lại nhiều giá trị thiết thực, **HUC** đã và đang nhận được sự quan tâm, ủng hộ từ đông đảo bạn trẻ, đặc biệt là các nhân tố có niềm đam mê với lĩnh vực Nhân sự.

1.2. Tầm nhìn

“To fulfill the youth in their career”

1.3. Sứ mệnh

“To offer a wide range of the high-quality, easy-to-access career orientation & development activities for students as the leading and professional student club in Career & HR”

1.4. Giá trị cốt lõi

Collaboration	Communication	Accountability	Learning & Development	Innovation
---------------	---------------	----------------	------------------------	------------

II. CƠ CẤU TỔ CHỨC:

Bước vào nhiệm kỳ X, số lượng thành viên của **HUC** đã được nâng lên 280+ với các bạn trẻ đến từ nhiều ngành học khác nhau thuộc Trường Đại học Ngoại thương Cơ sở II tại TP.HCM. Đứng trước vị thế trên, cơ cấu tổ chức đã được thay đổi nhằm nâng tầm chất lượng của các sự kiện đối nội và đối ngoại trong tương lai.

Nhiệm kỳ 2025 - 2026 sẽ hoạt động dưới sự điều hành của 01 Chủ nhiệm và 04 Phó chủ nhiệm (Phát triển Nội bộ, Dự án Nhân sự, Dự án Nghề nghiệp, Con người và Văn hóa) và 04 phân ban:

- **Ban Project Development (Phát triển Dự án):** Đảm bảo chất lượng nội dung chuyên môn và kế hoạch cho các sự kiện đối ngoại của Câu lạc bộ.
- **Ban Marketing & Communication (Marketing & Truyền thông):** Quản lý trang Fanpage của HUC, chịu trách nhiệm truyền thông, lan tỏa các sự kiện đến với cộng đồng sinh viên.
- **Ban Human Resources (Nhân sự):** Lên kế hoạch cho các hoạt động nội bộ, chuỗi training và Teambuilding nội bộ dành cho thành viên, đảm bảo chất lượng nhân sự cho mọi sự kiện đối nội và đối ngoại.
- **Ban Finance & Partnership (Tài chính - Đối tác):** Quản lý hoạt động tài chính của Câu lạc bộ, và xây dựng mối quan hệ hợp tác bền vững với các đối tác và doanh nghiệp tài trợ cho các hoạt động của HUC.



Hình 1: Ban điều hành HUC nhiệm kỳ 2025 - 2026

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU:

HUC hoạt động trên 02 lĩnh vực chính: **Nhân sự** và **Phát triển sự nghiệp**, các sự kiện thường niên của CLB bao gồm:

Các hoạt động đối ngoại:

+ HR Expert:

HR Expert là cuộc thi thường niên do HUC tổ chức với sứ mệnh khơi mào - khai phá - kết nối các tài năng Nhân sự. Trải qua 08 mùa tổ chức, **HR Expert** trở thành sân chơi bổ ích và chuyên nghiệp cho các bạn trẻ muốn tìm hiểu hay đam mê Nhân sự trên toàn thành. Tạo cơ hội trải nghiệm những hoạt động, công việc trong ngành, qua đó

bồi dưỡng kiến thức, kinh nghiệm cho sinh viên có mong muốn hoặc yêu thích lĩnh vực Nhân Sự, và tìm kiếm những tài năng có triển vọng trong ngành Nhân sự.



Hình 2 và 3: Cuộc thi HR Expert 2025 - Gala Night

Bề dày một số doanh nghiệp nổi bật từng hợp tác với **HR Expert** có thể kể đến như: Lazada, VNG, Electrolux, Suntory PepsiCo Vietnam Beverage... Có thể nói sự thành công của **HR Expert** qua từng năm đã góp phần khai phá, bồi dưỡng năng lực cho các nhà Nhân sự trẻ trong tương lai. Hứa hẹn trên hành trình phía trước, **HR Expert** tiếp tục nhận được sự ủng hộ nhiệt thành từ đông đảo các bạn sinh viên trên toàn thành phố.

+ **Career Frontstart:**

Career Frontstart là chương trình định hướng nghề nghiệp do **HUC** tổ chức, nhằm mang đến một sân chơi bổ ích giúp sinh viên trang bị kiến thức, khám phá bản thân và định hình con đường sự nghiệp tương lai. Trải qua 2 mùa thành công và đang trở lại với mùa thứ 3, chương trình đã tạo nên nhiều “điểm chạm” giá trị với cộng đồng sinh viên trên toàn quốc thông qua các ngành nghề xu hướng như Business Development, Customer Insight, Trade Marketing, Management Consulting, Sales và nhiều lĩnh vực tiềm năng khác. Song song đó, **Career Frontstart** ngày càng khẳng định uy tín khi đồng hành cùng các doanh nghiệp hàng đầu như MoMo, AB InBev, Avery Dennison, Alvarez & Marsal,... góp phần mang đến những trải nghiệm thực tế và cơ hội kết nối đáng giá cho sinh viên.



Hình 4: Cuộc thi Career Frontstart 2024 - Graduation Day

Các hoạt động đối nội:

- + **Cuộc thi HR Marathon:** Đây là sân chơi dành cho các thành viên HUC thể hiện năng lực của bản thân, khai thác và va chạm thực tế cùng lĩnh vực Nhân sự chuyên nghiệp.



Hình 5: Cuộc thi nội bộ HR Marathon 2025

- + **Chuỗi training nội bộ:** HUC luôn tạo môi trường để các thành viên học hỏi và phát triển thông qua những buổi training đa dạng và thực tiễn, bao quát nhiều lĩnh vực. Nội dung xoay quanh các kiến thức nền tảng, công cụ hỗ trợ công việc, hay những chia sẻ thực tế liên quan đến tuyển dụng, xây dựng hình ảnh thương hiệu, quản lý nhân sự và vận hành sự kiện. Đây không chỉ là dịp để các thành viên trau dồi chuyên môn, mà còn là cơ hội kết nối, chia sẻ kinh nghiệm, giúp mỗi cá nhân tự tin hơn khi đảm nhận các vị trí trong CLB và phát triển sự nghiệp trong tương lai.



Hình 6: Chuỗi training nội bộ - L&D Program 2025

- + Chuỗi hoạt động gắn kết nội bộ: Team Building, Meeting, Mentoring giúp các thành viên của **HUC** có cơ hội được thấu hiểu nhau, gắn kết và nâng cao tinh thần tập thể.



Hình 7: Big Teambuilding 2024

IV. THÔNG TIN LIÊN HỆ:

Trần Khôi Nguyên - Chủ nhiệm Câu lạc bộ

SĐT: (+84) 888 601 927

Email: khoinguyentran.huc@gmail.com

Fanpage: <https://www.facebook.com/humanclubftu2>