

TT	Năm	Tác giả/đồng tác giả là người học của Cơ sở II	Đồng tác giả là viên chức Cơ sở II	Tên bài viết	Tên tạp chí	Số XB
1	2025	Nguyễn Trường Thành Hồ Khánh Châu Đặng Nguyễn Gia Huy Võ Thị Thanh Minh Trần Trọng Nhân	Không	Trải nghiệm “vũ trụ ảo” trong tiếp thị và ý định mua hàng của người tiêu dùng sản phẩm thời trang tại Việt Nam: vai trò điều tiết của hiệu ứng sở hữu	Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương	Tháng 03/2025
2	2025	Nguyễn Anh Huy Lê Trần Duy Lê Mỹ Linh Nguyễn Nhật Phát	Không	Đánh giá sự khác biệt của thu nhập và giới tính của khách hàng đến trách nhiệm xã hội kỹ thuật số và các yếu tố liên quan đến thương hiệu của các công ty xe công nghệ tại Thành phố Hồ Chí Minh	Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương	Tháng 02/2025
3	2025	Vòng Mỹ Lan Trần Lê Trang Khánh Phạm Trần Thoại Nhiên Bùi Minh Ngọc Nguyễn Nhật Tiến	Giang Thị Trúc Mai	Tác động của xu hướng tách rời tương quan Mỹ-Trung thương mại điện tử Việt Nam: Cơ hội và chiến lược phát triển tại thành phố Hồ Chí Minh trong kỷ nguyên mới	Khoa học Phát triển nhân lực	Số Đặc biệt năm 2025
4	2025	Mai Thiều Thảo Ngọc Phan Thị Hồng Ngân Đoàn Trần Đoàn Trang Nguyễn Thị Ngọc Kinh Lê Hoàng Phụng Tiên	Lý Ngọc Yến Nhi	Nhận thức về bình đẳng giới của sinh viên khối ngành kinh tế và vai trò của nó đối với phát triển kinh tế - xã hội Thành phố Hồ Chí Minh trong kỷ nguyên vươn mình	Khoa học Phát triển nhân lực	Số Đặc biệt năm 2025
5	2024	Vũ Quang Minh Nguyễn Thị Quỳnh Mai Hà Nguyễn Tấn Tài	Không	Marketing xanh và sự trung thành với thương hiệu xanh của người tiêu dùng: vai trò trung gian của niềm tin với thương hiệu xanh và sự ưu tiên thương hiệu xanh	Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương	Tháng 12/2024
6	2024	Dương Thái Thuận Dương Phú Hoàng Khanh Trần Thị Nhật Linh	Không	Tác động của trách nhiệm xã hội số đến cam kết của khách hàng đối với thương hiệu: vai trò trung gian của sự ưu tiên thương hiệu và niềm tin thương hiệu	Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương	Tháng 12/2024
7	2024	Hồ Khánh Châu Lê Hồng Nhân Trường Nguyễn Trường Thành Đặng Nguyễn Gia Huy Võ Thị Thanh Minh	Phạm Hùng Cường	Ảnh hưởng của trò chơi hóa đến ý định mua hàng người dùng ứng dụng thương mại điện tử tại Cơ sở II	Kinh tế và Dự báo	Số 7
8	2024	Võ Tá Thành Minh Chu Minh Hiếu Phan Nguyễn Thảo Lan Nguyễn Trần Bảo Ngọc	Nguyễn Trần Sỹ Trương Bích Phương	Tác động của ChatGPT đến hiệu quả học tập của sinh viên trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh	Kinh tế và Dự báo	Số 6
9	2024	Nguyễn Thu Hằng Nguyễn Sỹ Thắng	Nguyễn Trần Sỹ Trương Bích Phương	Đánh giá sự khác biệt của thu nhập và giới tính của khách hàng đến trách	Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương	Số 655

TT	Năm	Tác giả/đồng tác giả là người học của Cơ sở II	Đồng tác giả là viên chức Cơ sở II	Tên bài viết	Tên tạp chí	Số XB
				nhiệm xã hội kỹ thuật số và các yếu tố liên quan đến thương hiệu của các chuỗi cà phê trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		
10	2024	Võ Tá Thành Minh Thân Phương Linh Phạm Ngọc Minh	Nguyễn Trần Sỹ Trương Bích Phương	Tác động của Marketing xanh đến người tiêu dùng trên địa bàn TP.Hồ Chí Minh	Quản lý nhà nước	Số 3
11	2024	Lê Mỹ Đoàn Trang Lê Công Lam Vũ Trần Thị Ánh Tuyết	Nguyễn Trần Sỹ Trương Bích Phương	Đánh giá sự khác biệt của thu nhập và giới tính của khách hàng đến các yếu tố đánh giá trực tuyến và lòng trung thành thương hiệu trên các nền tảng thương mại điện tử	Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương	Số 655
12	2023	Nguyễn Tuấn Dương Đào Thị Hương Nguyễn Quang Tâm	Nguyễn Xuân Minh Trần Quốc Trung Nguyễn Thị Trung	State ownership and corporate investment: evidence from Vietnamese stock market	Journal of International Economics and Management	Số 23(1), 39-51
13	2023	Trương Thành Trung	Trương Bích Phương	Vai trò của an toàn và sức khỏe lao động, môi trường làm việc và công nghệ thông tin - truyền thông đến ý định làm việc từ xa kết hợp với du lịch nghỉ dưỡng (du mục kỹ thuật số)	Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương	Số 632, 62-64
14	2022	Lê Minh Tâm Nguyễn Quốc Thái	Lê Hằng Mỹ Hạnh Trần Mai Phương	KOLS' influence on the choices of foreign language course of university students in Ho Chi Minh City via online channels	Công thương	Số 23, 118-123
15	2022	Đào Thị Hương	Nguyễn Xuân Minh Trần Quốc Trung	Financial crisis and dividend policy: evidence from an emerging market	Journal of International Economics and Management	Số 22(2), 25-41
16	2022	Nguyễn Thị Hồng Huệ	Nguyễn Xuân Minh	Đánh giá sự hài lòng của nhân viên làm việc tại Công ty TNHH May Thuận Tiến	Công thương	Số 8
17	2022	Nguyễn Quốc Thắng Trần Lệ Tri	Nguyễn Xuân Minh Phạm Hùng Cường Trần Thị Bích Nhung Nguyễn Xuân Viễn	Thực trạng năng lực của nhà quản trị cấp trung tại các doanh nghiệp logistics nhỏ và vừa trên địa bàn TP.Hồ Chí Minh	Kinh tế và Dự báo	Số 15
18	2022	Nguyễn Quốc Thắng Trần Lệ Tri	Nguyễn Xuân Minh, Phạm Hùng Cường, Trần Thị Bích Nhung Nguyễn Xuân Viễn	Nghiên cứu về năng lực nhà quản trị cấp trung tại các doanh nghiệp logistics nhỏ và vừa	Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương	Số 619

TT	Năm	Tác giả/đồng tác giả là người học của Cơ sở II	Đồng tác giả là viên chức Cơ sở II	Tên bài viết	Tên tạp chí	Số XB
19	2022	Đỗ Hoàng Ý Nhi	Phạm Hùng Cường	Ý định mua các sản phẩm chăm sóc cá nhân thiên nhiên của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Công thương	Số 9
20	2022	Nguyễn Lan Hương	Phạm Hùng Cường	Quyết định mua sắm trực tiếp tại cửa hàng thời trang của giới trẻ trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh trong bối cảnh mua sắm trực tuyến đang phát triển	Công thương	Số 11
21	2022	Nguyễn Thị Quỳnh Như	Phạm Hùng Cường Trần Anh Tài	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng bia của người dân tại tp.Hồ Chí Minh	Công thương	Số 2
22	2022	Nguyễn Lê Phước Thịnh	Phạm Hùng Cường	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua thịt nuôi ống nghiệm của người tiêu dùng trên địa bàn TP.Hồ Chí Minh	Kinh tế và Dự báo	Số 3
23	2022	Lưu Đặng Gia Hân	Phạm Hùng Cường Trần Anh Tài	Các nhân tố tác động đến quyết định lựa chọn ứng dụng đặt thức ăn trực tuyến của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	Công thương	Số 2
24	2022	Lưu Đặng Gia Hân	Phạm Hùng Cường	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn ứng dụng đặt trước thức ăn trực tuyến của khách hàng tại TP.Hồ Chí Minh	Khoa học Thương mại	Số 164
25	2022	Dương Hà Phương	Phạm Hùng Cường	Intention to apply for a job of economics students in Ho Chi Minh city in the context of Covid-19 pandemic	Khoa học Thương mại	Số 160
26	2021	Nguyễn Nguyên Chương	Nguyễn Xuân Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên tại các công ty trên địa bàn tỉnh BR-VT	Kinh tế và Dự báo	Số 27 (781)
27	2021	Võ Thị Thanh Tâm	Nguyễn Xuân Minh	Lựa chọn nhà cung ứng dịch vụ giao nhận logistics đường biển của doanh nghiệp xuất – nhập khẩu giày thể thao tại TP. Hồ Chí Minh	Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương	Số 525
28	2021		Nguyễn Xuân Minh	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng về chất lượng	Kinh tế và Dự báo	Số 33(787)

TT	Năm	Tác giả/đồng tác giả là người học của Cơ sở II	Đồng tác giả là viên chức Cơ sở II	Tên bài viết	Tên tạp chí	Số XB
		Nguyễn Thị Kim Anh		dịch vụ tại Chi cục Hải quan khu công nghiệp Trảng Bàng, tỉnh Tây Ninh		
29	2021	Nguyễn Hà Bắc	Nguyễn Xuân Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ vận chuyển hàng khách nội địa của Vietnam Airlines - khảo sát thời kỳ Covid-19	Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương	Số 580
30	2021	Nguyễn Thị Hằng	Nguyễn Xuân Minh	Các nhân tố tác động đến quyết định lựa chọn TP.HCM là điểm đến của khách du lịch Nhật Bản	Kinh tế và Dự báo	Số 30(784), 10/2021
31	2021	Trần Thị Anh Thu	Nguyễn Xuân Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định phát triển mô hình Logistics xanh bằng hệ thống giao nhận qua tủ hàng thông minh tại Tp.HCM	Kinh tế và Dự báo	Số 36(790), 12/2021
32	2021	Trần Thị Xuân Hoài	Nguyễn Xuân Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến Quyết định lựa chọn sản phẩm thương mại điện tử của doanh nghiệp dệt may	Kinh tế và Dự báo	Số 42
33	2021	Nguyễn Ngọc Chiến	Nguyễn Xuân Minh	Mô hình nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng cá nhân về chất lượng dịch vụ tín dụng tại Ngân hàng TMCP Bưu điện Liên Việt – chi nhánh Bình Thuận	Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương	Số 596
34	2021	Nguyễn Văn Thành	Phạm Hùng Cường	Quản trị rủi ro tín dụng bán lẻ tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Hùng Vương	Công thương	Số 28
35	2018	Nguyễn Huỳnh Đoàn Trang	Phạm Thị Mai Khanh	Mô hình kinh doanh dựa trên tôn trọng quyền tác giả của Youtube và gợi ý cho các Website âm nhạc trực tuyến của Việt Nam	Kinh tế đối ngoại	Số 112
36	2018	Đặng Lê Phương Xuân	Nguyễn Tiến Hoàng	Doanh nghiệp tài chính Việt Nam: Cơ hội và thách thức từ CPTPP	Vietnam Logistics Review	Số 132

TT	Năm	Tác giả/đồng tác giả là người học của Cơ sở II	Đồng tác giả là viên chức Cơ sở II	Tên bài viết	Tên tạp chí	Số XB
				(Hiệp định đối tác toàn diện và tiên bộ xuyên Thái Bình Dương)		
37	2018	Trần Thị Thanh Huyền Huỳnh Ngọc Kim Minh Nguyễn Thị Ngọc Trân	Nguyễn Thị Hoàng Anh	Measuring volatility spillovers between developed and Southeast Asian emerging stock markets: a multivariate GARCH approach	Kinh tế Đối ngoại	Số 108
38	2018	Duong Viet Nam	Nguyễn Tiến Hoàng	Exclusion of the CISG 1980 from perspective of Enterprises: International Experience and Implications for Vietnam	External Economic Review	Số 108
39	2018	Nguyễn Thu Nhận	Nguyễn Tiến Hoàng	Kinh nghiệm của Toyota và bài học cho Doanh nghiệp Việt Nam (Phần 2)	Vietnam Logistics Review	Số 130
40	2016	Bùi Thu Thủy	Phạm Thị Diệp Hạnh	Chiến lược Marketing xanh	VLR	Số 110
41	2016	Đào Quốc Khanh	Trần Thị Bích Nhung	CANVAS mô hình kinh doanh mới cho các doanh nghiệp	VLR	Số 110
42	2016	Lê Thị Kiều Trinh	Nguyễn Tiến Hoàng	Cạnh tranh hàng dệt may: Kinh nghiệm một số nước và những cải thiện cần có ở Việt Nam	VLR	Số 109
43	2016	Phạm Thị Phương Thảo	Nguyễn Tiến Hoàng	Hiệp định EVFTA với da giày xuất khẩu Việt Nam	VLR	Số 108
44	2016	Huỳnh Lưu Đức Toàn	Lê Hữu Phước Bùi Duy Linh	Kinh nghiệm hợp tác Logistics giữa các nước trong cộng đồng Châu Âu (EU) đối với các nước Đông Nam Á (ASEAN) trong bối cảnh hình thành cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC)	Kinh tế đối ngoại	Số 84
45	2016	Dương Thị Thu Trang	Nguyễn Tiến Hoàng	AEC áp lực cho nhà phân phối Việt Nam	VLR	Số 106
46	2016	Trần Hồng Tài	Nguyễn Thị Quỳnh Nga	Marketing xanh với người tiêu dùng	VLR	Số 106
47	2016	Đinh Bá Minh Quân	Nguyễn Thị Huyền Trân	Hãng tàu chọn cảng trung chuyển	VLR	Số 106

TT	Năm	Tác giả/đồng tác giả là người học của Cơ sở II	Đồng tác giả là viên chức Cơ sở II	Tên bài viết	Tên tạp chí	Số XB
48	2016	Huỳnh Văn Hồng	Nguyễn Thị Mai	Nâng cao vai trò kinh tế Nhà nước trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam	Khoa học Trường Đại học Trà Vinh	Số 22
49	2016	Hà Kiều My	Nguyễn Thị Thu Hà	Phát triển logistics cảng biển tại cụm cảng Thị Vải - Cái Mép	Công Thương	Số 4
50	2016	Nguyễn Đoàn Châu Trinh	Nguyễn Thị Thu Hà	Mở cửa thị trường bảo hiểm Việt Nam	Kinh tế và Chính trị thế giới	Số 241
51	2016	Phan Hồng Nhung	Nguyễn Tuấn Dương	Đảo Ngọc Phú Quốc - hoang sơ tinh khiết	VLR	Số 99+100
52	2016	Gia Phú	Nguyễn Thị Minh Hà	Kinh doanh ứng dụng đặt taxi trực tuyến	VLR	Số 99+100
53	2016	Nguyễn Thị Mỹ Hồng	Nguyễn Tiến Hoàng	TPP Cơ hội và thách thức cho ngành Logistics	VLR	Số 99+100
54	2016	Ngô Thị Như Mai	Nguyễn Tiến Hoàng	Quy tắc xuất xứ hàng hóa trong AEC	VLR	Số 101+102
55	2016	Nguyễn Phạm Thu Thủy	Nguyễn Thị Quỳnh Nga	Các nhân tố ảnh hưởng đến dòng kiều hối vào Việt Nam	Công nghệ Ngân hàng	Số 122
56	2016	Dương Thị Thu Trang	Nguyễn Tiến Hoàng	Cộng đồng Kinh tế ASEAN: Cơ hội cho các nhà phân phối Việt Nam	VLR	Số 103
57	2016	Đinh Bá Minh Quân	Nguyễn Thị Huyền Trân	Vai trò và các yếu tố ảnh hưởng đến cảng trung chuyển	VLR	Số 103
58	2016	Đinh Bá Minh Quân	Nguyễn Thị Huyền Trân	Phát triển cảng trung chuyển ở VN	VLR	Số 102
59	2016	Lý Thị Thu Thảo	Nguyễn Thị Quỳnh Nga	Đầu tư đối tác công - tư (PPP): Kinh nghiệm trên thế giới	VLR	Số 101
60	2016	Lê Thị Ngọc Lan	Nguyễn Thị Quỳnh Nga	Kinh nghiệm phát triển giáo dục đại học của một số nước Châu Á	Kinh tế đối ngoại	Số 79
61	2015	Lê Tùng Lâm	Phạm Hùng Cường	Xuất khẩu Hồ tiêu từ VN sang Ấn Độ tác động từ Hiệp định thương mại tự do ASEAN - Ấn Độ	Con số và sự kiện	Số 505
62	2015	Lê Thị Ý Vi	Phạm Hùng Cường	Kinh nghiệm áp dụng chiến lược Marketing của các tập đoàn lớn trên thế giới và bài học cho doanh nghiệp VN	Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương	Số 458

TT	Năm	Tác giả/đồng tác giả là người học của Cơ sở II	Đồng tác giả là viên chức Cơ sở II	Tên bài viết	Tên tạp chí	Số XB
63	2015	Nguyễn Đức Trọng	Phạm Hùng Cường	Chiến lược Marketing Mix đối với điện thoại thông minh đối với 1 số hãng công nghệ quốc tế tại thị trường VN	Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương	Số 458
64	2015	Nguyễn Hà Phương Linh	Phạm Hùng Cường	Xuất khẩu lao động VN sang Đài Loan thực trạng và giải pháp	Lao động và xã hội	Số 516
65	2015	Đinh Ngọc Liên Hoa	Phạm Hùng Cường	Thu hút khách du lịch quốc tế đến Tỉnh Lâm Đồng	Con số và sự kiện	Số 504
66	2015	Lê Ngọc Huyền Trâm	Phạm Hùng Cường	Khảo sát hành vi sử dụng trò chơi điện tử trên thiết bị di động của người tiêu dùng tại Tp.HCM	Công thương	Số 11
67	2015	Đỗ Bùi Sơn Trà	Phạm Hùng Cường	Xuất khẩu cao su thiên nhiên tỉnh Tây Ninh sang thị trường Mỹ	Kinh tế và Dự báo	Số 22
68	2015	Nguyễn Thị Khánh Uyên	Phạm Hùng Cường	Nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ của Vietinbank	Kinh tế và Dự báo	Số 15
69	2015	Trần Thị Minh Khuê	Phạm Hùng Cường	Xuất khẩu tôm của VN sang thị trường Hàn Quốc	Con số và sự kiện	Số 503
70	2015	Nguyễn Thị Ngọc Lan	Phạm Hùng Cường	Giải pháp thu hút khách du lịch đến Côn Phụng tỉnh Bến Tre	Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương	Số 455
71	2015	Nguyễn Thị Thu Vinh	Phạm Hùng Cường	Nâng cao năng lực cạnh tranh cà phê xuất khẩu sang Nhật Bản	Kinh tế và Dự báo	Số 20
72	2015	Lê Thị Diễm Kiều	Phạm Hùng Cường	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng hàng đa cấp tại Tp.HCM	Kinh tế và Dự báo	Số 12
73	2015	Nguyễn Thị Mỹ Hồng	Nguyễn Tiến Hoàng	Dịch vụ phân phối theo Hiệp định TPP và tác động đến các doanh nghiệp phân phối tại Tp.HCM	Kinh tế đối ngoại	Số 75
74	2015	Nguyễn Trường Thọ	Phạm Hùng Cường	Đẩy mạnh xuất khẩu chè sang thị trường Đài Loan	Kinh tế và Dự báo	Số 18
75	2015	Nguyễn Huỳnh Bảo Anh	Phạm Hùng Cường	Nghiên cứu hành vi mua sản phẩm mì ăn liền tại Tp.HCM	Kinh tế và Dự báo	Số 12

TT	Năm	Tác giả/đồng tác giả là người học của Cơ sở II	Đồng tác giả là viên chức Cơ sở II	Tên bài viết	Tên tạp chí	Số XB
76	2015	Nguyễn Thị Mỹ Hồng	Nguyễn Tiến Hoàng	Tranh chấp trong khuôn khổ Hiệp định SPS/WTO và giải pháp đối với VN	Kinh tế đối ngoại	Số 74
77	2015	Trần Lâm Hồng Phước	Phạm Thị Diệp Hạnh	Đảm bảo nguồn cung chất lượng cho xuất khẩu thủy sản sang Mỹ	VNLogistics	Số 87
78	2015	Lê Kim Ngọc Ngân	Nguyễn Tiến Hoàng	Việt Nam trong xu hướng FTA thế hệ mới (kỳ 1)	VNLogistics	Số 89
79	2015	Võ Thành Vin	Nguyễn Thị Thu Hà Trần Thanh Tâm	Phân tích về một vụ kiện bất khả kháng trong hợp đồng mua bán hàng hoá quốc tế theo CISG và một số lưu ý đối với doanh nghiệp VN	Kinh tế đối ngoại	Số 70
80	2014	Võ Thành Vin	Trần Thanh Tâm	Một số vấn đề pháp lý từ bản án VLM Food Trading International, Inc. v. Illinois Trading Co. của Hoa Kỳ và bài học kinh nghiệm cho doanh nghiệp Việt Nam	Khoa học Pháp lý	Số 83
81	2014	Mạch Hải Yến	Phạm Hùng Cường	Thực trạng chất lượng nguồn nhân lực trong các ngân hàng có vốn đầu tư nước ngoài tại VN	Khoa học-Trường ĐH Trà Vinh	Số 14
82	2014	Nguyễn Đỗ Trường Sơn	Nguyễn Thị Mai Nguyễn Đỗ Trường Sơn	Về trách nhiệm xã hội đối với người lao động của các doanh nghiệp Việt Nam	Kinh tế và dự báo	Số 10
83	2014	Vũ Bảo Vân	Ngô Ngọc Quang Trịnh Ngọc Thanh	Kiểm định các nhân tố ảnh hưởng đến lạm phát kỳ vọng tại Việt Nam	Nghiên cứu Tài chính - Marketing	Số 175
84	2014	Nguyễn Tuấn Đạt Nguyễn Viết Bằng	Phạm Hùng Cường	Thực trạng chất lượng nguồn nhân lực trong các ngân hàng có vốn đầu tư nước ngoài tại Việt Nam	Nghiên cứu tài chính – Marketing	Số 175
85	2014	Lê Hoàng Long	Võ Khắc Thường Phan Bùi Khuê Đài	Determinants of Private Consumption in Vietnam: A Study in Provincial Level	Phát triển & Hội nhập	Số 24
86	2013	Ngô Đức Phúc	Nguyễn Thúy Phương	Xây dựng mô hình du lịch chữa bệnh cho tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2013-2020	Phát triển & Hội nhập	Số 23
87	2013	Nguyễn Đoàn Châu Trinh	Trần Quốc Trung	Hoạt động của quỹ đầu tư chỉ số tại Hoa Kỳ và bài học kinh nghiệm cho Việt Nam	Công nghệ ngân hàng	Số 78

TT	Năm	Tác giả/đồng tác giả là người học của Cơ sở II	Đồng tác giả là viên chức Cơ sở II	Tên bài viết	Tên tạp chí	Số XB
88	2013	Phạm Trường Lộc	Vũ Thị Đan Trà	Đánh giá những bất cập của hoạt động bao thanh toán truyền thống ở VN	Khoa học Kinh tế - ĐH Đà Nẵng	Số 3
89	2013	Phạm Trường Lộc	Vũ Thị Đan Trà	Kinh nghiệm phát triển bao thanh toán ngược của ngân hàng NaFin - Mexico và triển vọng cho VN	khoa học kinh tế - ĐHKT, ĐH Đà Nẵng	Số 67
90	2013	Bùi Tứ Quý	Nguyễn Tiến Hoàng	Giải quyết tranh chấp giữa các Thành viên của WTO liên quan đến thực thi nghĩa vụ theo Hiệp định về vệ sinh an toàn thực phẩm và kiểm dịch động thực vật	Kinh tế đối ngoại	Số 75
91	2013	Phạm Trường Lộc	Vũ Thị Đan Trà	Bao thanh toán ngược: mô hình thanh toán tương lai cho VN	Ngân hàng	Số 10
92	2013	Phạm Trường Lộc	Vũ Thị Đan Trà	Mô hình bao thanh toán ngược: Kinh nghiệm ở một số quốc gia đang phát triển	Ngân hàng	Số 87
93	2013	Võ Quang Tín	Nguyễn Tiến Hoàng	Giải quyết tranh chấp phát sinh từ hợp đồng mua bán hàng hóa quốc tế bằng trọng tài thương mại tại Việt Nam	Những vấn đề KT&CTTG	Số 565
94	2013	Tạ Văn Thắng	Nguyễn Thị Thu Hà	Phát triển đội tàu hàng rời VN trong điều kiện Hội nhập	Vietnam Logistics Review	Số 425
95	2012	Lê Cao Hoàng Anh	Nguyễn Thu Hằng	Kiểm định mô hình chỉ số Z của Altman trong dự báo thất bại doanh nghiệp tại Việt Nam	Công nghệ ngân hàng	Số 78
96	2012	Nguyễn Đoàn Châu Trinh	Trần Quốc Trung	Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp tại Việt Nam và một số giải pháp	Kinh tế đối ngoại	Số 56
97	2012	Nguyễn Thị Hồng Tươi	Nguyễn Thị Thu Hà	Đẩy mạnh xuất khẩu giày dép VN sang thị trường Chile	Thương mại	Số 64
98	2012	Nguyễn Đoàn Châu Trinh	Trần Quốc Trung	Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp tại Việt Nam và một số giải pháp	Kinh tế đối ngoại	Số 53
99	2012	Huỳnh Lưu Đức Toàn	Phạm Thành Hiền Thực	Đánh giá hoạt động mua bán, sáp nhập trong ngành tài chính ngân hàng tại Việt Nam trong	Thương mại	Số 23

<b>TT</b>	<b>Năm</b>	<b>Tác giả/đồng tác giả là người học của Cơ sở II</b>	<b>Đồng tác giả là viên chức Cơ sở II</b>	<b>Tên bài viết</b>	<b>Tên tạp chí</b>	<b>Số XB</b>
				năm 2011 và bài học kinh nghiệm từ Hoa Kỳ		
100	2012	Nguyễn Nhật Tân	Nguyễn Xuân Minh	Thị trường Hoa Kỳ với xuất khẩu cà phê của Việt Nam	Thương mại	Số 17
101	2012	Trương Hoàng Thanh Hằng	Nguyễn Thị Thu Hà	Hoạt động bảo hiểm qua kênh ngân hàng tại Việt Nam	Thương mại	Số 19
102	2012	Trương Thị Bảo Ngọc	Nguyễn Xuân Minh	Xuất khẩu thủy sản đông băng Sông Cửu Long sang thị trường Hoa Kỳ	Thương mại	Số 21
103	2012	Đỗ Tuấn Tài	Nguyễn Xuân Minh	Tận dụng Hiệp định VJEPA nhằm đẩy mạnh xuất khẩu dệt may Việt Nam sang thị trường Nhật Bản	Thương mại	Số 10
104	2012	Phạm Thị Phú	Nguyễn Xuân Minh	Thu hút khách du lịch quốc tế đến tỉnh Thừa Thiên – Huế	Thương mại	Số 16
105	2012	Nguyễn Thị Hồng Tươi	Nguyễn Thị Thu Hà	Đẩy mạnh xuất khẩu giày dép VN sang thị trường Chile	Thương mại	Số 20
106	2012	Lê Thái Anh	Nguyễn Xuân Minh	Xây dựng và phát triển thương hiệu cho các doanh nghiệp dầu nhớt ở Việt Nam	Thương mại	Số 8