

CÂU LẠC BỘ QUẢN TRỊ KINH DOANH - BAC

I. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Câu lạc bộ Quản trị kinh doanh - Business Administration Club (BAC FTU CS2) được thành lập vào ngày 29/08/2009, là một trong những câu lạc bộ học thuật có lịch sử hoạt động lâu đời và bền vững trực thuộc Hội Sinh viên Trường Đại học Ngoại thương Cơ sở II tại TP.HCM. Trải qua 17 năm hình thành và phát triển, BAC đã từng bước khẳng định vị thế là một tổ chức sinh viên uy tín, chuyên nghiệp, không ngừng đổi mới để đáp ứng nhu cầu học tập, phát triển bản thân, và định hướng nghề nghiệp của sinh viên, đặc biệt là những bạn sinh viên có niềm đam mê với lĩnh vực kinh doanh.

Với châm ngôn "*Sharpen your leading style*", BAC định hướng trở thành môi trường lý tưởng để sinh viên rèn luyện và phát triển phong cách lãnh đạo cá nhân, tư duy quản lý hiện đại cũng như các kỹ năng thiết yếu trong môi trường doanh nghiệp. CLB luôn khuyến khích tinh thần chủ động, sáng tạo trong mỗi thành viên thông qua việc tham gia và điều hành các dự án quy mô đa dạng, từ những hoạt động nội bộ, chương trình chuyên môn đến các sự kiện học thuật lớn có sức ảnh hưởng đến cộng đồng sinh viên toàn thành phố.

Đồng thời, BAC luôn mang trong mình sứ mệnh xây dựng một môi trường học tập, rèn luyện kiến thức, kỹ năng liên quan đến chuyên ngành quản trị kinh doanh. Song song với mục tiêu phát triển cá nhân, BAC còn hướng tới việc kết nối và lan tỏa giá trị cộng đồng, đóng vai trò cầu nối giữa sinh viên với doanh nghiệp, giữa lý thuyết trên giảng đường với thực tiễn thị trường. CLB mong muốn mang lại giá trị tích cực không chỉ cho thành viên nội bộ mà còn cho toàn thể sinh viên trên địa bàn TP.HCM, góp phần hình thành thế hệ trẻ bản lĩnh, sáng tạo, dám nghĩ – dám làm, sẵn sàng hội nhập và tạo dấu ấn trong tương lai.



Hình 1: Đại gia đình BAC cùng chạy sự kiện

II. CƠ CẤU TỔ CHỨC

Qua 17 năm hoạt động, CLB đã có sự gia nhập của hơn 800 thành viên. Hiện tại CLB có tổng cộng 38 thành viên hoạt động chính thức, bao gồm Ban Chủ nhiệm và 4 phòng ban hoạt động chính theo các mảng: Sự kiện, Tài chính, Truyền thông, và Nhân sự.

1. Ban Chủ nhiệm: Bao gồm 1 Chủ nhiệm và 2 Phó Chủ nhiệm

- **Chủ Nhiệm:** Lê Đình Khánh Duy
- **Phó Chủ nhiệm Đối ngoại:** Lê Trần Minh Đạt
- **Phó Chủ nhiệm Đối nội:** Lê Thu Hiền

2. Ban Sự kiện (Event)

Là nơi hội tụ của những cá nhân năng động, nhiệt huyết và đầy ắp ý tưởng táo bạo, **Ban Sự kiện** đóng vai trò như một “bộ máy sáng tạo” không thể thiếu trong mọi hoạt động của CLB. Với sứ mệnh là nền móng cho sự thành công của các chương trình, Ban không chỉ chịu trách nhiệm lên ý tưởng, xây dựng nội dung và định hình chủ đề cho từng sự kiện mà còn là cầu nối quan trọng trong việc liên hệ, kết nối với các diễn giả, MC, khách mời và những người có sức ảnh hưởng trong nhiều lĩnh vực. Mỗi thành viên của Ban đều mang trong mình tinh thần sáng tạo không ngừng, luôn sẵn sàng đổi mới để tạo nên những chương trình độc đáo, chấn chu và mang đậm dấu ấn riêng của **BAC**.



Hình 2: Ban Sự kiện (Event)

3. Ban Tài chính (Finance)

Là bộ phận giữ vai trò then chốt trong mọi hoạt động vận hành của Câu lạc bộ, **Ban Tài chính** chịu trách nhiệm quản lý toàn bộ dòng tiền và ngân sách của CLB một cách cẩn trọng, minh bạch và hiệu quả. Từ việc thống kê thu – chi, lập kế hoạch tài chính, hỗ trợ địa điểm tổ chức sự kiện cho đến phối hợp phân bổ nguồn lực, Ban luôn đảm bảo tính ổn định và bền vững về mặt tài chính cho từng chương trình. Không dừng lại ở vai trò quản trị nội bộ, Ban còn là gương mặt đại diện của CLB trong việc làm việc trực tiếp với các đối tác, doanh nghiệp và nhà trường. Với sự chuyên nghiệp và trách nhiệm cao,

Ban góp phần quan trọng trong việc kết nối và đem về cho CLB những nguồn lực hỗ trợ chất lượng và uy tín, đóng góp tích cực vào sự phát triển toàn diện của CLB.



Hình 3 và 4: Ban Tài chính (Finance)

4. Ban Truyền thông (Marketing)

Là bộ phận nòng cốt trong việc xây dựng và phát triển hình ảnh của CLB, **Ban Marketing** đóng vai trò quan trọng trong việc định hình thương hiệu **BAC** trong mắt cộng đồng sinh viên. Ban đảm nhiệm việc truyền tải thông điệp, lan tỏa giá trị cốt lõi của CLB thông qua các bài viết, thiết kế và chiến dịch truyền thông trên Fanpage, trang nội bộ và các nền tảng khác. Không chỉ dừng lại ở việc quảng bá sự kiện, Ban còn chú trọng mang đến những kiến thức bổ ích về quản trị kinh doanh, kỹ năng lãnh đạo và phát triển cá nhân thông qua các bài đăng chuyên đề học thuật. Bằng sự nhạy bén, tinh thần sáng tạo và khả năng kết nối, Ban chính là cầu nối giữa **BAC** và cộng đồng, góp phần lan tỏa hình ảnh một tổ chức chuyên nghiệp và truyền cảm hứng đến các bạn sinh viên.



Hình 5: Ban Truyền thông (Marketing)

5. Ban Nhân sự (Human Resources)

Là bộ phận quản lý nhân sự nội bộ, **Ban Nhân sự** chính là nơi nuôi dưỡng và gìn giữ văn hóa đặc trưng của **BAC** – “**Gia đình - Tôn trọng - Trách nhiệm**”. Không chỉ đảm nhiệm công tác tổ chức, phân bổ nguồn lực con người, Ban còn là nơi tạo nên sự kết nối bền chặt giữa các thành viên thông qua các hoạt động như training, bonding, tổ chức sinh nhật thành viên, sinh nhật CLB,... Với tinh thần nhân văn và sự tận tâm, Ban luôn đồng hành cùng từng thành viên trong hành trình phát triển cá nhân, giúp họ định hình giá trị cốt lõi, xây dựng kiến thức nền tảng và lan tỏa tinh thần trách nhiệm. Đây không

chỉ là nơi hỗ trợ, quản lý mà còn là ngôi nhà thứ hai, nơi mỗi thành viên được lắng nghe, được tôn trọng và trưởng thành trong một môi trường đầy yêu thương và tin cậy.



Hình 6: Ban Nhân sự (Human Resources)

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU

1. Hoạt động ngoại bộ

- **Workshop:** Mỗi năm, **BAC** đều tổ chức 1–2 buổi Workshop (hoặc Sharing) vào đầu năm học như một hoạt động khởi đầu đầy cảm hứng, với mong muốn đặt những viên gạch đầu tiên trên hành trình xây dựng bản sắc lãnh đạo cho các bạn trẻ yêu thích lĩnh vực kinh doanh. Đây là cơ hội để sinh viên không chỉ hiểu rõ hơn về ngành quản trị kinh doanh mà còn được tiếp cận với những kỹ năng nghề nghiệp thiết yếu. Thông qua những chia sẻ thực tế từ diễn giả và hoạt động tương tác, buổi Workshop giúp người tham dự định hình tư duy lãnh đạo, khám phá tiềm năng cá nhân và có cái nhìn rõ nét hơn về con đường sự nghiệp trong lĩnh vực đầy năng động và thách thức này.



Hình 7 và 8: Workshop Quản trị kinh doanh

- **Xuân tình nguyện:** Hàng năm, cứ mỗi khi Tết đến Xuân về, **BAC** lại thực hiện Chiến dịch Xuân tình nguyện với mong muốn đem đến một cái Tết đầm ấm cho những mảnh đời còn nhiều khó khăn. Đây không chỉ là lúc các thành viên trong CLB cùng chung tay làm thiện nguyện, lắng nghe những câu chuyện để san sẻ yêu thương, mà còn là lúc để các thành viên gắn kết với nhau hơn và học hỏi những kỹ năng mềm cần thiết trong cuộc sống.



Hình 9: Chương trình Xuân tình nguyện 2025

- **Field Trip:** Là một chương trình tham quan thực địa dành cho các bạn sinh viên mong muốn hiểu rõ hơn về môi trường làm việc thực tế, chương trình mở ra cơ hội khám phá toàn diện về nhà tuyển dụng tương lai – từ cơ cấu phòng ban, văn hóa doanh nghiệp cho đến không gian làm việc. Đặc biệt, đây là dịp hiếm có để người tham dự tiếp cận trực tiếp với bộ phận nhân sự, đặt câu hỏi về quy trình tuyển dụng, nộp CV để được góp ý chi tiết, và thậm chí được trải nghiệm các buổi phỏng vấn mô phỏng nhằm rèn luyện kỹ năng và chuẩn bị tốt hơn cho hành trình chinh phục nhà tuyển dụng sau này.



Hình 10: Chương trình Field Trip 2024

- **X-Leader:** Là cuộc thi giải Business Case quy mô toàn thành phố, đưa sinh viên qua một quá trình từ học hỏi đến trải nghiệm và cuối cùng là trưởng thành. Tại cuộc thi, thí sinh được rèn dũa các kỹ năng từ research, tư duy phản biện, đến kỹ năng trình bày trước đám đông. Cuộc thi gắn liền với sứ mệnh *Sharpen Your Leading Style*, ra đời như là một chiếc cầu nối liên kết sinh viên đến với các doanh nghiệp hàng đầu.



Hình 11: Poster cuộc thi X-Leader 2025



Hình 12: Đêm chung kết của Cuộc thi X-Leader 2025

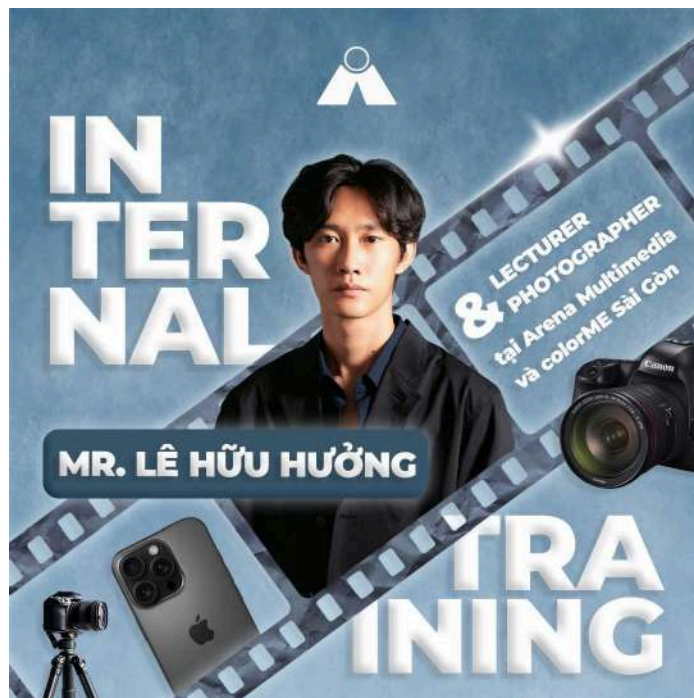
2. Hoạt động nội bộ

- **Chuỗi Training nội bộ:** Là hoạt động cung cấp những kiến thức, kỹ năng cho các thành viên CLB. Mỗi Ban sẽ chịu trách nhiệm chính cho các chủ đề Training với

đa dạng các lĩnh vực từ Business Case đến kỹ năng tạo ấn tượng với nhà tuyển dụng. Chuỗi hoạt động Training này sẽ giúp các thành viên tích lũy được nhiều kiến thức và kỹ năng cần thiết, không chỉ cho quá trình hoạt động trong CLB mà còn cho việc định hướng nghề nghiệp trong tương lai.



Hình 13: Buổi training nội bộ về Market Research



Hình 14: Buổi training nội bộ về kỹ năng chụp ảnh và truyền thông tại sự kiện

- Các buổi bonding gặp gỡ trong các dịp quan trọng như Quân sự, trước Tết Nguyên đán, sau các buổi họp CLB, sau các buổi onsite...: Đây đều là những cơ hội quý báu để các thành viên trong CLB cùng sum họp, tham gia các hoạt động giải trí thú vị, và cùng nhau có những kỉ niệm đáng nhớ trong xuyên suốt nhiệm kỳ. Chính những hoạt động này đã giúp CLB xây dựng được văn hóa **“BAC là nhà”**, đem đến cho các thành viên cảm giác thật sự được “thuộc về”, và một mái nhà chung nơi các bạn có thể phát triển và trau dồi các mối quan hệ của bản thân.

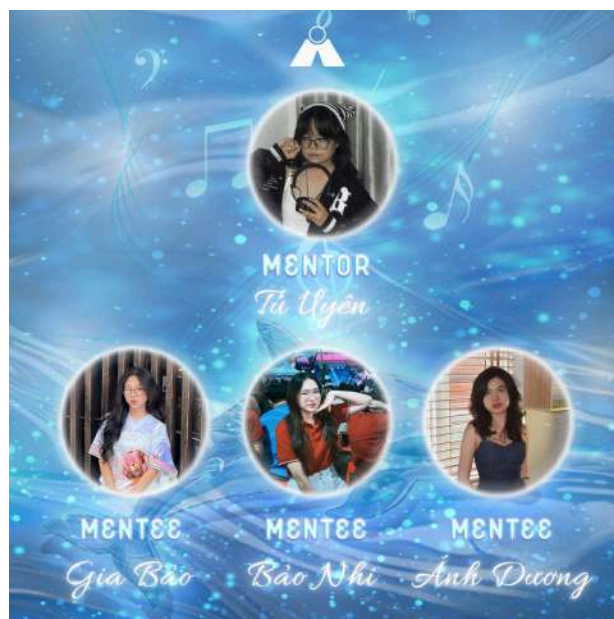


Hình 15: Chuyển đi thăm và chơi trò chơi với các thành viên tại khu quân sự



Hình 16 và 17: Những khoảnh khắc đáng yêu tại Networking Day sau kỳ Tuyển Nhân sự Nhiệm kỳ XVI

- **Chương trình Mentor-Mentee:** Đây là chương trình góp phần vô cùng lớn lao vào việc xây dựng truyền thống gia đình và văn hóa gắn kết của **BAC**. Trong quá trình hoạt động tại CLB, các thành viên mới sẽ được sắp xếp Mentor cho riêng mình để được hỗ trợ không chỉ trong các hoạt động của CLB mà còn với vai trò là những người anh/chị đi trước đưa ra những lời khuyên, chia sẻ trong học tập, cuộc sống,...



Hình 18 và 19: Chương trình Mentor-Mentee Nhiệm kỳ XVI

- **BAC's Prom Night:** Là sự kiện cuối nhiệm kỳ, nơi mà các thành viên được ngồi lại bên nhau và ôn lại những kỷ niệm đã có cùng nhau trên suốt chặng đường đã qua. Đây là dịp để các thành viên thuộc nhiều nhiệm kỳ có hội gặp gỡ, giao lưu và cùng vinh danh một chặng đường đã qua tại **BAC**.



Hình 20: BAC's Prom Night

IV. THÔNG TIN LIÊN HỆ

Fanpage: <https://www.facebook.com/BAC.FTU.CS2>

Email: clbquantrikinhdoanh.ftu2@gmail.com

Thông tin liên hệ Ban Chủ nhiệm:

- **Chủ nhiệm - Lê Đình Khánh Duy:**
 - Gmail: dingkhanhduyle.bac@gmail.com
 - Số điện thoại: 0898675561
- **Phó Chủ nhiệm Đối ngoại - Lê Trần Minh Đạt:**
 - Gmail: minhdattletran.bac@gmail.com
 - Số điện thoại: 0902746532
- **Phó Chủ nhiệm Đối nội - Lê Thu Hiền:**
 - Gmail: hienlethu.bac@gmail.com
 - Số điện thoại: 0866337968