

CÂU LẠC BỘ QUẢN TRỊ KINH DOANH - BAC

I. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Câu lạc bộ **Quản trị kinh doanh - Business Administration Club (BAC FTU HCMC)** được thành lập vào ngày **29/08/2009**, là một trong những câu lạc bộ học thuật có lịch sử hoạt động lâu đời và bền vững, trực thuộc Hội Sinh viên Phân hiệu Trường Đại học Ngoại thương tại TP.HCM. Trải qua 17 năm hình thành và phát triển, **BAC** đã từng bước khẳng định vị thế là một tổ chức sinh viên uy tín, chuyên nghiệp, không ngừng đổi mới để đáp ứng nhu cầu học tập, phát triển bản thân, và định hướng nghề nghiệp của sinh viên, đặc biệt là những bạn sinh viên có niềm đam mê với lĩnh vực quản trị kinh doanh.

Với châm ngôn **“Sharpen your leading style”**, **BAC** định hướng trở thành môi trường lý tưởng để sinh viên rèn luyện và phát triển phong cách lãnh đạo cá nhân, tư duy quản lý hiện đại cũng như các kỹ năng thiết yếu trong môi trường doanh nghiệp. Câu lạc bộ luôn khuyến khích tinh thần chủ động, sáng tạo trong mỗi thành viên thông qua việc tham gia và điều hành các dự án quy mô đa dạng, từ những hoạt động nội bộ, chương trình chuyên môn đến các sự kiện học thuật lớn có sức ảnh hưởng đến cộng đồng sinh viên toàn thành phố.

Đồng thời, **BAC** luôn mang trong mình sứ mệnh xây dựng một môi trường học tập, rèn luyện kiến thức, kỹ năng liên quan đến chuyên ngành quản trị kinh doanh. Song song với mục tiêu phát triển cá nhân, **BAC** còn hướng tới việc kết nối và lan tỏa giá trị cộng đồng, đóng vai trò cầu nối giữa sinh viên với doanh nghiệp, giữa lý thuyết trên giảng đường với thực tiễn thị trường. Câu lạc bộ mong muốn mang lại giá trị tích cực không chỉ cho thành viên nội bộ mà còn cho toàn thể sinh viên trên địa bàn TP.HCM, góp phần hình thành thế hệ trẻ bản lĩnh, sáng tạo, dám nghĩ - dám làm, sẵn sàng hội nhập và tạo dấu ấn trong tương lai.



Hình 1: Đại gia đình BAC cùng chạy sự kiện

II. CƠ CẤU TỔ CHỨC

Qua 17 năm hoạt động, câu lạc bộ đã có sự gia nhập của hơn 800 thành viên. Hiện tại câu lạc bộ có tổng cộng 35 thành viên hoạt động chính thức, bao gồm Ban Chủ nhiệm và 4 phòng ban hoạt động chính theo các mảng: Sự kiện, Tài chính, Truyền thông, và Nhân sự.

1. Ban Chủ nhiệm: Bao gồm 1 Chủ nhiệm và 2 Phó Chủ nhiệm

- **Chủ Nhiệm:** Trần Hiếu Dư
- **Phó Chủ nhiệm Đối ngoại:** Võ Thị Kim Quý
- **Phó Chủ nhiệm Đối nội:** Phạm Kim Ngân

2. Ban Sự kiện (Event)

Là nơi hội tụ của những cá nhân năng động, nhiệt huyết và đầy ắp ý tưởng sáng tạo, **Ban Sự kiện** đóng vai trò không thể thiếu trong mọi hoạt động của câu lạc bộ. Ban không chỉ chịu trách nhiệm lên ý tưởng, xây dựng nội dung và định hình chủ đề

cho từng sự kiện mà còn là cầu nối quan trọng trong việc liên hệ, kết nối với các diễn giả, MC, khách mời và những người có sức ảnh hưởng trong nhiều lĩnh vực. Mỗi thành viên không chỉ được thỏa sức phát huy khả năng sáng tạo mà còn rèn luyện tư duy tổ chức, kỹ năng giao tiếp và khả năng xử lý tình huống thực tế. Với tinh thần dám nghĩ, dám làm và không ngừng đổi mới, **Ban Sự kiện** luôn hướng đến việc tạo nên những chương trình độc đáo, chuyên nghiệp và mang đậm dấu ấn riêng của **BAC**.



Hình 2: Ban Sự kiện (Event)

3. Ban Tài chính (Finance)

Là bộ phận giữ vai trò then chốt trong mọi hoạt động vận hành của câu lạc bộ, **Ban Tài chính** chịu trách nhiệm quản lý toàn bộ dòng tiền và ngân sách của câu lạc bộ một cách minh bạch và hiệu quả. Từ việc thống kê thu - chi, xây dựng kế hoạch tài chính, hỗ trợ địa điểm tổ chức sự kiện cho đến phối hợp phân bổ nguồn lực, Ban luôn đảm bảo tính ổn định và bền vững về mặt tài chính cho từng chương trình. Không dừng lại ở vai trò quản trị nội bộ, Ban còn là gương mặt đại diện của câu lạc bộ trong việc làm việc trực tiếp với các đối tác, doanh nghiệp và nhà trường. Với sự chuyên

nghiệp và trách nhiệm cao, **Ban Tài chính** đã góp phần quan trọng trong việc kết nối và đem về cho câu lạc bộ những nguồn lực hỗ trợ chất lượng và uy tín, đóng góp tích cực vào sự phát triển toàn diện của câu lạc bộ.



Hình 3: Ban Tài chính (Finance)

4. Ban Truyền thông (Marketing)

Là bộ phận nòng cốt trong việc xây dựng và phát triển hình ảnh của câu lạc bộ, **Ban Truyền thông** đóng vai trò quan trọng trong việc định hình và lan tỏa thương hiệu **BAC** đến cộng đồng sinh viên. Ban đảm nhiệm việc truyền tải thông điệp, lan tỏa giá trị cốt lõi của câu lạc bộ thông qua các bài viết, thiết kế và chiến dịch truyền thông trên Fanpage, trang nội bộ và các nền tảng khác. Không chỉ dừng lại ở việc quảng bá sự kiện, **Ban Truyền thông** còn chú trọng mang đến những kiến thức bổ ích về quản trị kinh doanh, kỹ năng lãnh đạo và phát triển cá nhân thông qua các bài đăng chuyên đề học thuật. Bằng sự nhạy bén, tinh thần sáng tạo và khả năng kết nối, Ban chính là cầu nối giữa **BAC** và cộng đồng, góp phần lan tỏa hình ảnh một tổ chức chuyên nghiệp và truyền cảm hứng đến các bạn sinh viên.



Hình 4: Ban Truyền thông (Marketing)

5. Ban Nhân sự (Human Resources)

Là bộ phận quản lý nhân sự nội bộ, **Ban Nhân sự** chính là nơi nuôi dưỡng và gìn giữ văn hóa đặc trưng của **BAC** - “**Gia đình - Tôn trọng - Trách nhiệm**”. Không chỉ đảm nhiệm công tác tổ chức, phân bổ nguồn lực con người, Ban còn là nơi tạo nên sự kết nối bền chặt giữa các thành viên thông qua các hoạt động như training, bonding, tổ chức sinh nhật thành viên, sinh nhật câu lạc bộ,... Với tinh thần tận tâm và thấu hiểu, Ban luôn đồng hành cùng từng thành viên trong hành trình phát triển cá nhân, giúp các bạn định hình giá trị cốt lõi, xây dựng kiến thức nền tảng và lan tỏa tinh thần trách nhiệm. Đây không chỉ là nơi hỗ trợ, quản lý mà còn là ngôi nhà thứ hai, nơi mỗi thành viên được lắng nghe, được tôn trọng và trưởng thành trong một môi trường đầy yêu thương và tin cậy.



Hình 5: Ban Nhân sự (Human Resources)

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU

1. Hoạt động ngoại bộ

- **Workshop:** Mỗi năm, **BAC** đều tổ chức 1-2 buổi Workshop (hoặc Sharing) vào đầu năm học như một hoạt động khởi đầu đầy cảm hứng, với mong muốn đặt những viên gạch đầu tiên trên hành trình xây dựng bản sắc lãnh đạo cho các bạn trẻ yêu thích lĩnh vực Quản trị. Đây là cơ hội để sinh viên không chỉ hiểu rõ hơn về ngành quản trị kinh doanh mà còn được tiếp cận với những kỹ năng nghề nghiệp thiết yếu. Thông qua những chia sẻ thực tế từ diễn giả và hoạt động tương tác, buổi Workshop giúp người tham dự định hình tư duy lãnh đạo, khám phá tiềm năng cá nhân và có cái nhìn rõ nét hơn về con đường sự nghiệp trong lĩnh vực đầy năng động và thách thức này.



Hình 6: Workshop Quản trị kinh doanh GENESIS

- **Xuân tình nguyện:** Hằng năm, cứ mỗi khi Tết đến Xuân về, **BAC** lại thực hiện Chiến dịch Xuân tình nguyện với mong muốn đem đến một cái Tết đầm ấm cho những mảnh đời còn nhiều khó khăn. Đây không chỉ là lúc các thành viên trong câu lạc bộ cùng chung tay làm thiện nguyện, lắng nghe những câu chuyện để san sẻ yêu thương, mà còn là lúc để các thành viên gắn kết với nhau hơn và học hỏi những kỹ năng mềm cần thiết trong cuộc sống.



Hình 7: Chiến dịch Xuân Tình Nguyện 2026

- **Field Trip:** Là một chương trình tham quan thực địa dành cho các bạn sinh viên mong muốn hiểu rõ hơn về môi trường làm việc thực tế, chương trình mở ra cơ hội khám phá toàn diện về nhà tuyển dụng tương lai - từ cơ cấu phòng ban, văn hóa doanh nghiệp cho đến không gian làm việc. Đặc biệt, đây là dịp hiếm có để người tham dự tiếp cận trực tiếp với bộ phận nhân sự, đặt câu hỏi về quy trình tuyển dụng, nộp CV để được góp ý chi tiết, và thậm chí được trải nghiệm các buổi phỏng vấn mô phỏng nhằm rèn luyện kỹ năng và chuẩn bị tốt hơn cho hành trình chinh phục nhà tuyển dụng sau này.



Hình 8: Chương trình Field Trip 2026

- **X-Leader:** Là cuộc thi giải Business Case quy mô toàn thành phố. Thông qua những tình huống kinh doanh thực tế từ doanh nghiệp, thí sinh có cơ hội rèn luyện và phát triển đa dạng năng lực, từ nghiên cứu, tư duy phân tích, tư duy phản biện đến kỹ năng giải quyết vấn đề và trình bày trước đám đông. Cuộc thi gắn liền với sứ mệnh “Sharpen Your Leading Style” của câu lạc bộ, là một sân chơi học thuật và là cầu nối giữa sinh viên và các doanh nghiệp hàng đầu.



Hình 9: Poster cuộc thi X-Leader 2026



Hình 10: Đêm chung kết của Cuộc thi X-Leader 2026

- **X-Speed:** Là sân chơi học thuật được thiết kế dành riêng cho sinh viên năm nhất và năm hai, tạo môi trường để các bạn bước đầu tiếp cận với tư duy kinh doanh và rèn luyện những năng lực cần thiết cho hành trình phát triển bản thân. Với định hướng học hỏi thông qua trải nghiệm, X-speed mang đến cho sinh viên cơ hội thử sức với các tình huống kinh doanh thực tế, vận dụng tư duy logic để phân tích và giải quyết vấn đề, đồng thời nâng cao khả năng phối hợp và làm việc hiệu quả trong đội nhóm.



Hình 11: Poster cuộc thi X-Speed 2026

2. Hoạt động nội bộ

- **Kỳ tuyển thành viên thường niên:** Là hoạt động được tổ chức định kỳ nhằm tìm kiếm và chào đón những gương mặt mới có tiềm năng, nhiệt huyết và mong muốn phát triển bản thân đến với **BAC**. Thông qua các vòng tuyển chọn, ứng viên có cơ hội thể hiện cá tính, tư duy, kỹ năng và sự phù hợp với văn hóa của câu lạc bộ, đồng thời tìm hiểu sâu hơn về các Ban và định hướng hoạt động của **BAC**.



Hình 12: Buổi Information Day trong giai đoạn Tuyển Thành Viên

- **Chuỗi Training nội bộ:** Là hoạt động đào tạo dành cho thành viên **BAC**, nhằm cung cấp và củng cố những kiến thức chuyên môn, kỹ năng thực tiễn và năng lực cần thiết trong quá trình hoạt động tại câu lạc bộ cũng như trên hành trình học tập và phát triển nghề nghiệp của bản thân. Mỗi Ban sẽ trực tiếp phụ trách và xây dựng các chủ đề Training, với đa dạng các lĩnh vực từ Business Case đến tư duy giải quyết vấn đề, kỹ năng làm việc nhóm hay cách xây dựng hình ảnh và tạo ấn tượng với nhà tuyển dụng.
- **Hoạt động bonding:** Được tổ chức vào những dịp đặc biệt như kỳ Quân sự, trước Tết Nguyên đán, sau các buổi họp câu lạc bộ, sau các buổi onsite,... Đây là cơ hội quý giá để các thành viên cùng gặp gỡ, thư giãn, tham gia các hoạt động thú vị và tạo nên những kỷ niệm đáng nhớ trong suốt nhiệm kỳ. Chính

những hoạt động này đã giúp câu lạc bộ xây dựng được văn hóa “**BAC** là nhà”, đem đến cho các thành viên cảm giác thật sự được “thuộc về”, và một mái nhà chung nơi các bạn có thể phát triển và trau dồi các mối quan hệ của bản thân.





Hình 13, 14 và 15: Chuyến đi thăm các thành viên tại khu quân sự

- **Chương trình Mentor - Mentee:** Đây là chương trình góp phần vô cùng lớn lao vào việc xây dựng truyền thống gia đình và văn hóa gắn kết của **BAC**. Trong quá trình hoạt động tại câu lạc bộ, các thành viên mới sẽ được sắp xếp Mentor cho riêng mình để được hỗ trợ không chỉ trong các hoạt động của câu lạc bộ Quản trị kinh doanh mà còn với vai trò là những người anh/chị đi trước đưa ra những lời khuyên, chia sẻ trong học tập, cuộc sống,...



Hình 16: Chương trình Mentor-Mentee Nhiệm kỳ XVII

IV. THÔNG TIN LIÊN HỆ

Fanpage: <https://www.facebook.com/BAC.FTU.HCMC>

Email: clbquantrikinhdoanh.ftu2@gmail.com

Thông tin liên hệ Ban Chủ nhiệm:

- **Chủ nhiệm - Trần Hiểu Dư**
 - Gmail: hieudutran.bac@gmail.com;
 - Số điện thoại: 0986488861.
- **Phó Chủ nhiệm Đối ngoại - Võ Thị Kim Quý**
 - Gmail: kimquyvothi.bac@gmail.com;
 - Số điện thoại: 0369522841
- **Phó Chủ nhiệm Đối nội - Phạm Kim Ngân**
 - Gmail: kimnganpham.bac@gmail.com;
 - Số điện thoại: 0378457119.