

CÂU LẠC BỘ TIẾNG NHẬT PHÂN HIỆU TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI THƯƠNG TẠI TP.HCM - FJC (FTU JAPANESE CLUB)

I. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

1. Về CLB

Câu lạc bộ Tiếng Nhật Phân hiệu trường Đại học Ngoại thương tại Thành phố Hồ Chí Minh được thành lập từ năm 2005 với tên gọi FJC (FTU Japanese Club) bằng tiếng Anh và 貿易大学日本語クラブ (Boueiki daigaku nihongo kurabu) bằng tiếng Nhật.

Trải qua 20 năm hình thành và phát triển, câu lạc bộ đang ngày càng phát triển vững mạnh với nhiều dự án hướng đến ngôn ngữ, văn hóa và lãnh đạo dành cho đối tượng sinh viên Phân hiệu trường Đại học Ngoại thương tại TP.HCM nói riêng và cộng đồng sinh viên nói chung, song, đã thành công tổ chức nhiều chương trình, để lại ấn tượng đẹp đối với những người tham gia và các đối tác, khách mời đến với FJC.



Hình. Bản lĩnh Nhật ngữ 11 - 2026

Không những vậy, FJC còn tự hào là câu lạc bộ kết nối trực tiếp giữa sinh viên và Bộ môn Tiếng Nhật ở trường, được giới thiệu các hoạt động nổi bật trong tuần lễ Sinh

hoạt Công dân đầu khoá cho các em sinh viên thông qua chương trình Giới thiệu bộ môn Tiếng Nhật Phân hiệu trường Đại học Ngoại thương tại TP.HCM. Đến nay, FJC đã được một số thành tích đáng kể như *“Tập thể tích cực, thân thiện, lành mạnh cấp thành phố”*, *“Tập thể xuất sắc cấp thành”*, *“Tập thể xuất sắc cấp trung ương”*.

Hiện tại, CLB bao gồm 5 ban/đội trực thuộc: Ban Nghiên cứu và Ứng dụng (RA), Ban Tài chính - Đối ngoại (FEX), Ban Nhân sự (HR), Ban Marketing (MAR) và Đội nhảy Taifuu (TAIFUU) với tổng số lượng thành viên hoạt động nhiệm kỳ 2026 - 2027 là 41 thành viên.

2. Sứ mệnh và tầm nhìn

FJC được thành lập với sứ mệnh là *nơi ươm mầm và phát triển tinh hoa văn hóa, ngôn ngữ và lãnh đạo của Nhật Bản trong nguồn nhân lực trẻ Việt Nam*. Tầm nhìn của FJC qua 1 năm sẽ trở thành CLB vững mạnh, uy tín, kết nối của TP.HCM, qua 5 năm sẽ trở thành cầu nối giữa nguồn nhân lực trẻ Việt Nam với Nhật Bản. Giá trị cốt lõi của câu lạc bộ là *nhiệt huyết, kết nối, uy tín, chủ động, sáng tạo*.

Với sự phát triển vững mạnh của FJC, những chương trình, dự án trong tương lai hứa hẹn sẽ ngày càng hoành tráng với quy mô toàn thành, chủ đề phong phú, đa dạng và hấp dẫn cả về nội dung lẫn hình thức.

II. CƠ CẤU TỔ CHỨC - BAN CHỦ NHIỆM VÀ 5 BAN/ĐỘI TRỰC THUỘC



Hình. Cơ cấu tổ chức

1. Ban Chủ nhiệm (EB)



2. Ban Nghiên cứu và Ứng dụng (RA)

- Đảm nhận và kiểm duyệt nội dung cho hầu hết các chương trình về ngôn ngữ và văn hóa của CLB, phát triển Tiếng Nhật cơ bản và Văn Hóa Nhật Bản cho các thành viên CLB.



3. Ban Tài chính - Đối ngoại (FEX)

- Chuyên quản lý nguồn tài chính và tài sản của CLB, khảo sát giá cả đồng thời chịu trách nhiệm về việc gây quỹ cho CLB trong suốt một năm nhiệm kỳ; ngoài ra cũng là ban xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu và tổng hợp các tài liệu trong các ban/dự án, quy định cách thức và giám sát hệ thống làm việc online của CLB.
- Giữ nhiệm vụ quan trọng, góp phần làm nên sự trưởng thành và tầm vóc của CLB. Với sứ mệnh góp sức xây dựng cộng đồng khởi nghiệp trẻ, Ban Đối ngoại là cầu nối giữa CLB và các Doanh nghiệp, tìm kiếm các cơ hội từ phía đối tác, tạo điều kiện cho sinh viên có thể hiện thực hóa những ước mơ của mình.



4. Ban Nhân sự (HR)

- Chịu trách nhiệm các hoạt động liên quan đến Thu hút, Đào tạo – Phát triển, Duy trì nguồn nhân lực cho CLB. Đảm nhận các vai trò then chốt trong việc: tổ chức tuyển chọn, đào tạo kỹ năng, theo dõi hiệu suất và tạo môi trường gắn kết, tích cực cho các thành viên CLB.



5. Ban Marketing (MAR)

- Chịu trách nhiệm truyền bá thương hiệu của CLB, lên kế hoạch truyền thông cho các chương trình, đồng thời thiết kế các sản phẩm truyền thông, đảm bảo hình ảnh của CLB được truyền tải tới “khách hàng” một cách đúng đắn và chuyên nghiệp nhất.



6. *Đội nhảy Taifuu (TAIFUU)*

- Taifuu Yosakoi là đội nhảy Yosakoi trực thuộc CLB tiếng Nhật Phân hiệu trường Đại học Ngoại thương. Với mong muốn tiếp nối và phát huy tinh thần Yosakoi năng động vui tươi, Đội nhảy Taifuu thực hiện nhiệm vụ lan tỏa niềm đam mê Yosakoi đến thế hệ trẻ Việt Nam, đặc biệt là các bạn sinh viên có niềm yêu thích với đất nước Nhật Bản.



III. CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU

FJC tự hào là câu lạc bộ ngôn ngữ Nhật Bản *duy nhất* trực thuộc Phân hiệu trường Đại học Ngoại thương tại TP. HCM với đa dạng các loại chương trình về học thuật, giải trí sự kiện hướng tới ba mảng chính của câu lạc bộ lần lượt là Ngôn ngữ, Văn hóa và Lãnh đạo.

Các chương trình tiêu biểu có thể kể đến như *Ngày hội Nhật Bản* - quảng bá và giao lưu văn hóa Việt - Nhật, *Bản lĩnh Nhật ngữ* - cuộc thi hùng biện bằng tiếng Nhật, *Hanashimashou* - chuỗi chương trình cùng nhau nói tiếng Nhật, *Lễ hội mùa thu*, *Workshop* về văn hóa Nhật Bản, chuỗi *fieldtrip* liên kết với doanh nghiệp... Mỗi hoạt động do FJC tổ chức đều thu hút đông đảo người tham dự và đem đến nhiều giá trị cho các bạn sinh viên trong và ngoài trường.

1. Ngày hội Nhật Bản

a. Hình thức:

Đến với Ngày hội Nhật Bản, người tham dự sẽ được trải nghiệm văn hóa Nhật Bản với các gian hàng:

- Văn hóa truyền thống: trà đạo, kiếm đạo, xếp giấy nghệ thuật origami, làm bùa omamori, gốm sứ, kimono, yukata,...
- Ẩm thực: sushi, takoyaki, dorayaki, matcha, mochi, sashimi,...
- Trò chơi: vớt bóng, vớt cá, fukuwarai, bài hoa, kendama, Yugioh,...

- Đặc biệt nhất là sân khấu của những tiết mục hoành tráng và vô cùng đặc sắc: trình diễn kiếm đạo, cosplay, J-Pop, J-Rock, nhảy Yosakoi, dance cover,...

b. Mục đích tổ chức:

- Quảng bá hình ảnh của FJC, cũng như là Phân hiệu trường Đại học Ngoại thương tại TP. HCM và các nhà tài trợ, các đơn vị bảo trợ truyền thông và các nhà tài trợ của chương trình.
- Tái hiện lại các hoạt động văn hóa, ngôn ngữ đặc sắc của Nhật Bản, mang tính tương tác vừa trải nghiệm vừa học hỏi giúp các bạn trẻ có cái nhìn cận cảnh hơn về đất nước mặt trời mọc.
- Góp phần mở rộng mối quan hệ giữa các doanh nghiệp nói chung, các doanh nghiệp Việt Nam và Nhật Bản nói riêng.
- Tạo cơ hội để các doanh nghiệp tìm kiếm nguồn nhân lực chất lượng cao cũng như cơ hội để các bạn sinh viên tiếp cận những môi trường mà mình muốn làm việc sau này.
- Tạo điều kiện cho các bạn trẻ, đặc biệt các bạn có cùng niềm đam mê yêu thích đối với văn hóa Nhật Bản gặp gỡ, kết bạn và giao lưu với nhau.

c. Ngày hội Nhật Bản qua các năm:

Chương trình Ngày hội Nhật Bản lần đầu tiên được tổ chức vào tháng 05/2014 (chủ đề Ký ức) với mong muốn giới thiệu nền văn hóa Nhật Bản đa dạng, phong phú tới sinh viên toàn thành, đã thu hút hơn 700 người tham dự trên địa bàn thành phố. Tiếp nối sự thành công của *Ngày hội Nhật Bản 2014*, *Ngày hội Nhật Bản 2016* (chủ đề Mối Tình Đầu), *Ngày hội Nhật Bản 2017* (chủ đề Phiêu Lưu), *Ngày hội Nhật Bản 2019* (chủ đề Lạc) lần lượt ra đời và tạo được tiếng vang trong cộng đồng những người trẻ tuổi yêu thích văn hóa Nhật Bản nói riêng và giới trẻ nói chung.

NHÀ ĐỒNG HÀNH NHÀ TÀI TRỢ ĐỒNG NHÀ TÀI TRỢ BẠC ĐƠN VỊ TỔ CHỨC



Edu2Review BẢO TRỢ TRUYỀN THÔNG Internship YBOX.VN Zone Kitala

BAN TỔ CHỨC NHÀ TÀI TRỢ VÀNG NHÀ TÀI TRỢ BẠC NHÀ TÀI TRỢ ĐỒNG NHÀ ĐỒNG HÀNH



BẢO TRỢ TRUYỀN THÔNG tinSAO BẢO ONLINE Kitala GAMEK Zone F

Năm 2022, *Hana Festival* - một festival dựa trên Ngày hội Nhật Bản với quy mô nhỏ hơn đã mang lại những phút giây trải nghiệm văn hoá đậm sắc Nhật, dẫn lối các bạn đi thăm một lễ hội tràn ngập sắc hoa bằng chính ngôn ngữ của những nụ hoa rực rỡ giữa ánh nắng chói chang tháng Sáu Sài thành. Chương trình diễn ra tại khuôn viên Phân hiệu trường Đại học Ngoại thương tại TP. HCM từ sáng đến tối với nhiều nội dung đặc sắc như nhảy truyền thống Yosakoi, bói Tarot, các trò chơi dân gian Nhật Bản,... cùng các tiết mục văn nghệ đến từ khách mời, các câu lạc bộ, đội, nhóm về văn hóa và ngôn ngữ Nhật tại thành phố Hồ Chí Minh.



2. Bản lĩnh Nhật ngữ

Bản lĩnh Nhật ngữ là cuộc thi hùng biện tiếng Nhật và đã được tổ chức 11 mùa bởi CLB FJC. Xuất hiện lần đầu tiên vào năm 2008, đến nay, chương trình Bản lĩnh Nhật ngữ đã thực sự phát triển, mở rộng quy mô cấp toàn thành và trở thành điểm nhấn nổi bật trong những chuỗi hoạt động của CLB. Cuộc thi không chỉ thu hút các bạn sinh viên biết tiếng Nhật mà còn được chú ý bởi đông đảo những người yêu thích nền văn hóa đất nước Mặt Trời mọc, những người Nhật đang làm việc và sinh sống tại thành phố Hồ Chí Minh, tạo nên một dấu ấn đẹp đẽ trong lòng người tham dự.



Bản lĩnh Nhật ngữ 11 được tổ chức vào tháng 05/2026 đã thu hút sinh viên yêu thích tiếng Nhật toàn miền Nam tham gia.

a. Hình thức tổ chức:

- Cuộc thi hùng biện tiếng Nhật có lồng ghép các yếu tố văn hóa & chủ đề nổi cộm của xã hội, kết hợp sáng tạo ấn phẩm truyền thông và test bài thi trắc nghiệm dựa trên chuẩn năng lực tiếng Nhật và các chủ đề văn hóa phổ biến, đảm bảo tính khách quan và phù hợp với trình độ của người học.

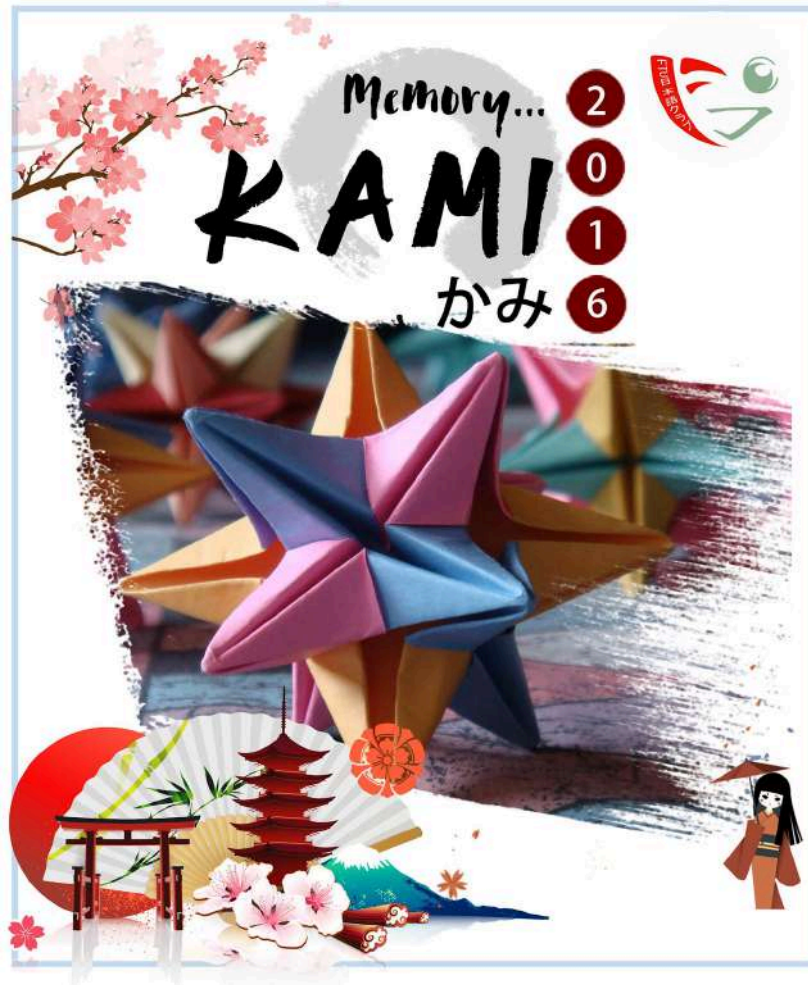
b. Mục đích:

- Tạo ra một sân chơi thật sự hấp dẫn dành cho các bạn sinh viên yêu thích Tiếng Nhật thể hiện khả năng Nhật ngữ và văn hóa Nhật Bản.

3. Các workshop về văn hóa Nhật Bản

a. Workshop Kami

Workshop Kami lần đầu được tổ chức vào tháng 12/2016 và để lại ấn tượng sâu đậm đối với các bạn trẻ yêu thích văn hóa Nhật nói riêng và nghệ thuật gấp giấy Nhật Bản nói chung. Tại buổi workshop, các bạn sẽ được tiếp cận với nền nghệ thuật giấy Nhật Bản như origami, kirigami cũng như được học làm và tự tay làm những sản phẩm handmade xinh xắn từ giấy, bông và vải nỉ như kusudama, thiệp, bookmark, dây buộc tóc,...



b. Workshop Haru

Workshop Haru được tổ chức vào tháng 12/2019 đã nhận được sự ủng hộ nhiệt tình từ những người tham gia với niềm yêu thích ẩm thực Nhật nói riêng và văn hóa Nhật Bản nói chung. Tại buổi Workshop, người tham gia được trải nghiệm làm thử và thưởng thức các món ăn mang đậm văn hóa Nhật Bản, được tự tay mình làm nên những món ăn nhìn có vẻ đơn giản nhưng không hề giản đơn phần vị giác. FJC tin rằng, thông qua buổi Workshop, người tham gia đã hiểu hơn về văn hóa ẩm thực Nhật Bản, ý nghĩa của các món ăn cũng như biết thêm nhiều kiến thức thú vị khác.



c. Workshop Huyền thoại Samurai

Workshop Huyền thoại Samurai được tổ chức vào tháng 3/2021 với mong muốn một lần nữa tái hiện lại quãng thời gian tồn tại đầy huy hoàng của tầng lớp Samurai trong thời đại Heian với các gian hàng mang lại sự mới lạ và thích thú cho người tham dự khi được trực tiếp trải nghiệm văn hóa Nhật Bản qua mặc yukata, trải nghiệm kiếm đạo, gấp origami,... cùng nhiều điều hấp dẫn khác.

Đây được xem là workshop thành công nhất từ trước tới nay với quy mô hơn 200 lượt vé được bán ra.



d. Workshop Kanji Nagare

Workshop Kanji Nagare được tổ chức vào tháng 04/2023 nhằm mục đích tạo cơ hội cho người tham dự hiểu rõ hơn về chiều sâu và bề dày lịch sử qua từng nét chữ Kanji, đồng thời thông qua buổi workshop, người tham dự sẽ được trải nghiệm viết Kanji bằng bằng mực tàu và bút lông thư pháp và được đắm chìm trong một không gian nghệ thuật vô cùng thi vị và mới lạ giữa lòng thành phố hiện đại và thắm nhuần những giá trị tinh thần trong văn hóa Nhật Bản thông qua thư pháp.



e. Workshop Onigiri

Workshop Onigiri được tổ chức vào tháng 03/2024 nhằm mục đích tạo cơ hội cho người tham dự hiểu biết thêm những kiến thức bổ ích về sự độc đáo của nghệ thuật cơm nắm, gấp gờ và giao lưu với đầu bếp tài năng trong làng ẩm thực Nhật Bản và quan trọng hơn hết là được trực tiếp trải nghiệm qua những hoạt động như cùng nhau làm nên những chiếc cơm nắm ngon lành hay mặc Yukata.



4. Chuỗi chương trình Hanashimashou - Cùng nhau nói tiếng Nhật

Hanashimashou thường được ban RA tổ chức 2 hoặc 3 lần mỗi năm để giúp cho các bạn có môi trường luyện nói tiếng Nhật. Các buổi Hanashimashou thường xoay quanh những chủ đề hội thoại thường ngày, khi tham gia, các bạn sẽ có cơ hội vận dụng được những câu nói đơn giản nhưng vô cùng hiệu quả trong giao tiếp.

Bên cạnh đó, các bạn sẽ có hội trò chuyện trực tiếp với các khách mời người Nhật cũng như được các khách mời giúp đỡ và góp ý trong giao tiếp. Các buổi Hanashimashou luôn nhận được sự hỗ trợ từ các thầy cô Bộ môn tiếng Nhật tại trường và sự ủng hộ nhiệt tình từ các bạn sinh viên.



Trong nhiệm kỳ 2025-2026, Hanashimashou 2026 đã được tổ chức với chủ đề là “夏花の夢” (Natsuhana no Yume) - **Hạ Hoa Khai Mộng**, nơi người tham dự sẽ được đắm mình vào không khí lễ hội hè - natsu matsuri rộn ràng, tìm hiểu về các nét văn hoá lễ hội truyền thống thú vị và hành trình tìm kiếm màu sắc của bản thân sâu sắc và ý nghĩa. Thông qua Hanashimashou 2026 “夏花の夢” (Natsuhana no Yume) - **Hạ Hoa Khai Mộng**, người tham gia sẽ có cơ hội trải nghiệm các trò chơi, đồng thời tìm hiểu về những giá trị tinh thần là văn hóa của các lễ hội đặc trưng đã được lưu giữ và phát triển qua nhiều thế kỷ của xứ sở mặt trời mọc.



5. Giới thiệu Bộ môn Tiếng Nhật cho tân sinh viên

- **Thời gian:** Tổ chức định kỳ vào tháng 9 hàng năm.
- **Mục đích:** Giới thiệu cho toàn bộ sinh viên năm 1 về Bộ môn tiếng Nhật, hoạt động của cộng đồng sinh viên học tiếng Nhật tại trường và cơ hội nghề nghiệp sau khi tham gia học tiếng Nhật.
- **Hình thức:** Được sự tin tưởng của Bộ môn Tiếng Nhật Phân hiệu trường ĐH Ngoại Thương tại TP. HCM, FJC tổ chức các buổi quảng bá đến với các lớp chính trị đầu khóa của Tân sinh viên thông qua trò chơi, tình huống thực tế thực tập các mẫu câu hội thoại kết hợp với chia sẻ kinh nghiệm, trao đổi với giáo viên bộ môn tiếng Nhật và một số khách mời.



IV. THÔNG TIN LIÊN HỆ

Fanpage: FJC - CLB Tiếng Nhật - FTU HCMC

Link facebook: <https://www.facebook.com/ftu.fjc>

Địa chỉ email: ftu.jclub@gmail.com