

[CÂU LẠC BỘ LUẬT THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ] - [ITLC]

I. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN:

Được thành lập vào ngày 31 tháng 12 năm 2018, **Câu lạc bộ Luật Thương mại Quốc tế** tự hào là câu lạc bộ đầu tiên và duy nhất trực thuộc Đoàn Thanh niên Phân hiệu Trường Đại học Ngoại thương tại TP. Hồ Chí Minh có chuyên môn về Luật. Cùng tinh thần “**Dám nghĩ, dám làm**”, **ITLC FTUHCMC** đang ngày càng phát triển và khẳng định vai trò của mình trong việc kết nối sinh viên Ngoại thương đến gần hơn với lĩnh vực **Luật Thương mại Quốc tế**.

Trong suốt 6 năm không ngừng đổi mới và hoàn thiện mình, **ITLC** với định hướng tạo ra các chương trình, sự kiện, cuộc thi hằng năm đầy thú vị và hữu ích cho các bạn sinh viên Phân hiệu Trường Đại học Ngoại thương tại TP. Hồ Chí Minh nói riêng và sinh viên Đại học, Cao đẳng trên toàn thành phố nói chung có được cơ hội tiếp xúc và tìm hiểu sâu hơn về Luật, đặc biệt là Luật Thương mại Quốc tế.

II. CƠ CẤU TỔ CHỨC:

CLB Luật Thương mại quốc tế bao gồm Ban Chủ nhiệm với vai trò quản lý cùng 4 Ban chức năng hoạt động mật thiết với nhau, bao gồm: Ban Chuyên môn, Ban Nhân sự, Ban Tài chính - Đối ngoại và Ban Marketing.

Ban Chuyên môn

Được xem như “bộ não” của CLB, Ban Chuyên môn đóng vai trò quan trọng trong việc đảm bảo chất lượng chuyên môn và chọn lọc các chủ đề phù hợp cho các dự án, chương trình của CLB, đồng thời phụ trách training chuyên môn cho các thành viên.

Ban Nhân sự

Đây là “trái tim” của CLB khi giữ vai trò kết nối các thành viên với nhau để đảm bảo quá trình làm việc trong nội bộ diễn ra suôn sẻ. Bên cạnh đó, ban Nhân sự còn là nơi phụ

trách chính trong việc tổ chức các hoạt động gắn kết các thành viên như bonding, team building.

Ban Tài chính - Đối ngoại

Ban gồm những con người quyền lực, nắm giữ và phân bổ nguồn tài chính của CLB. Ngoài ra ban còn có nhiệm vụ tạo ra nguồn vốn bền vững, hỗ trợ cho các chương trình hoạt động của CLB thông qua việc tìm kiếm tài trợ từ các doanh nghiệp.

Ban Marketing

Đây là nơi các bộ óc sáng tạo của CLB được “lộng hành”. Với chuyên môn của CLB là **Luật**, ban Marketing lên các ý tưởng sáng tạo trong các bài đăng lên fanpage của CLB để không chỉ truyền đạt được nội dung, mà còn tạo cảm giác thân thiện, gần gũi, không khô khan cho người xem.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU:

1. Tọa đàm LA+W

Nhận thấy sinh viên Ngoại Thương nói riêng và sinh viên thành phố nói chung có nhiều khó khăn trong việc học và ôn tập các môn liên quan đến Luật, ban cố vấn CLB đã đề xuất thành lập **tọa đàm LA+W**, với mục tiêu ôn tập những kiến thức trọng tâm cũng như giải đáp các thắc mắc cho sinh viên trước khi tiến vào giai đoạn thi cuối kỳ.

Qua 6 lần tổ chức, chương trình luôn được đông đảo sinh viên trong và ngoài trường tham gia. Năm thứ 6 cũng là năm đánh dấu cột mốc phát triển của Tọa đàm khi mạnh dạn mở rộng nội dung xoay quanh vấn đề về Thương mại điện tử với quý diễn giả dày dặn kinh nghiệm và kiến thức chuyên môn.



2. Cuộc thi LACOM

LACOM là niềm tự hào của CLB. Đây chính là chương trình đã được rất nhiều thế hệ thành viên CLB ấp ủ và xây dựng. Được tổ chức lần đầu tiên vào năm 2021, LACOM nhanh chóng trở thành sự kiện thường niên lớn nhất do ITLC tổ chức. “LA” trong “LAW” và “COM” trong “COMPETITION” tạo nên LACOM - một cuộc thi về Luật Thương mại Quốc tế giúp ITLC thực hiện sứ mệnh mang Luật Thương mại Quốc tế đến gần hơn với cộng đồng sinh viên, mở ra một sân chơi bổ ích và cạnh tranh cho các bạn sinh viên

Với tinh thần không ngừng đổi mới và cải tiến, LACOM VI đã thực hiện những bước tiến dài như: chủ đề cuộc thi xoay quanh 4 vấn đề về Luật bao gồm: Incoterms, CISG, Sở hữu trí tuệ và Luật Dân sự; Fanpage riêng của Cuộc thi đạt hơn 5000 lượt theo dõi; Chương trình tuyển Cộng tác viên đã tiếp cận được các bạn sinh viên trong và ngoài trường Phân hiệu Trường Đại học Ngoại thương tại TP. Hồ Chí Minh để đáp ứng nhân lực cho quy mô lớn, ...

Với những thành công đã đạt được ở năm thứ 6, Cuộc thi LACOM hứa hẹn sẽ ngày càng thành công và phát triển hơn nữa trong tương lai, trở thành một sân chơi bổ ích không chỉ cho sinh viên Ngoại thương và toàn thành, mà còn là một cơ hội quý giá để

thành viên của ITLC được tham gia, học tập kinh nghiệm tổ chức các sự kiện có quy mô lớn.



3. Talkshow

Talkshow là một trong những hoạt động mới của CLB. Thông qua các buổi chia sẻ với diễn giả chuyên gia có kinh nghiệm dày dặn trong nhiều lĩnh vực, ITLC sẽ cung cấp cho các bạn những góc nhìn mới mẻ. Đó không chỉ là những kiến thức bổ ích trên trường lớp, mà còn là những vấn đề thiết thực mà các bạn sinh viên có thể gặp phải trong công việc tương lai. Thông qua đó, giúp sinh viên nâng cao nhận thức về nghĩa vụ, quyền lợi của bản thân và phòng tránh được nhiều rủi ro có nguy cơ xảy đến với các bạn.

Không chỉ vậy, talkshow còn là một cộng đồng nơi các bạn sinh viên có thể kết nối, chia sẻ và học hỏi lẫn nhau. Qua các buổi talkshow, các bạn sẽ có cơ hội mở rộng mạng lưới quan hệ và tìm kiếm những cơ hội phát triển bản thân.

Với định dạng talkshow, ITLC mong muốn tạo ra một không gian học tập năng động, sáng tạo và gần gũi với sinh viên. Đây sẽ là nơi các bạn được truyền cảm hứng, được khơi gợi những đam mê và được trang bị những hành trang cần thiết để bước vào cuộc sống.



4. Chuỗi hoạt động hưởng ứng ngày Pháp luật Việt Nam

Chuỗi hoạt động hưởng ứng ngày Pháp luật Việt Nam là hoạt động diễn ra hàng năm nhằm hưởng ứng ngày Pháp luật Việt Nam 09/11, là cơ hội để các bạn sinh viên được tiếp cận sâu hơn không những với Luật Thương mại Quốc tế mà còn với các bộ luật hiện hành của Việt Nam. Với hình thức tổ chức đa dạng và hấp dẫn, ITLC tự tin mang đến cho sinh viên tham gia những trải nghiệm đáng nhớ.

Bên cạnh việc cung cấp kiến thức lý thuyết, chuỗi hoạt động còn giúp sinh viên hiểu rõ hơn về vai trò của pháp luật trong cuộc sống và trong hoạt động kinh doanh. Sinh viên sẽ được trang bị những kiến thức cần thiết để ứng dụng pháp luật vào thực tiễn, bảo vệ quyền lợi của bản thân và cộng đồng.

Chuỗi hoạt động hưởng ứng Ngày Pháp luật Việt Nam của ITLC hứa hẹn sẽ là một sân chơi bổ ích, nơi các bạn sinh viên đam mê pháp luật có thể thỏa sức khám phá và học hỏi. Hãy cùng chúng tôi tham gia vào chuỗi hoạt động này để trang bị cho mình những kiến thức và kỹ năng cần thiết để thành công trong cuộc sống.



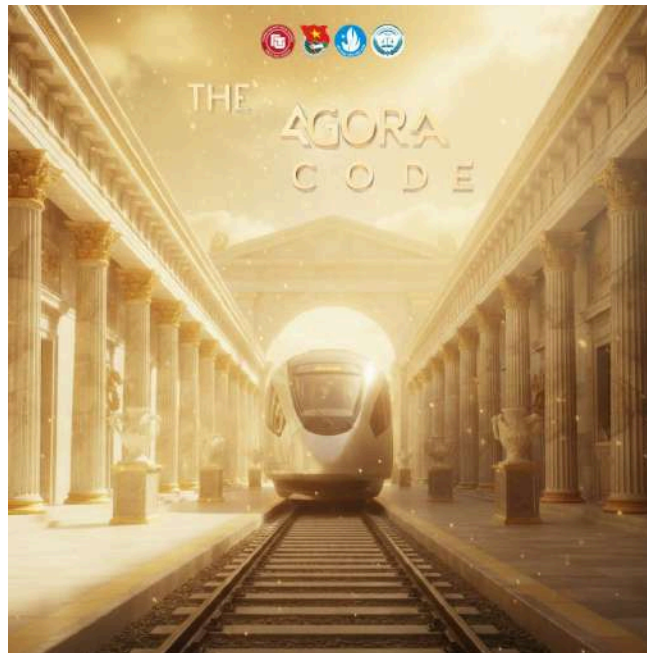
5. Xuân tình nguyện

Đây là chương trình được tổ chức mỗi mùa Tết đến xuân về của Hội Sinh viên. Các thành viên CLB sẽ có cơ hội trải nghiệm công việc tình nguyện, hoặc đến thăm các di

tích lịch sử, từ đó hiểu biết thêm về lịch sử và biết trân trọng cuộc sống hơn về cả mặt tinh thần và vật chất.

6. Chương trình tuyển thành viên

Tuyển nhân sự CLB là hoạt động thường niên diễn ra vào đầu nhiệm kì, với mục đích tìm kiếm những cá nhân phù hợp với ITLC, cùng ITLC ngày càng phát triển, tổ chức những chương trình bổ ích mang lại nhiều giá trị cho các bạn sinh viên. Ngoài ra, đây còn là một trong những sự kiện quan trọng của CLB, là cầu nối góp phần tạo nên thành công trong các hoạt động, chương trình diễn ra trong suốt nhiệm kì.



7. Các hoạt động nội bộ

a. Training chuyên môn

Các thành viên ITLC luôn muốn học hỏi khám phá và vận dụng các kiến thức về Luật trong các lĩnh vực kinh doanh, dân sự. Để đáp ứng nhu cầu này, Ban Chuyên môn của CLB kết hợp cùng các thầy cô Ban Cố vấn đã tổ chức các buổi training với các chủ

đề về Incoterms, CISG, xây dựng nền tảng kiến thức Luật cho thành viên ITLC. Bên cạnh đó, các buổi training còn tạo lợi thế cho các thành viên khi học các môn Luật ở trường.

b. Training các kỹ năng mềm

Ngoài các kiến thức về chuyên môn, CLB còn tạo điều kiện cho các thành viên được học các kỹ năng mềm để sẵn sàng cho những thử thách khó khăn trong đời sống, công việc, học tập. Các trainer được CLB mời về từ các doanh nghiệp, có nhiều kinh nghiệm thực tế trong việc đào tạo kỹ năng cho nhân viên. Các thành viên sẽ được học hỏi từ những trainer không chỉ dày dặn kinh nghiệm, mà còn là những người các thành viên CLB sẽ tiếp xúc khi bước vào môi trường doanh nghiệp.

c. Team building

Là cách CLB sinh ra và vẫn duy trì trong nhiều nhiệm kỳ. Trong suốt thời gian hoạt động CLB, các thành viên giữa các ban chưa hẳn có liên hệ, gắn kết chặt chẽ làm cho tổ chức này trở nên rời rạc. Đối với teambuilding, đây là cơ hội vàng để các thành viên CLB cùng nhau chia sẻ lại kỷ niệm gắn bó. Mục đích của teambuilding là tạo ra sự suôn sẻ trong cách làm việc và tổ chức cấu trúc hoạt động CLB vì sự hiểu nhau của các thành viên đã được tăng lên.

IV. THÔNG TIN LIÊN HỆ

Mọi ý kiến thắc mắc xin vui lòng liên hệ:

 ITLC FTU2 - CLB Luật Thương mại quốc tế

 Fanpage: <https://www.facebook.com/ITLCFTU2>

 Email: itlc.ftu@gmail.com

 Hotline: 0353 098 806

