CLB CÔNG NGHỆ TÀI CHÍNH (FINTECH) - FFC

I. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN:

- FTUHCMC Fintech Club (FFC) là Câu lạc bộ Công nghệ tài chính trực thuộc Hội Sinh viên Phân hiệu Trường Đại học Ngoại thương tại TP. Hồ Chí Minh. FFC là môi trường dành cho các bạn sinh viên có niềm đam mê với lĩnh vực Công nghệ tài chính có cơ hội cùng nhau giao lưu và học hỏi.

- Câu lạc bộ Công nghệ tài chính Phân hiệu Trường Đại học Ngoại thương tại TP. Hồ Chí Minh được thành lập vào ngày 13/3/2021. FFC là Câu lạc bộ đầu tiên của trường đại biểu cho sự kết hợp giữa công nghệ và kinh tế, đặc biệt là tài chính, với khát khao truyền tải những kiến thức và kinh nghiệm quý báu của thời đại công nghệ số, của thế giới kinh doanh đầy những bí ẩn, cuốn hút và thách thức cho sinh viên toàn thành – các nhà kinh tế tương lai.

- Hiểu rõ được tầm quan trọng của Công nghệ tài chính cũng như nhu cầu của các bạn sinh viên, dưới sự cho phép của nhà trường, Câu lạc bộ Fintech FTUHCMC chính thức được thành lập vào tháng 3 năm 2021, với mục đích cung cấp những kiến thức hữu ích và tạo sân chơi cho những ai muốn học hỏi và tìm tòi ở lĩnh vực đầy năng động, mới mẻ này.
- Tầm nhìn: Xây dựng cộng đồng kết nối người trẻ có niềm đam mê trong Công nghệ Tài chính. Trở thành điểm đến số một khi sinh viên FTUHCMC cần học hỏi, chia sẻ kiến thức Blockchain.
- Sứ mệnh: Mang Blockchain đến gần hơn với các bạn sinh viên.
- Giá trị cốt lõi: WISDOM

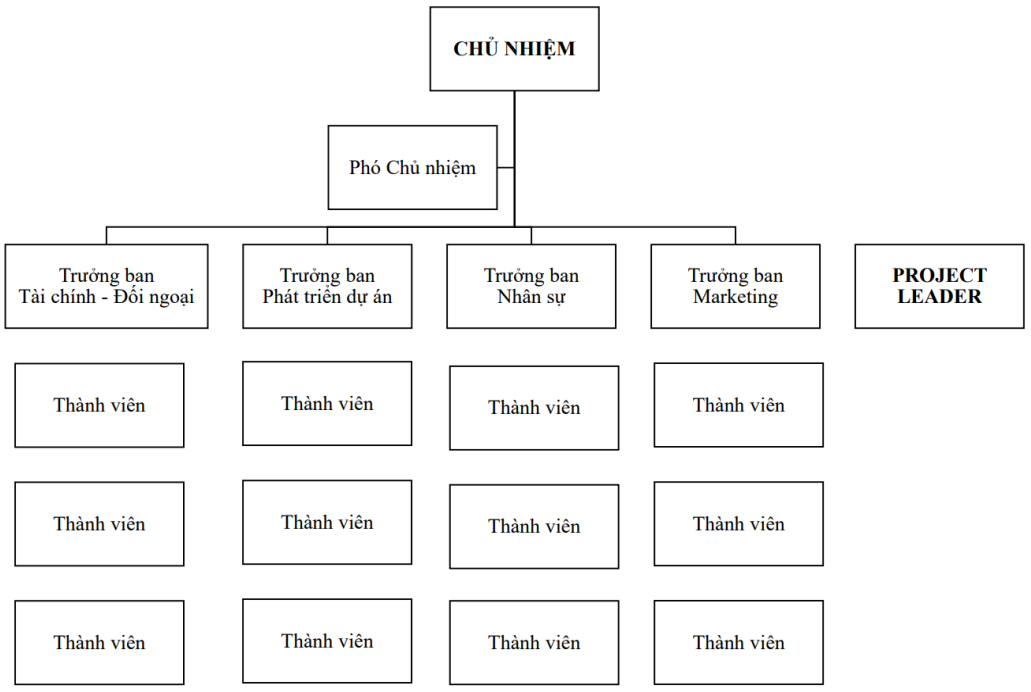
- We stick together
- Improve day by day
- Sociable but disciplined
- Different creatively
- Opportunity seizing
- Move forward despite difficulties

II. CƠ CẤU TỔ CHỨC:

- Số lượng thành viên : 22

Ban Điều hành: 6

- Bùi Đức Tín - Chủ Nhiệm
- Chiêu Trần Kim Phát - Phó Chủ Nhiệm
- Đặng Lê Mỹ Huyền - Head Mar
- Huỳnh Tuệ Oanh - Head HR
- Lê Thị Thảo Nhi - Head PD
- Nguyễn Ngọc Kim Ngân - Head ER
- Hiện nay, FFC được hoạt động dựa trên cơ cấu 4 Ban: Project Development, External Relations, Marketing và Human Resources. Trong đó, các ban sẽ được điều hành và quản lý bởi Ban Điều hành gồm: 01 Chủ nhiệm, 01 Phó Chủ nhiệm và 04 Trưởng ban tương ứng với các ban nêu trên.



***Hình 2** - Cơ cấu tổ chức CLB Fintech Nhiệm kỳ 2026 - 2027*

- **Project Development (PD) - Phát triển dự án:** PD có nhiệm vụ định hướng, lên kế hoạch cho các hoạt động của CLB; thu thập, tìm kiếm thông tin học thuật, lên ý tưởng cho các buổi hội thảo, sharing và cuộc thi về Fintech. Ban

PD là nơi để các thành viên được học hỏi, trau dồi kiến thức về Fintech của mình và kỹ năng quản lý dự án. Qua những hoạt động của ban, các thành viên PD sẽ được vững vàng kỹ năng chuyên môn, mở rộng mạng lưới mối quan hệ của mình.

- **External Relations (ER) - Đối ngoại:** ER có thể nói là nơi hội tụ của những con người nhạy bén và có tác phong cẩn thận chỉn chu nhằm thể hiện hình ảnh câu lạc bộ chuyên nghiệp, đồng thời tìm kiếm những nhà tài trợ và đối tác tiềm năng để xây dựng quan hệ hợp tác cùng phát triển. Những trải nghiệm với ER sẽ giúp các thành viên có được những kỹ năng giao tiếp, đàm phán và phong thái điềm tĩnh, tự tin để giải quyết tình huống
- **Marketing (MAR) - Truyền thông kỹ thuật:** Nhiệm vụ chính của ban MAR là chủ động tìm hiểu, xây dựng bài đăng cho các kênh truyền thông của CLB về nội dung và thiết kế, sao cho hình ảnh và độ nhận diện của FFC phát triển. Ngoài ra, ban MAR sẽ đảm nhận vai trò lên kế hoạch truyền thông nhằm kết nối các sự kiện do CLB tổ chức đến với những người tham dự, sinh viên hay các nhà tài trợ, đối tác tiềm năng. Đây là môi trường mở tập huấn bài bản về marketing, thiết kế đồ họa hay sáng tạo nội dung cho các thành viên.
- **Human Resources (HR) - Nhân sự:** Yếu tố để mang đến sự thành công lớn cho CLB chính là yếu tố nhân sự. Chính vì điều đó mà Ban Nhân sự vô cùng quan trọng trong việc gắn kết giữa các thành viên qua các hoạt động nội bộ của CLB như teambuilding, các buổi bonding,... Ngoài ra, HR cũng sẽ đảm nhận các vai trò và theo dõi tiến độ làm việc của từng ban, nắm bắt tình hình nhân sự của từng ban và chịu trách nhiệm các vấn chung về những vấn đề liên quan trong nội bộ.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU:

Với định hướng trở thành môi trường kết nối sinh viên với lĩnh vực Fintech và những xu hướng công nghệ tài chính mới, FFC thường xuyên triển khai các **workshop, talkshow, training series, cuộc thi học thuật và hoạt động cộng đồng**.

1. TETHER x FFC – Workshop "Blockchain Startup Opportunities and Genius Act"

Mục đích – ý nghĩa:

Workshop được tổ chức nhằm mang đến cho sinh viên góc nhìn thực tế về **Blockchain, startup và những cơ hội phát triển trong lĩnh vực công nghệ tài chính**. Chương trình tạo điều kiện để người tham gia tiếp cận những kiến thức mới, đồng thời kết nối với các chuyên gia và doanh nghiệp trong ngành.

Thời gian: 10/09/2025

Đơn vị phối hợp: TETHER x FFC



2. FFC x AVENTIS – Workshop "Fintech and Data Analytics in the Digital Age"

Workshop tập trung vào mối liên hệ giữa **Fintech và Data Analytics** trong bối cảnh chuyển đổi số. Thông qua chương trình, người tham gia có cơ hội tìm hiểu cách dữ liệu đang ngày càng trở thành yếu tố quan trọng trong quá trình ra quyết định và phát triển các sản phẩm, dịch vụ tài chính hiện đại.

Thời gian: 22/10/2025

Đơn vị phối hợp: AVENTIS x FFC



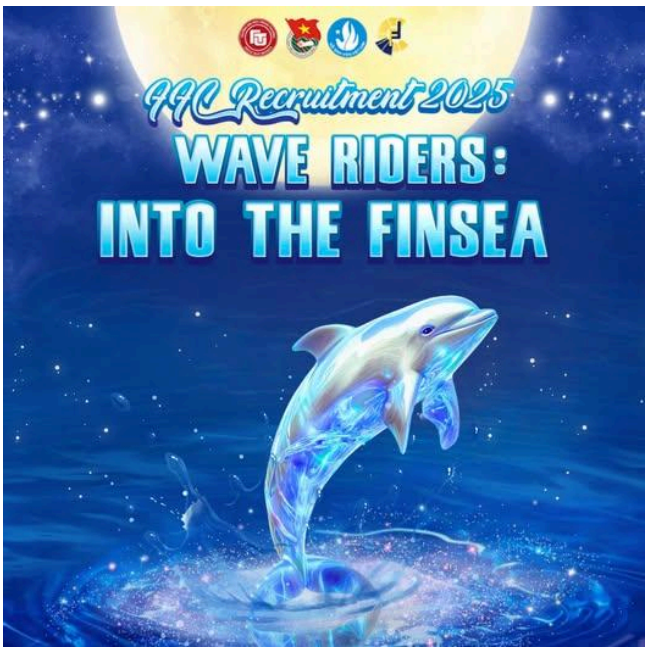
3. FFC Grand Recruitment 2025 – "Wave Riders: Into the Finsea"

Đây là chương trình tuyển thành viên thường niên của FFC, hướng đến việc tìm kiếm những sinh viên trẻ có **đam mê, tinh thần học hỏi và mong muốn phát triển trong lĩnh vực Fintech**.

Với concept **"Wave Riders: Into the Finsea"**, hành trình tuyển thành viên được xây dựng qua ba vòng:

- **Vòng 1 – Future's Whisper:** Vòng đơn online, từ 19/10 – 28/10/2025.
- **Vòng 2 – Finwave Rising:** Vòng Teamwork, từ 30/10 – 12/11/2025.
- **Vòng 3 – Cryptocean Journey:** Vòng Phỏng vấn, từ 14/11 – 20/11/2025.

Không chỉ là hoạt động tuyển thành viên, chương trình còn là cơ hội để các ứng viên khám phá môi trường hoạt động của FFC, rèn luyện kỹ năng làm việc nhóm, tư duy và khả năng thích ứng.



4. FFC x HBA – Onchain Campus: Blockchain Fundamental Analysis

Onchain Campus – Blockchain Fundamental Analysis là chương trình hướng đến sinh viên mong muốn tìm hiểu sâu hơn về **Blockchain và phương pháp phân tích các dự án trong hệ sinh thái On-chain**.

Chương trình được tổ chức tại **Hội trường B001 – Đại học Ngoại thương TP. Hồ Chí Minh** vào ngày **23/03/2026**, tạo không gian trao đổi trực tiếp giữa sinh viên và những người có kiến thức, kinh nghiệm trong lĩnh vực Blockchain.



5. FFC x HBA – FFC Training Series

FFC Training Series là chuỗi đào tạo chuyên sâu được xây dựng dành cho những sinh viên muốn từng bước tiếp cận Blockchain, từ kiến thức nền tảng đến cách phân tích dự án và ứng dụng công nghệ vào thực tiễn doanh nghiệp.

Chuỗi chương trình gồm 3 buổi:

- **Buổi 1 – Kiến thức nền tảng, dApp và Thao tác:** 06/05/2026.
- **Buổi 2 – Token và Phân tích dự án:** 19/05/2026.
- **Buổi 3 – Mô hình kinh doanh trong Blockchain và Cách ứng dụng Blockchain trong doanh nghiệp truyền thống:** 26/05/2026.

Điểm nổi bật của Training Series là nội dung được triển khai theo hướng **từ nền tảng đến ứng dụng**, giúp người tham gia từng bước xây dựng kiến thức và có cái nhìn toàn diện hơn về hệ sinh thái Blockchain.



6. Liên trường Fintech – Blockchain Hackathon lần thứ V

Fintech – Blockchain Hackathon lần thứ V là sân chơi học thuật liên trường dành cho sinh viên quan tâm đến **Fintech, Blockchain và đổi mới sáng tạo**.

Cuộc thi có sự tham gia/phối hợp của nhiều đơn vị, gồm **HUFLIT, HUIT, GDU, HUTECH, FADA, HUFIC, FFC, SCUE, VFC, GSW và FINAETHER**.

Thông qua hình thức Hackathon, chương trình khuyến khích sinh viên vận dụng kiến thức công nghệ, tài chính và tư duy giải quyết vấn đề để phát triển các ý tưởng, giải pháp có tính ứng dụng.

7. FINTẾT – Hoạt động cộng đồng trong Xuân Tình nguyện

Bên cạnh các hoạt động chuyên môn, FFC còn hướng đến việc xây dựng tinh thần trách nhiệm xã hội thông qua các hoạt động cộng đồng.

FINTẾT là hoạt động gắn với chiến dịch **Xuân Tình nguyện**, mang thông điệp về sự sẻ chia và lan tỏa những giá trị tích cực trong dịp Tết. Hoạt động gây quỹ thông qua

các sản phẩm, menu và chương trình hỗ trợ cộng đồng, qua đó tạo điều kiện để thành viên FFC cùng chung tay đóng góp cho xã hội.

Thông điệp của chương trình:

"Một đóng góp nhỏ – gửi trọn yêu thương."



IV. THÔNG TIN LIÊN HỆ

Fanpage: https://www.facebook.com/ftu2fintechclub

Email: clbfintech.ftu2@gmail.com

Thông tin liên hệ: Bùi Đức Tín – Chủ nhiệm CLB Nhiệm kỳ 2026-2027

(SĐT: 0901482180)