

## **CÂU LẠC BỘ LOGISTICS - LSC**

### **I. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN**

Logistics Studying Club – LSC tự hào là CLB tiên phong của Phân hiệu Trường Đại học Ngoại thương tại TP. HCM trong lĩnh vực Logistics & Quản lý chuỗi cung ứng, là nơi thúc đẩy và kết nối các bạn trẻ yêu thích và đam mê lĩnh vực này. Thành lập từ năm 2014, LSC đã tổ chức các chương trình, hội thảo chuyên ngành và đồng hành với thế hệ trẻ Việt Nam tiếp cận với những kiến thức, kỹ năng nghề nghiệp trong lĩnh vực. Cùng slogan “Ship your dreams”, LSC đã và đang nỗ lực để trở thành nơi nuôi dưỡng và cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao trong ngành Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng.

Với tầm nhìn trở thành tổ chức hàng đầu trong cộng đồng sinh viên và kết nối các bạn trẻ về Logistics & Quản lý chuỗi cung ứng trên cả nước, LSC mong muốn mang lại giá trị cho các bạn sinh viên bằng việc thúc đẩy và cung cấp kiến thức, kỹ năng nghề nghiệp cho cộng đồng các bạn trẻ, sinh viên đam mê lĩnh vực này.

Hơn nữa, dù là CLB học thuật nhưng LSC không chỉ là nơi để các bạn học hỏi và phát triển về kiến thức, kỹ năng mà còn là nơi để các bạn chia sẻ, gửi gắm và kết nối với nhau. Đây là một trong những giá trị cốt lõi mà LSC đã và đang xây dựng ngay từ những ngày đầu tiên cho thành viên của mình. Cùng với đó là những trải nghiệm thú vị từ những hôm training cùng nhau học tập, những buổi cùng nhau chạy sự kiện, những lần cùng nhau quẩy hết mình ở Teambuilding,... hứa hẹn sẽ là những kỉ niệm khó quên thời sinh viên.



*Hình 1: Hình ảnh Câu lạc bộ Logistics – LSC*

## II. CƠ CẤU TỔ CHỨC

Trải qua 12 năm phát triển, LSC đã có +330 thành viên tham gia và xây dựng nên 1 tổ chức, tập thể vững mạnh, giàu bản sắc riêng.

### ***Thành phần Ban chủ nhiệm nhiệm kỳ 2026 – 2027***

- Chủ nhiệm: Nguyễn Anh Thịnh
- Phó chủ nhiệm Đối ngoại: Ngô Thị Anh Thư
- Phó chủ nhiệm Đối nội: Ngô Viết Thái Hoàng

### ***Tại CLB Logistics được chia ra làm 4 ban:***

- Ban Nội dung
- Ban Tài chính - Đối ngoại
- Ban Truyền thông
- Ban Nhân sự - Sự kiện

### **BAN R&D | BAN NỘI DUNG**



*Hình 2: Hình ảnh thành viên ban R&D*

*“Content Creator” cho các hoạt động của LSC*

Tại R&D chúng mình có gì?

Sự cải cách không hề nhỏ trên lĩnh vực “bonding”

Tiến bộ hẳn so với nhiều năm trước, R&D đã tổ chức được rất nhiều buổi bonding, nhiều không đếm xuể. Nổi tiếng với plan bonding siêu kỹ lưỡng và cẩn thận, cùng với những giọng ca tài tử, những buổi bonding của nhà R năm qua đã đạt được chứng nhận “Rich”. Tiếp nối châm ngôn “Chiều chiều ra đứng ngõ sau, trông về bonding ruột đau chín chiều”, R&D hứa hẹn ngay khi được đi học lại các kế hoạch chưa hoàn thành trong warehouse sẽ được triển khai sớm nhất có thể.

Tuy nhiên, “cải cách” lớn nhất được ghi nhận là R&D đã có buổi trò chuyện overnight cùng với thức uống trái cây có cồn cùng hộp gà nướng. Đây hứa hẹn là bước đầu cho công cuộc “cải cách” để R&D “vào đời”.

Sâu sắc, logic nhưng không kém phần thú vị chính là tôn chỉ hoạt động của ban Nội dung. Ban R&D chính là đầu tàu tri thức của LSC đảm nhận công việc nghiên cứu và phát triển nội dung chuyên môn cho các chương trình của CLB. Bất kì một chương trình xịn sò nào cũng có dấu vân tay của các thành viên ban R&D về mảng nội dung. Trong đó, sự xuất hiện của các diễn giả, khách mời chuyên môn của các chương trình

đều do chính các thành viên R&D tìm kiếm và thuyết phục để có mặt trong các chương trình của CLB.

Ngoài ra, nhằm lan tỏa sự “Rich and Distinctive” của mình cho cả CLB, R&D cũng đóng vai trò là “cục Wifi” truyền đạt kiến thức cho các thành viên CLB, đảm bảo các thành viên của LSC đều có cơ hội học tập và phát triển.

Trải qua nhiều năm hoạt động, ban R&D đã mang lại những chủ đề thú vị, thu hút, bắt kịp xu hướng cho các buổi hội thảo hay cuộc thi SCMission như Supply Chain Agility, Circular Supply Chain, Chuyển đổi số trong chuỗi cung ứng,... ngoài ra còn có những vị khách mời, diễn giả chất lượng. Không chỉ vậy, R&D cũng là “lực lượng nòng cốt” trong nhiệm vụ bảo đảm chuyên môn cho các dự án lớn nhỏ, vì vậy từng thành viên trong R&D cũng không ngừng nỗ lực, trau dồi kiến thức và kỹ năng cho mình thông qua Training, đọc sách, tự học và cùng nhau chinh chiến các cuộc thi.

Có thể nói, để chuyến tàu LSC được vững chắc và tiến xa hơn nữa, thì với vai trò như đầu tàu, ban R&D là một mảnh ghép không thể thiếu.

### **BAN FER | BAN TÀI CHÍNH – ĐỐI NGOẠI**



*Hình 3: Hình ảnh thành viên ban Tài chính – Đối ngoại*

*Kiệt tác của người thợ xây đặc biệt*

Nếu LSC luôn nỗ lực để trở thành cầu nối của doanh nghiệp và sinh viên, thì những thành viên ban FER chính là những người thợ xây cần mẫn từng chút một hoàn thiện

giấc mơ đó. Với sự cố gắng của mỗi một thành viên “đội thợ xây” FER khẳng định mình có nhiều “tài lẻ” từ giao tiếp cho đến ca hát, diễn kịch, nhảy múa. Vì thế FER luôn sẵn sàng đối mặt với những deadline và những tình huống khẩn cấp trong quá trình làm việc.

Và để cho thành viên có thể trang bị và chạy chương trình 1 cách chuyên nghiệp nhất, trong nội ban sẽ có các buổi Training chuyên sâu được chia làm 3 giai đoạn ứng với thời gian trước khi Tuyển nhân sự, thời gian mới vào và sau gần 1 nhiệm kỳ hoạt động với tư cách là 1 thành viên chính thức.

Để làm được điều đó không thể không kể đến những “kèo” bonding bất chợt đến trong 2 giây nhưng kéo dài đến tận 2 giờ sáng, đã là cơ hội để các thành viên ban FER gắn kết, chia sẻ và “phục hồi” để tiếp tục chinh phục những doanh nghiệp mới.

#### *Công việc của một thợ xây đặc biệt*

Để tạo nên một chiếc cầu vững chắc, các thợ xây nhà FER có đủ sự nhạy cảm để xác định doanh nghiệp và những nhà tài trợ cho từng chương trình và dự án của CLB. Sau khi đã xác định được địa điểm thích hợp, công việc tiếp theo của các thợ xây là đặt viên những viên gạch đầu tiên thật chính xác, trong đó các thành viên sẽ tiến hành quá trình liên hệ và đàm phán với các doanh nghiệp để mang về nguồn lực cho các chương trình.

Vì thế có thể nói các thành viên FER không chỉ là những thợ xây đã tạo nên cầu nối giữa sinh viên và doanh nghiệp mà còn có thể nói họ chính là cầu nối thông tin giữa CLB và doanh nghiệp nữa.

**BAN MEDIA | BAN TRUYỀN THÔNG**



*Hình 4: Hình ảnh thành viên ban Media*

#### *Những điều nhỏ “xiu xiu” về Media*

Được mệnh danh là những con người đến từ ốc đảo xa xôi, các thành viên nhà Media luôn trong mình vị mặn mòi nguyên chất từ biển cả. Bởi dù LSC là một Câu lạc bộ học thuật, nơi sự chuyên nghiệp và chẩn chu luôn được đề cao hàng đầu, Media vẫn cần một chút “gia vị” để những nội dung bài đăng trở nên sáng tạo, gần gũi và bắt trend hơn.

Hoạt động theo tôn chỉ “Việc gì khó, mình làm cùng nhau”, các thành viên luôn sẵn sàng đồng hành và hỗ trợ nhau trong từng công việc. Nhờ đó mà trong lúc làm việc dù có căng thẳng hay gấp rút thì nhà Media cũng ngập tràn những tiếng cười.

Hiền lành, nhẹ nhàng nhưng không kém phần đáng yêu, Media-ers luôn mang đến một nguồn năng lượng dễ chịu và đôi khi...hơi nhí nhố. Nếu Media là một căn nhà, có lẽ nơi đây sẽ chẳng bao giờ thiếu những tiếng cười, những câu chuyện vụn vặt và những khoảnh khắc đáng yêu được góp nhặt từ mỗi thành viên. Bởi bên cạnh sự chuyên nghiệp trong công việc, chính những điều “xiu xiu” ấy đã tạo nên một nhà Media ấm áp, vui vẻ và đậm chất riêng.

#### *Media-ers sẽ làm gì?*

Mặc dù chúng mình luôn hài hước, nhưng mỗi khi vào guồng công việc, tất cả các thành viên luôn nghiêm túc và hoàn thành tốt các công việc.

Ban Media sẽ nắm trong tay quyền năng quản lý tất cả các kênh truyền thông cũng như đảm bảo xây dựng hình ảnh của LSC trong mắt cộng đồng sinh viên. Để làm được điều đó, các Media-ers sẽ tiến hành hoạch định các chiến lược truyền thông, liên kết chặt chẽ giữa thiết kế và sáng tạo để tạo ra một chiến dịch quảng bá hoàn thiện.

Đến từ vùng đảo xa xôi, các thành viên Media mang trong mình dòng máu sáng tạo để tạo ra những nội dung truyền thông bổ ích, góp phần mang tới những giá trị cho người xem cũng như là xây dựng hình ảnh của LSC.

### **BAN HRE | BAN NHÂN SỰ – SỰ KIỆN**



*Hình 5: Hình ảnh thành viên ban HRE*

#### *Trái tim nhỏ và sứ mệnh lớn*

Tọa lạc trên “dòng sông” D5, quanh năm ngôi nhà xanh Navy vẫn vững chãi trước 2 mùa mưa nắng của Sài Gòn. Bởi vì nắng đã có nón, mưa đã có dù và bonding xập xình đã có HRE. Không kể nắng, mưa chỉ cần có những phi vụ ăn chơi máu lửa là sẽ có đôi bàn tay của HRE.

Với sự ân cần, chu đáo và tỉ mỉ của mình các thành viên HRE luôn đóng vai trò như một trái tim của LSC, gắn kết các LSC-ers lại với nhau, để những trái tim xa lạ cùng hòa chung một nhịp đập, một niềm đam mê. Vì thế mới có lời đồn tương truyền rằng “Muốn biết tất tần tật về LSC hãy tìm một HRE”.

Với HR trong Human Resources và E trong Events, ban Nhân sự – Sự kiện được mệnh danh là đội quân giải quyết Human – khơi màu Events. Là tập hợp những con người trầm lặng đằng sau ánh đèn sân khấu của LSC, HRE-ers góp phần tạo nên sự chuyên nghiệp và chín chu trong từng sự kiện nhỏ. Là trái tim của chiếc thuyền buồm ngoài khơi, ban HRE còn tạo ra những “chiêu trò” để gắn kết thành viên qua nhiều thế hệ và giúp LSC-ers phát triển toàn diện nhất.

Các thành viên thuộc ban HRE được phát triển qua những buổi training chuyên môn nội ban. Bên cạnh đó còn được tham gia vào các dự án đối nội, thử sức với nhiều vai trò khác nhau trong 1 dự án từ Project leader, Team leader đến Member.

Việc được trải nghiệm chuyên môn tổ chức dự án và hơn hết là được cộng tác với các thành viên thuộc nhiều ban khác nhau, chính là cơ hội, là cơ sở để nói lên rằng “HRE – Trái tim của LSC và những con người chịu làm, chịu chơi”.

### **III. CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU**

#### ***Các hoạt động đối nội thường niên***

#### **Chuỗi Training Toàn Diện: Kiến thức, Kỹ năng và Định hướng nghề nghiệp**

**Về kiến thức:** Tất cả các thành viên sẽ được tiếp cận kiến thức trong lĩnh vực Logistics & Quản lý chuỗi cung ứng từ cơ bản đến nâng cao với những góc nhìn đa dạng và chuyên sâu từ các mảng.

**Về kỹ năng:** cung cấp kỹ năng mềm cần thiết, tạo được môi trường rèn luyện tích cực cho thành viên phát triển phù hợp với nguyện vọng của thành viên và định hướng hoạt động của Câu lạc bộ.

**Về định hướng nghề nghiệp:** với những buổi chia sẻ từ diễn giả có kinh nghiệm trong ngành mang lại góc nhìn thực tế để thành viên có định hướng rõ ràng hơn cho nghề nghiệp tương lai.



*Hình 6: Recap hoạt động Training toàn diện tại LSC*

### **Hoạt động tình nguyện**

Xuân Tình Nguyên là hoạt động ý nghĩa hằng năm nhằm lan tỏa tinh thần sẻ chia, góp phần mang đến một mùa Tết ấm áp, đủ đầy và hạnh phúc hơn cho các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn. Thông qua những phần quà và hoạt động thiết thực, dự án mong muốn trao gửi yêu thương và tạo nên những kỷ niệm Tết thật đẹp cho các em.



*Hình 7: Recap hoạt động Xuân tình nguyện*

### **Hoạt động gắn kết nội bộ**

Thời gian mà thành viên cùng ngồi lại với nhau, cùng chia sẻ, cùng vui chơi sau những giai đoạn học tập và làm việc căng thẳng.



*Hình 8: Các hoạt động gắn kết nội bộ tại LSC*

Là cơ hội gặp gỡ và kết nối với anh chị cựu thành viên, người mà đã xây những viên gạch đầu tiên tạo nền móng cho CLB.



*Hình 9: Các hoạt động gắn kết nội bộ tại LSC*



*Hình 10: Các hoạt động gắn kết nội bộ tại LSC*

### **Cuộc thi nội bộ**

Sân chơi cho các bạn thành viên củng cố kiến thức và kỹ năng đã được tích lũy trong chuỗi training toàn diện và training nội ban, qua đó tìm ra các định hướng phù hợp với bản thân để tiến xa trong sự nghiệp tương lai.



*Hình 11: LSContest - nơi các thành viên được học hỏi, tìm hiểu về LSCM*

### ***Các hoạt động đối ngoại thường niên***

#### **Tuyển nhân sự**

Tuyển Nhân sự là dự án với mục đích tuyển được các bạn sinh viên FTU HCMC có đam mê, linh hoạt, có trách nhiệm, có tinh thần cộng tác, sáng tạo và thẳng thắn phù hợp với văn hóa PROFIT của LSC.

Các ứng viên sẽ trải qua các vòng thi tương tự như các vòng tuyển dụng của doanh nghiệp nhằm chuẩn bị hành trang cho các bạn trước khi bắt đầu sự nghiệp của mình. LSC hứa hẹn sẽ là môi trường đủ chuyên nghiệp để đồng hành cùng các bạn xuyên suốt quãng thời gian sinh viên và mãi về sau.



*Hình 12: Hoạt động Tuyển Nhân Sự tại LSC*

### **SCMission**

SCMission là cuộc thi phân tích, giải quyết các tình huống kinh doanh dành cho các bạn sinh viên trên toàn quốc có đam mê với lĩnh vực Logistics và Quản lý Chuỗi Cung Ứng. Cuộc thi với sứ mệnh cung cấp các giá trị về kiến thức, kỹ năng và định hướng trong lĩnh vực LSCM cho người tham dự. Đây còn là nơi giúp các LSC-ers thử sức với các dự án có tầm về chất lượng lẫn quy mô và hơn hết là gắn kết mọi người lại với nhau.



Hình 13: SCMission - sân chơi trí tuệ dành cho các bạn sinh viên có đam mê LSCM

#### IV. THÔNG TIN LIÊN HỆ

**Fanpage:** <https://www.facebook.com/lscftuhcmc>

**Website:** <https://lscftu2.com/>

**Email:** [ict.lsc.ftuhcmc@gmail.com](mailto:ict.lsc.ftuhcmc@gmail.com)

**Hotline:** 0349 740 665

**Ban Chủ nhiệm Nhiệm kỳ 2026 – 2027 của LSC**

**Chủ nhiệm: NGUYỄN ANH THỊNH**

SĐT: (+84) 817 649 983

Email: [anhthinh.nguyen.lsc@gmail.com](mailto:anhthinh.nguyen.lsc@gmail.com)

Phó Chủ nhiệm Đối Ngoại: **NGÔ THỊ ANH THU**

SĐT: (+84) 337 194 991

Email: [anhthu.ngothi.lsc@gmail.com](mailto:anhthu.ngothi.lsc@gmail.com)

Phó Chủ nhiệm Đối Nội: **NGÔ VIỆT THÁI HOÀNG**

SĐT: (+84) 842 510 209

Email: [thaihoang.ngoviet.lsc@gmail.com](mailto:thaihoang.ngoviet.lsc@gmail.com)