

# **CỘNG ĐỒNG HƯỚNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN SỰ NGHIỆP - CUC FTU HCMC**

## **I. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN:**

### **1. THÔNG TIN VÀ TIỂU SỬ:**

- CUC - Career Up Community - Cộng đồng hướng nghiệp và phát triển sự nghiệp được thành lập vào ngày 17/10/2016.

- Founder của CUC - Career Up Community là anh Trần Phước Trí - hiện đang là Country Manager tại Node Flair Việt Nam.

- Sau 9 năm hoạt động, câu lạc bộ đã mang lại nhiều giá trị quý báu cho cộng đồng sinh viên của trường.

+ Trước tiên, Career Up Community - CUC đã trở thành một cầu nối vững chắc giữa sinh viên và thị trường lao động. Với sứ mệnh hướng nghiệp, Cộng đồng đã tổ chức nhiều hoạt động như hội thảo, talkshow, và các buổi gặp gỡ doanh nghiệp, giúp sinh viên có cái nhìn toàn diện về các cơ hội nghề nghiệp và định hướng sự nghiệp phù hợp với năng lực và đam mê của mình.

+ Thứ hai, Career Up Community - CUC đã tạo ra một môi trường học hỏi và phát triển kỹ năng cho sinh viên. Thông qua các buổi training nội bộ về kỹ năng mềm, kỹ năng giao tiếp, và kỹ năng nghề nghiệp, sinh viên có cơ hội nâng cao năng lực cạnh tranh và chuẩn bị tốt hơn cho thị trường lao động.

+ Ngoài ra, Cộng đồng còn là nơi gắn kết các sinh viên yêu thích sự phát triển bản thân và hướng nghiệp. Các hoạt động của CUC tạo điều kiện cho sinh viên giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm, và hỗ trợ lẫn nhau trong quá trình chuẩn bị cho tương lai nghề nghiệp.

- Sau 9 năm hoạt động, Career Up Community - CUC đã và đang ngày càng khẳng định vai trò quan trọng của mình trong việc hỗ trợ sinh viên Trường Đại học Ngoại thương Cơ sở 2 phát triển năng lực, kỹ năng và định hướng nghề nghiệp. Với những giá trị to lớn đó, CUC xứng đáng được ghi nhận và tiếp tục nhận được sự hỗ trợ để phát triển mạnh mẽ hơn nữa trong tương lai.

## 2. MỤC TIÊU

- Cộng đồng Hướng nghiệp và Phát triển sự nghiệp - CUC giúp các bạn sinh viên hiểu mình, hiểu nghề, hiểu về thị trường lao động, từ đó giúp cho các bạn sinh viên có cái nhìn đa chiều, tổng quát hơn về xác định rõ con đường sự nghiệp trong tương lai

## 3. SỨ MỆNH

- Sứ mệnh của Cộng đồng Hướng nghiệp và Phát triển sự nghiệp - CUC là trở thành cầu nối vững chắc giữa sinh viên và thị trường lao động bằng cách cung cấp thông tin về các ngành nghề một cách toàn diện. Giúp sinh viên khám phá tiềm năng bản thân, hiểu mình, hiểu nghề, hiểu rõ các cơ hội nghề nghiệp phù hợp, và nắm bắt xu hướng thị trường lao động.
- Qua đó, cộng đồng mong muốn định hướng và chuẩn bị cho sinh viên những bước đi vững chắc trên con đường phát triển sự nghiệp thành công và bền vững.

## 4. CÁC GIÁ TRỊ (GIÁ TRỊ CỐT LÕI + 5 GIÁ TRỊ)

### \* Giá trị cốt lõi:

- Với nhà trường và sinh viên: góp phần tạo nên một cộng đồng làm việc chuyên nghiệp, tạo không gian cho các bạn sinh viên học hỏi, kết nối với nhau. Ngoài ra, CUC còn là nơi giúp các bạn sinh viên trau dồi thêm các kỹ năng mềm, phong cách làm việc hiệu quả, góp phần vào công cuộc tạo nên thế hệ sinh viên Ngoại thương năng động - dám bứt phá.
- Với doanh nghiệp: là cầu nối đưa doanh nghiệp tiếp cận gần hơn với các bạn sinh viên thông qua các hoạt động thường niên, giúp các bạn có cơ hội tìm hiểu rõ hơn về các ngành nghề, cơ hội làm việc tại các doanh nghiệp. Đồng thời, cộng đồng còn hỗ trợ trong việc cung cấp các ứng viên tiềm năng dành cho các doanh nghiệp liên quan.

### \* 5 giá trị văn hóa tại CUC:

- **Niềm tin:** Thành viên tin vào bản thân, tin vào đồng đội và chung một niềm tin với cả Cộng đồng.
- **Chủ động:** Cộng đồng hoạt động trên nền tảng sự chủ động của thành viên trong công việc, linh hoạt kiểm soát và làm chủ tình huống.

- **Mục đích rõ ràng:** Mọi hoạt động của các thành viên đều có mục đích rõ ràng và đồng nhất với mục tiêu chung của Cộng đồng, nhằm đảm bảo sự nhất quán và đồng bộ trong toàn bộ tổ chức.

- **Chia sẻ:** Chia sẻ là cơ sở ứng xử căn bản của mọi người trong Cộng đồng. CUC không chỉ mong muốn kết nối giữa mỗi cá nhân với nhau về mặt công việc mà còn cả tinh thần như kiến thức, kỹ năng, công việc, suy nghĩ, tình cảm và niềm vui nỗi buồn trong cuộc sống, từ đó xây dựng được sự gắn kết cho cả tập thể.

- **Cho và nhận:** Thành viên Cộng đồng xác định rõ bất kỳ việc mình làm không chỉ mang đến giá trị cho Cộng đồng và bản thân mà còn góp phần kết nối cũng như lan tỏa những giá trị về quyền làm chủ sự nghiệp đến người tham gia.

## **5. TẤT CẢ NHỮNG ĐIỀU NÊN BIẾT VỀ CUC**

CUC - Career Up Community là Cộng đồng Hướng nghiệp và Phát triển sự nghiệp **ĐẦU TIÊN VÀ DUY NHẤT** tại Phân hiệu Trường Đại học Ngoại Thương tại TP.HCM, được thành lập năm 2016 với sứ mệnh mang đến quyền **LÀM CHỦ SỰ NGHIỆP** cho sinh viên Ngoại thương, giúp các bạn đọc vị bản thân, am hiểu thị trường lao động, lựa chọn ngành nghề phù hợp và thành công trên con đường sự nghiệp của riêng mình.

## **II. CƠ CẤU TỔ CHỨC:**

### **Ban chủ nhiệm của nhiệm kỳ 2026 - 2027:**

- + Chủ nhiệm - Trần Ngọc Yên Nhi
- + Phó chủ nhiệm - Tiết Hoàng Phúc
- + Trưởng ban R&D - Phạm Lê Như Quỳnh
- + Trưởng ban HR - Finance - Lâm Trọng Phúc
- + Trưởng ban Branding - Lê Hồng Tâm Như
- + Trưởng ban ER - Võ Ngọc Thảo Vy



*Hình ban chủ nhiệm CUC nhiệm kỳ 2026-2027*

Hiện tại, CUC có tổng cộng 24 thành viên hoạt động thường trực. CUC gồm có 4 phân ban: Bra (Branding), R&D (Research & Development), Hr-Fin (Human Resources & Finance), ER (External Relation).

### **1. Ban R&D:**

- R&D (Research & Development) được xem là “bộ não” của CUC.
- Nhiệm vụ: nghiên cứu cũng như phát triển nội dung cốt lõi cho toàn bộ chương trình của Cộng đồng. Đồng thời, R&D cũng là ban hiểu rõ nhất về Sứ mệnh của CUC, về vai trò của Hướng nghiệp.
- Công việc:
  - + Hoạt động đầu tiên trong Core team, chịu trách nhiệm tìm hiểu, lên ý tưởng và phát triển nội dung, hỗ trợ cung cấp thông tin cho ban Đối ngoại tìm diễn giả, các chuyên gia phù hợp, mentor,... cho toàn bộ chương trình đối nội và đối ngoại.
  - + Tập trung sáng tạo, đổi mới, cải tiến và nâng cao chất lượng nội dung của các chương trình.
  - + Tổ chức Training cho nội bộ ban lẫn toàn Cộng đồng.
  - + Thu thập, tìm hiểu Tài liệu Hướng nghiệp để làm nguồn tham khảo cho các hoạt động chung.

+ Biên soạn Career Guidebook - cẩm nang nghề nghiệp cho các ngành thuộc khối ngành kinh tế. Hiện nay, CUC đã tổng hợp được 6 ngành kinh tế chính: Human Resource, Sales, Marketing, Finance, Logistic - Supply chain và Data Analytics.



*Hình thành viên ban R&D*

## **2. Ban BRANDING:**

- Branding là “bộ mặt” của CUC.
- Nhiệm vụ: xây dựng và duy trì độ nhận diện thương hiệu cũng như danh tiếng của CUC ở các nền tảng mạng xã hội và tại sự kiện của CUC.
- Công việc:
  - + Thiết kế các ấn phẩm truyền thông như bộ nhận diện, poster, avatar, leaflet, banner,... cho các chương trình.
  - + Tìm kiếm và phổ biến các thông tin hướng nghiệp cũng như các sự kiện hướng nghiệp mới nhất của CUC trên Fanpage.
  - + Xây dựng kế hoạch truyền thông ổn định xuyên suốt cả năm cho Fanpage và các kênh truyền thông khác để cập nhật liên tục các thông tin mới hữu ích cho sinh viên trường.



*Hình thành viên ban Branding*

### **3. Ban HR - FIN:**

- HR - Fin (Human Resources & Finance) là “trái tim” của CUC
- Nhiệm vụ: gắn kết các thành viên trong ban điều hành hiện tại cũng như các cựu CUCers.
- Công việc:
  - + Trực tiếp đảm nhận các biên bản hành chính / mail, thông tin đòi hỏi độ chính xác và chuẩn mực cao.
  - + Quản lý quỹ CUC, có kế hoạch thu chi hợp lý, hiệu quả nhằm đảm bảo về kinh phí, vật chất phục vụ các hoạt động.
  - + Quản lý và thực hiện khâu chuẩn bị, tổ chức, phân công nhân sự cho các sự kiện đối nội và đối ngoại.



### *Hình thành viên ban HR&Fin*

#### **4. Ban ER:**

- ER (External Relations) là “đôi cánh” của CUC.
- Nhiệm vụ: giúp CUC "bay xa", đưa hình ảnh và giá trị của Cộng đồng vượt ra ngoài phạm vi nội bộ để vươn tới các đối tác, nhà tài trợ, diễn giả, từ đó nâng đỡ và chấp cánh cho các dự án.
- Công việc:
  - + Xây dựng bản đề xuất của dự án, quyền lợi liên quan tài trợ, truyền thông và hợp tác.
  - + Tìm kiếm, liên lạc, đồng hành và hỗ trợ các đơn vị tài trợ, doanh nghiệp, tổ chức xã hội, câu lạc bộ bạn.
  - + Đàm phán, trình bày với đối tác để đưa CUC đến gần hơn với cộng đồng.
  - + Thường xuyên liên lạc, quan tâm các đối tác tiềm năng nhằm duy trì mối quan hệ lâu dài và kinh phí cho CUC.
  - + Làm việc với các ban khác để đảm bảo quy trình đối ngoại được diễn ra suôn sẻ, hiệu quả.



*Hình thành viên ban ER*

### **III. CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU:**

Hàng năm, CUC tổ chức khoảng 10 chương trình lớn nhỏ khác nhau, tập trung chủ yếu vào hai mặt chính là Chương trình Đối Nội và Chương trình Đối Ngoại.

## 1. Chuỗi chương trình đối nội:

- **CAREER TRAINING COURSES:** Được xây dựng dưới hình thức chuỗi Training nội bộ CUC, nhằm cung cấp kiến thức, kỹ năng kinh nghiệm cần thiết phục vụ cho công việc tại CUC cũng như nghề nghiệp sau này dành cho mọi CUC-ers. Chuỗi training gồm kỹ năng chuyên môn và kỹ năng mềm để hướng đến những giá trị thực sự thiết yếu như: công cụ làm việc (Email, Google Drive,...), viết CV, kỹ năng phỏng vấn,... Đặc biệt, thông qua 4 bước hướng nghiệp của cộng đồng: Self-discovery, exploration, preparation và Action dưới sự tư vấn của anh founder Trần Phước Trí: Career Training Courses sẽ hướng mọi CUC-ers hiểu mình, hiểu nghề và chọn được hướng đi phù hợp cho bản thân. Bên cạnh đó, các thành viên còn được tham gia chuỗi sharing về 6 ngành nghề phổ biến nhất đối với sinh viên Ngoại thương nói riêng và sinh viên khối ngành kinh tế nói chung: Sales, Marketing, HR, Finance, Logistics - Supply Chain và Data Analytics.

- **WELCOME DAY:** Ngày chào đón, làm quen những thành viên mới đến với đại gia đình nhà CUC. Tân CUCers có cơ hội gặp gỡ lẫn nhau, đồng thời giao lưu với các thế hệ gen trước, không chỉ lắng nghe chia sẻ từ các cựu thành viên mà còn tham gia các hoạt động vui nhộn kèm phần quà siêu hấp dẫn.



### *Hình booth CUC ngày Welcome day K65*

**- SINH NHẬT CUC:** Được tổ chức nhằm kỷ niệm ngày CUC thành lập, đây là một trong những sự kiện đối nội lớn nhất tại CUC với sự có mặt của các thành viên nhà CUC từ gen 1 đến nay.



### *Hình kỷ niệm sinh nhật lần thứ 10 của CUC*

**- MEET UP TOÀN CỘNG ĐỒNG:** những buổi meet up quân sự, meet up cuối năm,... nhằm cung cấp thông tin, tạo cơ hội để các thành viên có thể trao đổi, trò chuyện, cởi mở với nhau.

**- CGAMES:** Là nơi CUCers giữa các thế hệ có thể gắn kết hơn với nhau thông qua các trò chơi thể thao, sân chơi không chỉ rèn luyện sức khỏe mà còn vô cùng năng động, vui vẻ với những phần thưởng hấp dẫn tới từ nhà CUC.

**- YEAR END PARTY:** Góc “healing” của các thành viên sau 1 năm hoạt động đầy năng suất và hiệu quả, có thể kể đến các chuyến đi như: Ninh Thuận, Vũng Tàu, Phan Thiết.

- **TEAM BUILDING:** Hoạt động bonding giúp các thành viên trong cộng đồng Career Up Community gắn kết, hiểu biết nhau không chỉ về phong cách làm việc, sở thích, mà còn là mục tiêu chung xây dựng nhà CUC phát triển. Ngoài ra, hoạt động này còn tạo cơ hội phát triển bản thân cá nhân, kỹ năng làm việc nhóm, lãnh đạo, ...

- **CHÚC MỪNG CUC-ERS TỐT NGHIỆP:** đây là cơ hội để các CUCers gặp gỡ, giao lưu với các anh chị năm 4, hòa chung không khí hừng khởi hân hoan giây phút tốt nghiệp tại Trường đại học Ngoại Thương Phân hiệu tại TP.HCM

- **TUYỂN BAN CHỦ NHIỆM NHIỆM KỲ MỚI:** đây là một hoạt động quan trọng trong quá trình phát triển bền vững của Cộng đồng Career Up Community. Đây là cơ hội để các thành viên tham gia ứng tuyển vào vị trí trong ban chủ nhiệm, góp phần trong việc điều hành, cống hiến, xây dựng và phát triển câu lạc bộ, nối tiếp các thế hệ gen trước.

## **2. Chuỗi Chương trình đối ngoại**

- **WELCOME DAY FTU HCMC:** Ngày tân sinh viên làm quen, tìm hiểu, định hình về các câu lạc bộ, cộng đồng, hội, nhóm ở FTU HCMC, trong đó có CUC. Đồng thời, tân sinh viên có thể nhận được những phần quà khá hấp dẫn tại booth.

- **CLUB FAIR (Tháng 10):** Nếu welcome day FTU HCMC là ngày tân sinh viên làm quen, tìm hiểu thì Club Fair là ngày mà sinh viên có thể hiểu sâu hơn về CUC, qua đó có thể xác định được mình có phù hợp với mái nhà này hay không.

- **TUYỂN THÀNH VIÊN (Tháng 10 - 11):** Sau khi xác định rõ CUC là mái nhà mà bạn muốn đồng hành thì tuyển thành viên là nơi mà bạn thử thách giải đề, qua đó CUC chúng mình có thể tìm kiếm và xác định được những nhân tố tài năng, phù hợp với giá trị mà CUC muốn hướng đến.

- **CAREER PERSPECTIVES:** Bao gồm những Seminars/Talkshows với đa dạng quy mô, chủ đề mang đến cho người tham dự thì góc nhìn khác nhau về sự nghiệp. Các chương trình hội thảo nổi bật và nhiều hoạt động khác cung cấp kiến thức hành trang nghề nghiệp với đối tượng là sinh viên toàn thành.

+ **ĐỐI NGOẠI I (tháng 9 - tháng 10):** Có thể kể đến các chương trình tiêu biểu như:

- Talkshow PREMIERE - DIRECT YOUR OWN LIFE (2023): giúp sinh viên nhận thức được rằng giai đoạn phù hợp nhất để xác lập sự cân bằng giữa việc học và trải nghiệm xã hội, bước những bước vững chắc đầu tiên trên quãng đường học Đại học.
- Talkshow TÔI LÀ “T” - Raise your voice - make your choice (2024): hỗ trợ các bạn sinh viên năm nhất đối mặt với cảm giác FOMO (Fear of missing out) và áp lực đồng trang lứa. Ngoài ra, chương trình còn cung cấp cho các bạn sinh viên không gian để luyện tập và tiếp thu những kiến thức mới để hoàn thiện kỹ năng mềm Public speaking (kỹ năng nói trước đám đông).
- Talkshow “ME IN MIRROR” - See the me to be - talkshow dành cho các bạn sinh viên, mở ra hành trình soi chiếu để thấu hiểu và định hình bản thân. Người tham dự sẽ cùng hai diễn giả trò chuyện về cách vượt qua “cái bóng” thời cấp 3, đối diện áp lực đồng trang lứa và tìm hướng đi giữa những ngày đầu đại học đầy chên vênh. Bên cạnh đó diễn giả sẽ giúp sinh viên khám phá mô hình Ikigai - triết lý sống và định hướng nghề nghiệp từ Nhật Bản, để từng bước trả lời bốn câu hỏi lớn: Mình thích gì? Giỏi gì? Làm gì để sống? Và làm gì để cống hiến? “Me in Mirror” không chỉ là một buổi trò chuyện, mà là tấm gương soi chiếu giúp sinh viên nhìn rõ mình hôm nay - để tự tin chọn con đường ngày mai.



*Hình recap talkshow “ME IN MIRROR”*

**+ ĐỐI NGOẠI II (tháng 3):** Có thể kể đến các chương trình tiêu biểu như:

- Talkshow AITECH TALK - The power to empower (2024): hỗ trợ các bạn sinh viên kinh tế hiểu thêm về những kiến thức và kỹ năng cần thiết về AI, giúp các bạn chuẩn bị một hành trang vững vàng, tự xây dựng được mục tiêu và hành trình để phát triển bản thân, đồng thời có một vị trí vững chắc trong tương lai.
- Talkshow “BƯỚC TRONG CHÊN” - Bước đi lớn - Chênh để vững (2025): giúp các bạn sinh viên nắm bắt khái niệm VUCA - thuật ngữ được sử dụng rộng rãi để miêu tả xu hướng hiện tại chi phối thị trường lao động. Ngoài ra, các bạn sinh viên được lắng nghe những câu chuyện truyền cảm hứng của các anh chị đã có kinh nghiệm đi làm để từ đó rút ra cho bản thân những kinh nghiệm và bài học quý báu.
- Talkshow “THE AURA” - From raw stone to spectrum (2026): nơi giúp các bạn sinh viên khám phá và định vị chính bản thân, nhận diện các rào cản vô hình như nỗi sợ hành động, nỗi sợ bị đánh giá và học cách chuyển hoá chúng thành sức mạnh cá nhân. Cho các bạn thấy rằng: aura không tự sinh ra - nó được hình thành khi bạn hiểu mình, tin mình và dám thể hiện mình.



*Hình ảnh recap talkshow “THE AURA”*

- **CAREER MATRIX** - Career Matrix chính thức tổ chức mùa đầu tiên vào tháng 5 năm 2020. Đây là chuỗi chương trình hướng nghiệp cung cấp cho người tham dự đầy đủ các kỹ năng, kiến thức để giải mã ma trận nghề nghiệp của mình với format trải dài qua ba chặng tương ứng với hai bước đầu trong bốn bước hướng nghiệp của Cộng đồng Hướng nghiệp và Phát triển sự nghiệp (CUC): Self - discovery, Exploration, Preparation và Action, cùng với sáu nhóm ngành: Sales, Finance, Marketing, HR, Logistics - Supply Chain và Data Analytics. Chương trình mang đến cho sinh viên cơ hội thấu hiểu bản thân, khám phá năng lực tiềm tàng để từ đó tạo lập những bước đi đầu tiên, đặt nền móng vững chãi cho con đường sự nghiệp của chính mình.

#### **IV. THÔNG TIN LIÊN HỆ:**

Email liên hệ: [careerup.ftu2@gmail.com](mailto:careerup.ftu2@gmail.com)

SĐT Liên hệ: 0838932146 (Trần Ngọc Yến Nhi)

Fanpage: <https://www.facebook.com/cuc.ftuhcmc>