

ĐỘI Ý TƯỞNG KINH DOANH - BIT FTU HCMC

I. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Đội Ý tưởng Kinh doanh BIT - Business Ideas Team là tổ chức sinh viên trực thuộc Hội Sinh viên Phân hiệu Trường Đại học Ngoại thương tại TP. Hồ Chí Minh, được thành lập vào ngày 24/03/2008. Trải qua hơn 18 năm hình thành và phát triển, BIT đã từng bước xây dựng một môi trường nơi những người trẻ được học hỏi, trải nghiệm và trực tiếp tạo ra những giá trị tích cực cho cộng đồng.

Từ những ngày đầu, BIT đã theo đuổi định hướng phát triển năng lực khởi nghiệp gắn với việc giải quyết các vấn đề xã hội. Thông qua các chương trình, dự án và hoạt động thực tiễn, thành viên Đội có cơ hội được tiếp cận với quá trình hình thành và phát triển một ý tưởng, từ việc nhận diện vấn đề, nghiên cứu nhu cầu, xây dựng giải pháp đến triển khai và đánh giá tác động.

Trong nhiệm kỳ 2026 - 2027, BIT tiếp tục định hướng phát triển theo tinh thần khởi nghiệp xã hội, không chỉ tập trung vào việc tạo ra những ý tưởng có tính khả thi mà còn hướng đến việc trao quyền cho người trẻ để chủ động tạo ra những thay đổi tích cực và bền vững cho cộng đồng.

- Lĩnh vực hoạt động: **Khởi nghiệp Xã hội**;
- Giá trị cốt lõi: **Bền bỉ, Chủ động, Chân thành**;
- Khẩu hiệu: **Learn to Give | Learn to Live | Learn to Biz**;

TÂM NHÌN	SỨ MỆNH
Trở thành tổ chức sinh viên tiên phong trong việc nuôi dưỡng tư duy, tinh thần và năng lực khởi nghiệp xã hội, truyền cảm hứng và trao quyền cho người trẻ kiến tạo những tác động bền vững cho cộng đồng.	Xây dựng và triển khai các chương trình, dự án và sân chơi thực tiễn nhằm phát triển tư duy, tinh thần và năng lực khởi nghiệp xã hội, giúp người trẻ biến ý tưởng thành những giá trị tích cực cho cộng đồng.

Đặc biệt, vào tháng 5/2026, Đội Ý tưởng Kinh doanh - BIT đã được vinh danh trong Top 20 câu lạc bộ, đội, nhóm trong mạng lưới HUB Network có đóng góp nổi bật cho

phong trào đổi mới sáng tạo, ghi nhận những nỗ lực của Đội trong việc thúc đẩy tinh thần sáng tạo, khởi nghiệp và tạo tác động tích cực trong cộng đồng sinh viên.



Ảnh trao chứng nhận và kỷ niệm chương

II. CƠ CẤU TỔ CHỨC

Đội Ý tưởng Kinh doanh - BIT hiện được vận hành bởi 4 ban chuyên môn, bao gồm: Ban Nghiên cứu và Phát triển Dự án (RnD), Ban Nhân sự - Sự kiện (HRE), Ban Tài chính - Đối ngoại (FER) và Ban Truyền thông (MEDIA).



Hình ảnh các thành viên Đội

1. Ban Chủ nhiệm - Executive Board

Ban Chủ nhiệm (Executive Board - EB) là bộ phận định hướng và điều phối chung các hoạt động của Đội. Ban Chủ nhiệm chịu trách nhiệm xây dựng định hướng phát triển, hoạch định mục tiêu, quản lý hoạt động của các ban và đảm bảo các chương trình, dự án của BIT được triển khai thống nhất với tầm nhìn và sứ mệnh của Đội.

Bên cạnh đó, Ban Chủ nhiệm cũng đóng vai trò kết nối các nguồn lực trong và ngoài Đội, hỗ trợ các ban chuyên môn trong quá trình vận hành và tạo điều kiện để mỗi thành viên có thể phát huy năng lực, chủ động học hỏi và đóng góp vào sự phát triển chung của BIT.

2. Ban Nghiên cứu và Phát triển Dự án (Research and Development Department)

Ban Nghiên cứu và Phát triển Dự án (RnD) phụ trách xây dựng và phát triển các dự án của Đội. Ban chịu trách nhiệm nghiên cứu vấn đề, phát triển ý tưởng, xây dựng lộ trình và hỗ trợ triển khai các dự án hướng đến tạo ra giá trị tích cực cho cộng đồng.

Với đặc thù công việc gắn liền với quá trình khởi nghiệp xã hội, thành viên RnD có cơ hội trực tiếp trải nghiệm nhiều bước trong quá trình phát triển một dự án, từ nhận diện vấn đề, nghiên cứu đối tượng hưởng lợi, xây dựng giải pháp cho đến triển khai và đánh giá kết quả.

Thông qua quá trình đó, Ban RnD là nơi những ý tưởng được hình thành, thử nghiệm và từng bước phát triển thành những dự án có khả năng tạo ra tác động thực tiễn.

3. Ban Nhân sự - Sự kiện (Human Resources and Events Department)

Ban Nhân sự - Sự kiện (HRE) là bộ phận phụ trách quản lý và phát triển nguồn lực nội bộ của Đội, đồng thời tổ chức các hoạt động nhằm xây dựng môi trường làm việc và học tập phù hợp cho thành viên BIT.

Ban chịu trách nhiệm trong các hoạt động liên quan đến nhân sự như tuyển chọn, đào tạo, đánh giá và gắn kết thành viên. Bên cạnh đó, HRE cũng phụ trách tổ chức các hoạt động nội bộ như Teambuilding, Đại hội Đội, Họp Đội, BIT's Birthday và các chương trình gắn kết khác.

Thông qua những hoạt động này, HRE hướng đến xây dựng một môi trường nơi các thành viên có thể cùng nhau học tập, chia sẻ và phát triển, đồng thời tạo nên sự gắn kết giữa các thế hệ thành viên trong Đội.

4. Ban Tài chính - Đối ngoại (Finance and External Relations Department)

Ban Tài chính - Đối ngoại (FER) phụ trách quản lý các nguồn lực tài chính và xây dựng, duy trì các mối quan hệ đối ngoại của Đội.

Ban chịu trách nhiệm kêu gọi tài trợ cho các chương trình, sự kiện của BIT và là đơn vị phụ trách chính trong việc thực hiện quyền lợi dành cho Nhà tài trợ. Bên cạnh đó, FER quản lý tài sản của Đội, đảm bảo các nguồn lực được sử dụng phù hợp và hiệu quả trong quá trình tổ chức hoạt động.

Về đối ngoại, Ban FER là cầu nối giữa BIT với các đơn vị, tổ chức và đối tác bên ngoài. Thành viên Ban có cơ hội xây dựng và duy trì các mối quan hệ, đồng thời đại diện Đội tham gia các hoạt động, sự kiện thuộc mạng lưới đối tác.

5. Ban Truyền thông - MEDIA Department

Ban Truyền thông phụ trách xây dựng hình ảnh và truyền tải các hoạt động, giá trị của Đội đến với cộng đồng.

Ban chịu trách nhiệm quản lý Fanpage của BIT, theo dõi và phân tích insight của người xem để hiểu hơn về nhu cầu, hành vi và mức độ tương tác của cộng đồng. Từ đó, Ban định hướng nội dung phù hợp cho Fanpage và xây dựng các sản phẩm truyền thông phục vụ hoạt động của Đội.

Bên cạnh Content, Ban Truyền thông cũng phụ trách thiết kế các ấn phẩm truyền thông, góp phần xây dựng hình ảnh BIT một cách thống nhất và truyền tải rõ nét tinh thần, giá trị mà Đội theo đuổi.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU

1. GOLD EGGS - Chương trình ươm mầm dự án Khởi nghiệp Xã hội nội bộ

Gold Eggs là chương trình nội bộ được tổ chức dành cho các thành viên Đội Ý tưởng Kinh doanh, tạo cơ hội để thành viên trực tiếp trải nghiệm quá trình hình thành và phát triển một dự án khởi nghiệp xã hội.

Thông qua cuộc thi, các thành viên được tiếp cận với quy trình phát triển dự án từ việc xác định vấn đề, nghiên cứu đối tượng, xây dựng ý tưởng, phát triển giải pháp đến lập kế hoạch và triển khai. Đây cũng là môi trường để thành viên vận dụng những kiến thức đã học, làm việc nhóm và thử nghiệm những ý tưởng của mình trong một bối cảnh thực tế.

Gold Eggs không chỉ là một sân chơi nội bộ mà còn là cơ hội để mỗi thành viên hiểu rõ hơn về cách một ý tưởng có thể được phát triển thành một dự án hướng đến tạo ra giá trị cho cộng đồng.



Hình ảnh Pitching Day của chương trình

2. Thử thách Sáng tạo Xã hội Việt Nam - VSIC

Thử thách Sáng tạo Xã hội Việt Nam - Vietnam Social Innovation Challenge (VSIC) là cuộc thi khởi nghiệp xã hội dành cho người trẻ trên toàn quốc được thực hiện bởi Đội Ý tưởng Kinh doanh cùng với Đội Enactus FTU Hà Nội nhằm tìm kiếm và hỗ trợ hiện thực hóa các ý tưởng khởi nghiệp hướng đến giải quyết các vấn đề xã hội và nâng cao chất lượng cuộc sống ở Việt Nam. Trải qua 14 mùa tổ chức, cuộc thi đã đạt đến những con số ấn tượng với hơn 600 dự án tham gia, tiếp cận tới hơn 1.600.000 bạn trẻ trên toàn lãnh thổ Việt Nam.

Bên cạnh đó, VSIC cũng đã kết nối được rất nhiều đơn vị và cá nhân có uy tín trong lĩnh vực khởi nghiệp xã hội và phù hợp với xu hướng thời đại. Đối với BIT, VSIC là một trong những hoạt động tiêu biểu thể hiện rõ định hướng của Đội trong việc lan tỏa tinh thần khởi nghiệp xã hội và trao quyền cho người trẻ. Không chỉ tạo cơ hội cho các đội thi phát triển ý tưởng, VSIC còn là môi trường để thành viên BIT trực tiếp tham gia vào quá trình tổ chức một cuộc thi khởi nghiệp xã hội quy mô toàn quốc và học hỏi từ chính quá trình đó.

Quay lại mùa thứ 15, VSIC 2026 vinh dự khi được đồng tổ chức bởi Đội Enactus Banking University và Đội Enactus RMIT - Saigon South Campus. Điều này không chỉ giúp củng cố nguồn lực tổ chức mà còn tạo thêm nhiều cơ hội để VSIC có thể làm tròn sứ mệnh ươm mầm những dự án tiềm năng của người trẻ.



Hình ảnh Chung kết Miền Nam VSIC 2025

3. Các hoạt động khác

Bên cạnh Gold Eggs và VSIC, Đội Ý tưởng Kinh doanh còn triển khai nhiều hoạt động hỗ trợ nhằm tạo ra môi trường học tập và phát triển đa dạng.

Các hoạt động Workshop giáo dục được tổ chức nhằm cung cấp thêm kiến thức và góc nhìn thực tiễn về khởi nghiệp xã hội, phát triển bản thân và những chủ đề liên quan. Bên cạnh đó, các hoạt động bonding như Bonding quân sự, BIT's Birthday hoặc Kỷ yếu Đội cũng giúp tăng cường sự gắn kết giữa các thành viên và xây dựng văn hóa nội bộ của Đội.

BIT cũng thường xuyên được mời tham gia các chương trình và sự kiện do các đơn vị trong mạng lưới tổ chức. Đây là cơ hội để thành viên mở rộng kết nối, học hỏi kinh nghiệm từ các tổ chức khác và tiếp cận với cộng đồng những người trẻ cùng quan tâm đến các hoạt động tạo tác động xã hội.

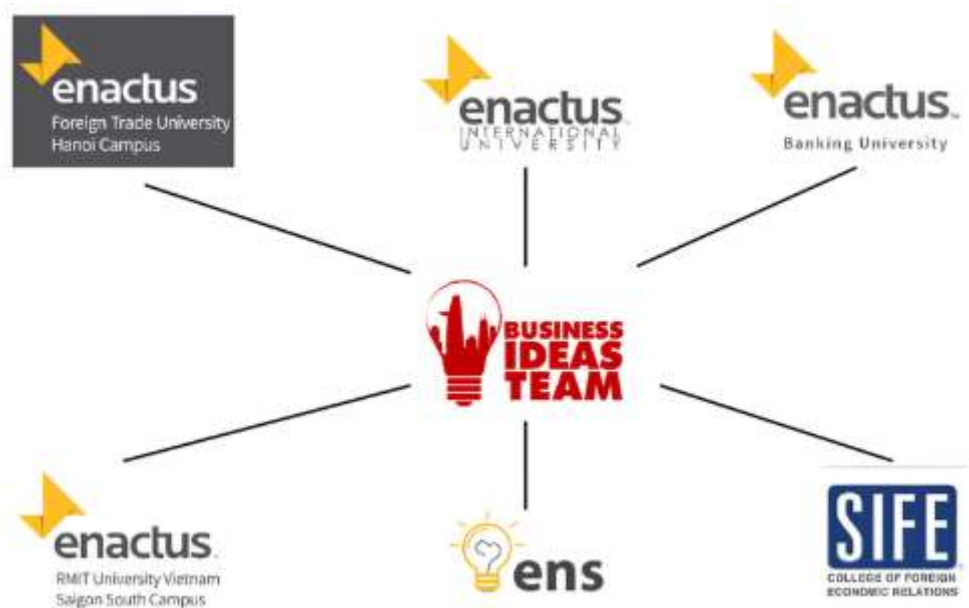
IV. HỆ THỐNG CÁC MẠNG LƯỚI ĐÃ THAM GIA

1. Mạng lưới ENACTUS Việt Nam

ENACTUS (trước đây là Students In Free Enterprise - SIFE) là một tổ chức sinh viên toàn cầu đã có mặt tại nhiều quốc gia trên thế giới. Mục tiêu chính của ENACTUS là trao cho sinh viên sức mạnh của tinh thần khởi nghiệp để giải quyết các vấn đề xã hội, kinh tế và môi trường nhằm tạo ra một thế giới phát triển bền vững và tốt đẹp hơn.

Tính đến hiện tại, đã có tất cả 7 nhóm thành viên trong mạng lưới ENACTUS Việt Nam đến từ các trường đại học khác nhau:

- Đội Enactus FTU Hà Nội - Trường Đại học Ngoại thương
- Đội Enactus IU - Trường Đại học Quốc tế
- Đội Enactus BU - Trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh
- Đội Enactus RMIT - Đại học RMIT Việt Nam (cả 2 cơ sở Bắc và Nam)
- Đội ENS UEL - Trường Đại học Kinh tế - Luật
- Đội SIFE COFER - Trường Cao đẳng Kinh tế Đối ngoại
- Đội BIT - Phân hiệu Trường Đại học Ngoại thương tại TP. HCM



Hệ thống Mạng lưới ENACTUS Việt Nam

2. Mạng lưới 2030 Youth Force Vietnam - Miền Nam

2030 Youth Force Vietnam (viết tắt là 2030YFV) là Mạng lưới của các Tổ chức Thanh niên phi lợi nhuận hoạt động trong lĩnh vực tình nguyện, phát triển cộng đồng và tạo tác động xã hội. Mạng lưới đã có mặt tại 3 miền Bắc, Trung, Nam. Trong đó, Đội BIT

đã chính thức tham gia với tư cách là nhóm thành viên của mạng lưới ở khu vực Miền Nam vào đầu năm 2025.

Một trong những thành tựu quan trọng nhất thể hiện sự khăng khít giữa hai bên là khi Đội BIT trở thành đơn vị đồng tổ chức chặng 3 của Chương trình Ươm tạo Lãnh đạo dành cho Thanh niên 2024 (YLIP 2024), một chương trình thường niên do 2030YFV tổ chức.



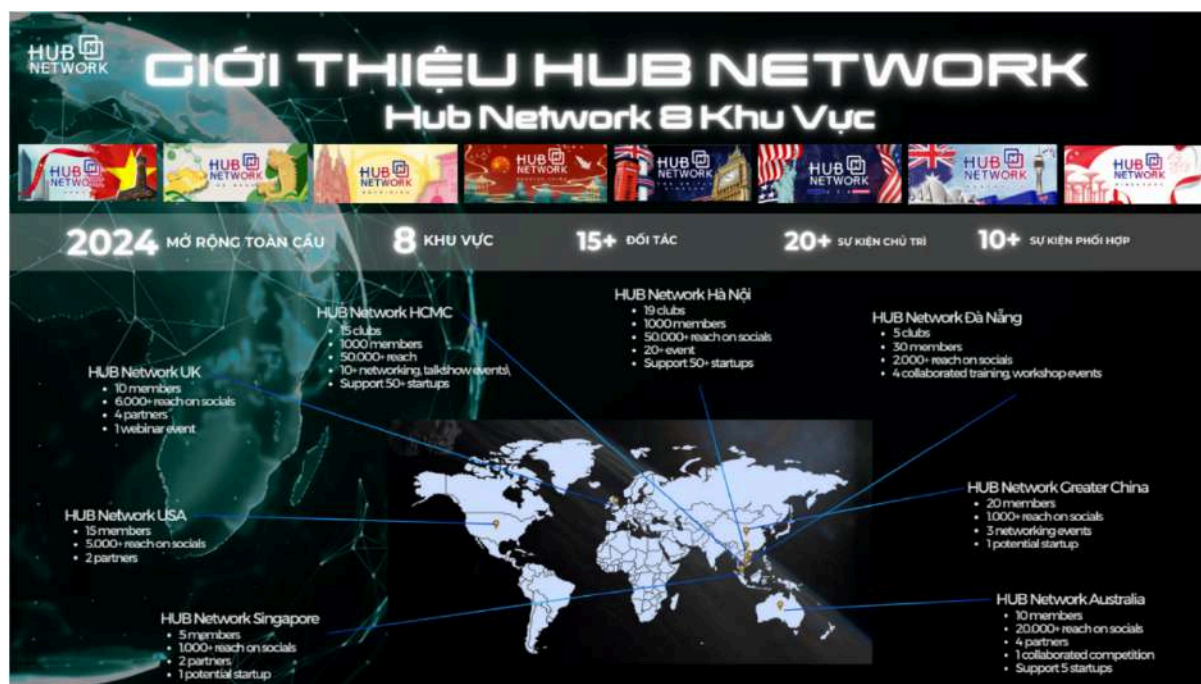
Youth Leaders Incubator Programme 2024 (Nguồn: Fanpage YLIP)

3. Mạng lưới HUB Network

Thành lập vào năm 2021, HUB Network là một cộng đồng quốc tế với mục tiêu giúp đỡ các tổ chức thành viên, tạo ra một nền tảng để chia sẻ kiến thức, phát triển tài năng và hỗ trợ các dự án khởi nghiệp.

Bằng cách kết hợp giáo dục, đào tạo và kinh nghiệm thực tiễn, HUB Network hy vọng trở thành nơi khơi dậy niềm đam mê và sự sáng tạo cho thế hệ trẻ, đồng thời hướng đến việc tạo ra một lớp lãnh đạo mới, những người sẽ xây dựng một hệ sinh thái khởi

nghiệp mạnh mẽ, tập trung vào đổi mới và chuyển đổi số tại Việt Nam cũng như trên toàn thế giới.



Mạng lưới HUB Network (Nguồn: HUB Network)

V. THÔNG TIN LIÊN HỆ

Đội Ý tưởng Kinh doanh - Phân hiệu Trường Đại học Ngoại thương tại TP. Hồ Chí Minh

Địa chỉ: 15 đường D5, phường Thạnh Mỹ Tây, TP. Hồ Chí Minh

Trang thông tin của Đội:

- Fanpage: [BIT FTU HCMC](#)
- Email: bit.ftuhcmc@gmail.com

Thông tin liên hệ Chủ nhiệm:

Nguyễn Thị Yến Nhi

- Email: yennhi.nguyenthi.bit@gmail.com
- SĐT: 0335 210 919