

TIÊU ĐỀ: CÂU LẠC BỘ KẾ TOÁN - KIỂM TOÁN - FAC

I. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN:

Câu lạc bộ Kế toán - Kiểm toán trực thuộc Hội Sinh viên Phân hiệu Trường Đại học Ngoại thương tại TP.HCM ra đời năm 2014 với tên gọi Tiếng Anh hết sức độc đáo “FA Club”. Đến năm 2015 thì đổi lại tên viết tắt thành “FAC” hay nói một cách đầy đủ hơn là “FTU HCMC Accounting & Auditing Club”.

FAC ra đời với sứ mệnh tạo ra môi trường năng động, chuyên nghiệp và mang lại cơ hội cho các bạn sinh viên cùng nâng cao và hoàn thiện kiến thức chuyên ngành. Thông qua cơ hội tham gia các cuộc thi có quy mô tầm cỡ như The Audit Proud, HSBC Case Competition cùng với cơ hội nghề nghiệp, học bổng rộng, Câu lạc bộ là sự lựa chọn tuyệt vời cho những ai yêu thích Kế toán – Kiểm toán.

CLB Kế toán – Kiểm toán sẽ là một CLB hoàn toàn dựa trên sinh viên để hoạt động với mục tiêu chung là đưa sinh viên tiếp cận gần hơn với lĩnh vực Kế toán – Kiểm toán. Tạo môi trường học tập năng động, sáng tạo, đề cao tính chuyên môn và học thuật để các bạn đam mê lĩnh vực Kế toán – Kiểm toán có thể chia sẻ niềm đam mê, cùng nhau học tập, củng cố kiến thức và đồng thời phát triển kỹ năng mềm. Đồng hành và hỗ trợ cho các bạn trong quá trình định hướng tương lai của bản thân qua các chương trình hướng nghiệp “A&A Station”, tham quan thực tế doanh nghiệp cũng như giới thiệu các suất thực tập đến các bạn sinh viên năm 3 và năm 4.

Chiến lược hoạt động: Tổ chức các buổi huấn luyện nội bộ dành riêng cho thành viên CLB cũng như các bạn sinh viên có đam mê với Kế toán – Kiểm toán với sự góp mặt giảng dạy, trao đổi của những giảng viên, diễn giả giàu kinh nghiệm. Tổ chức những buổi talkshow hướng nghiệp để một phần nào đó giúp các bạn sinh viên có cái nhìn tổng quan hơn về các cơ hội nghề nghiệp trong lĩnh vực Kế toán – Kiểm toán để rồi có định hướng tốt hơn trong suốt 4 năm học tại Ngoại thương. Tổ chức những buổi hội thảo chuyên đề để các bạn sinh viên có thể nâng cao hiểu biết, kiến thức trong lĩnh vực Kế toán - Kiểm toán. Liên kết, hợp tác cùng các tổ chức và doanh nghiệp bên ngoài để tổ chức các chương trình huấn luyện thực tế, tham quan công ty cho sinh viên. Hợp tác với các trung tâm đào tạo nhằm tổ chức các lớp học thử CPA, ACCA, CFAB nhằm giúp đưa các bạn sinh viên đến gần hơn với các chứng chỉ quốc tế. Tổ chức và đồng tổ chức những cuộc thi chuyên ngành cho sinh viên nhằm mang đến những sân chơi bổ ích thiết thực để sinh viên có cơ hội cọ xát, thử sức đồng thời còn có thể nhận được những phần thưởng là các suất học bổng học CFAB, ACCA hay CPA cũng như các suất thực tập tại các công ty kiểm toán danh tiếng.

Và hơn hết, Câu lạc bộ còn tổ chức những buổi giao lưu gắn kết giữa các thành viên trong Ban Chủ Nhiệm, Ban Điều Hành cũng như những thành viên khác nhằm chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm trong học tập và các vấn đề trong cuộc sống thường ngày. Qua các buổi Teambuilding hay Gặp gỡ cuối tuần, tình cảm giữa các thành viên ngày một thân thiết và đưa CLB trở thành một “NGÔI NHÀ CHUNG” thực thụ.



CLB Kế toán - Kiểm toán FAC nhiệm kỳ 2025 - 2026

II. CƠ CẤU TỔ CHỨC:

Câu lạc bộ Kế toán – Kiểm toán FAC là một Câu lạc bộ có tuổi đời trẻ, gồm những con người trẻ và những nhiệt huyết cũng rất trẻ. Tính đến tháng 8/2026, FAC bao gồm tổng cộng 50 thành viên. Ban điều hành của CLB được chia thành 5 ban chính bao gồm: Ban Chủ nhiệm/Ban Điều hành, Ban Kế hoạch - Nội dung (PD), Ban Đối ngoại (ER), Ban Nhân sự (HR), Ban Truyền thông (MAR). Mỗi ban cũng như mỗi các nhân đều mang trong mình những nhiệm vụ khác nhau nhưng đều có chung một mục tiêu “Phát triển CLB ngày càng vững mạnh”.

1. Ban Chủ nhiệm/ Ban Điều hành:

Ban Chủ nhiệm bao gồm 1 Chủ nhiệm và 2 Phó Chủ nhiệm. Ban Chủ nhiệm có nhiệm vụ xây dựng chiến lược, định hướng phát triển cho toàn thể CLB. Bên cạnh đó, Ban Chủ nhiệm hỗ trợ, theo dõi và chỉ đạo các hoạt động của từng ban cũng như cùng với các Trưởng ban dẫn dắt các hoạt động của CLB. Các Trưởng ban chịu trách nhiệm trực tiếp với ban mình quản lý với những hoạt động thường niên, đồng thời báo cáo cho Ban Chủ nhiệm về tình hình hoạt động của ban.



Ban Điều hành CLB Kế toán - Kiểm toán Nhiệm kỳ 2026 - 2027

2. Ban Kế hoạch - Nội dung (PD):

Ban Nội dung là nơi những ý tưởng được hình thành, phát triển và truyền tải đến mọi người một cách sáng tạo và có dấu ấn riêng. Từ việc xây dựng nội dung cho các bài đăng, lên ý tưởng cho sự kiện đến sáng tạo những thông điệp ý nghĩa, Ban Nội dung luôn đóng vai trò quan trọng trong việc tạo nên “tiếng nói” và màu sắc của CLB. Đây là nơi dành cho những người yêu thích viết lách, sáng tạo, thích khám phá những góc nhìn mới và không ngại biến những ý tưởng tưởng chừng đơn giản thành những nội dung thú vị. ([Chèn ảnh](#))



3. Ban Đối ngoại (ER):

Quy tụ những mảnh ghép bản lĩnh, giàu năng lượng và luôn mang tinh thần “làm hết sức, chơi hết mình”, ban Đối ngoại giữ vai trò tiên phong trong việc định vị và lan tỏa hình ảnh chuyên nghiệp, chẵn chu của câu lạc bộ tới cộng đồng sinh viên cũng như các quý đối tác doanh nghiệp. Không chỉ là “cầu nối ngoại giao” mở rộng mạng lưới liên kết chiến lược, ER còn trực tiếp đàm phán, kiến tạo những cơ hội hợp tác giá trị, từ đó đồng hành cùng câu lạc bộ xây dựng các mối quan hệ song phương bền vững và dài hạn. ([Chèn ảnh](#))



4. Ban Nhân sự (HR):

Được ví như “trái tim” của câu lạc bộ, ban Nhân sự giữ vai trò nòng cốt trong việc quản trị và phát triển nguồn nhân lực, đồng thời điều phối linh hoạt các khâu tài chính và hậu cần cho mọi sự kiện tiêu biểu xuyên suốt năm học. Bằng sự chu đáo, tỉ mỉ trong từng khâu tổ chức, Ban Nhân sự góp phần khẳng định tác phong chuyên nghiệp, chuẩn mực của câu lạc bộ trước tập thể và các đối tác.

Đặc biệt, mang trong mình tinh thần “HR là nhà”, mỗi thành viên của Ban không đơn thuần thực hiện nhiệm vụ điều phối công việc mà còn là “chất keo” bền chặt kết nối các thế hệ thành viên qua chuỗi hoạt động nội bộ ấm áp, gắn kết. Từ đó, ban Nhân sự đã kiến tạo nên một môi trường sinh hoạt lý tưởng — nơi mỗi thành viên vừa được trau dồi, hoàn thiện kỹ năng học thuật - chuyên môn, vừa thỏa sức vui chơi, sẻ chia và xây đắp những mối quan hệ khăng khít như một gia đình thực thụ.

([Chèn ảnh](#))



5. Ban Truyền thông (MAR):

Là “đầu tàu” dẫn dắt các chiến dịch hình ảnh tại FAC, ban Truyền thông là nơi hội tụ của sự sáng tạo bút phá, tính kỷ luật và niềm đam mê với nghệ thuật truyền cảm hứng. Với sự chăm chút kỹ lưỡng và trách nhiệm tuyệt đối đối với từng ấn phẩm, đội ngũ Ban Truyền thông không ngừng kiến tạo nên những nội dung đầy giá trị, hiện đại và thu hút thị hiếu người xem.

Chính sự năng động và nhiệt tình ấy là chiếc cầu nối mạnh mẽ đưa hình ảnh FAC đến gần hơn với cộng đồng sinh viên lĩnh vực Kinh tế nói chung và Kế toán - Kiểm toán

nói riêng, từng đó Ban Truyền thông từng bước bồi đắp nên uy tín tổ chức, lan tỏa tri thức tích cực và khẳng định dấu ấn chuyên nghiệp của Câu lạc bộ qua từng chặng đường phát triển.

(Chèn ảnh)



III. CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU:

1. Các cuộc thi, chương trình, sự kiện lớn thường niên:

- Tọa đàm Kế toán - Kiểm toán A&A Station:

+ Mục đích, ý nghĩa:

- Chào mừng Tân sinh viên;
- Chia sẻ cho sinh viên về những phương pháp học tập, cách cân bằng thời gian giữa việc học và các hoạt động ngoại khóa tại Phân hiệu Trường Đại học Ngoại thương tại TP.HCM, đặc biệt đối với chuyên ngành Kế toán - Kiểm toán;

- Chia sẻ định hướng nghề nghiệp về từng lĩnh vực trong ngành Kế toán - Kiểm toán giúp các bạn sinh viên hiểu cụ thể hơn để có quyết định cho nghề nghiệp rõ ràng.

+ Thời gian tổ chức thường niên: Tháng 9 hoặc Tháng 10 hàng năm;

+ Quy mô tổ chức: 200 - 250 Sinh viên toàn Phân hiệu Trường Đại học Ngoại thương tại TP.HCM;

+ Đặc trưng, điểm nổi bật: Tọa đàm xây dựng gần gũi với Sinh viên Phân hiệu Trường Đại học Ngoại thương tại TP.HCM vì đa số các khách mời tham gia là anh chị cựu sinh viên và là cựu thành viên CLB. Bên cạnh đó, các khách mời

còn là những người nắm các vai trò chủ chốt trong các doanh nghiệp lớn như Big4, ACCA,...



Tọa đàm Kế toán - Kiểm toán A&A Station 2025 ([Link ảnh](#))

- **Cuộc thi Tìm kiếm tài năng Kế toán - Kiểm toán The Audit Proud:**
 - + Mục đích, ý nghĩa:
 - Tạo ra một sân chơi bổ ích cho sinh viên các trường Đại học, Cao đẳng khối ngành kinh tế toàn thành phố Hồ Chí Minh, đặc biệt là sinh viên chuyên ngành Kế toán - Kiểm toán;
 - Khuyến khích sinh viên năm nhất, năm hai tìm hiểu về chuyên ngành Kế toán - Kiểm toán, là môi trường cho sinh viên năm ba, năm tư cọ xát, giao lưu và thể hiện kiến thức, kinh nghiệm của bản thân;
 - Giúp sinh viên có định hướng rõ ràng cho tương lai và hoàn thiện các kỹ năng cần thiết;
 - Mang đến những trải nghiệm thực tế, tạo điều kiện cho các thí sinh làm quen với môi trường và văn hóa làm việc của các doanh nghiệp trong ngành.
 - + Thời gian tổ chức thường niên: Từ tháng 3 đến tháng 5 hàng năm;
 - + Quy mô tổ chức: 500 - 800 Sinh viên toàn quốc;
 - + Đặc trưng, điểm nổi bật: Có các buổi sharing chuyên đề, được thử sức dưới mô hình intern big4, được tham quan doanh nghiệp,...



Gala Night Cuộc thi Tìm kiếm tài năng Kế toán - Kiểm toán The Audit Proud 2026
([Link ảnh](#))

2. Các hoạt động, chương trình phối hợp cùng Nhà trường, Bộ môn và Doanh nghiệp

- + Chào đón tân sinh viên K64 ([Link ảnh](#))
- + Club fair 2025 ([Link ảnh](#))
- **Office Tour đến các doanh nghiệp trong lĩnh vực Kế toán - Kiểm toán**
- + Office Tour to KPMG Vietnam 2022 ([Link ảnh](#))
- **Các sự kiện học thuật phối hợp cùng các Doanh nghiệp**
- + Học thử ACCA F3 phối hợp cùng Smart Train và ACCA Vietnam ([Link ảnh](#))
- + Tax Talkshow at KPMG Vietnam ([Link ảnh](#))

3. Các hoạt động, chương trình nội bộ thường niên

- Prom Night 2025 ([Link ảnh](#))
- **Hoạt động Chào đón Tân sinh viên, Ngày hội CLB - Đội - Nhóm Club Fair**
- Teambuilding 2025 ([link ảnh](#))
- Graduation Ceremony ([link ảnh](#))
- Thăm các thành viên đi quân sự ([link ảnh](#))

IV. THÔNG TIN LIÊN HỆ:

Email liên hệ: fac.ftu2@gmail.com

Fanpage: <https://www.facebook.com/FAC.FTUHCMC>

Nguyễn Thế Trọng - Chủ nhiệm

SĐT: 0829.042.283

Email: trongnguyen.fac@gmail.com

Lê Ngọc Phú - Phó chủ nhiệm Đối ngoại

SĐT: 0343.017.547

Email: phule.fac@gmail.com

Phạm Gia Tú Anh - Phó chủ nhiệm Đối nội

SĐT: 0938.550.107

Email: tuanhpham.fac@gmail.com