

[CÂU LẠC BỘ FTU CONNECTION]

[FTUC CLUB]

I. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN:

FTU Connection (FTUC) được thành lập vào tháng 9/2019, là CLB trực thuộc Hội Sinh viên Trường Đại học Ngoại thương Cơ sở II tại TP.HCM. Là một CLB trẻ, FTUC hướng đến sự phát triển, đổi mới và sự kết nối giữa sinh viên, nhà trường và doanh nghiệp, tạo cơ hội mở rộng các mối quan hệ trong tương lai.

Với 3 giá trị cốt lõi: “Consolidation - Connection - Contribution”, FTUC định hướng sẽ trở thành một tổ chức năng động, trẻ trung, sẵn sàng thực hiện sứ mệnh kết nối sinh viên với sinh viên, sinh viên với giảng viên, và hơn hết chính là kết nối sinh viên song hành với thực tiễn doanh nghiệp.



II. CƠ CẤU TỔ CHỨC:

1. **Ban điều hành:** bao gồm chủ nhiệm và 4 trưởng ban
2. **Các ban hoạt động:**



CLB FTU Connection bao gồm 6 thành viên và được chia thành 4 ban: ban Phát triển nội dung, ban Truyền thông, ban Tài chính Đối Ngoại và ban Nhân sự được quản lý bởi ban Điều hành

- **Ban Phát triển nội dung:** phụ trách lên ý tưởng, kế hoạch phù hợp với định hướng và mục tiêu của CLB. Ở ban Phát triển nội dung, các thành viên sẽ được phát triển tố chất lãnh đạo, lên kế hoạch và quản lý dự án trong và ngoài CLB.
- **Ban Tài chính Đối Ngoại:** được xây dựng thành 2 lĩnh vực hoạt động: tài chính và hậu cần. Về tài chính, các thành viên sẽ quản lý nguồn lực tài chính của CLB, hoạch định các nguồn thu chi cho các sự kiện được tổ chức. Về Đối Ngoại, ban sẽ kêu gọi Đối tác, Nhà tài trợ cho các sự kiện của CLB.
- **Ban Truyền thông:** là ban trực tiếp xây dựng thương hiệu của CLB, quảng bá hình ảnh cũng như những giá trị cốt lõi mà CLB đang theo đuổi. Trong các dự án, ban Truyền thông phụ trách xây dựng bộ nhận diện, thiết kế hình ảnh cho các sự kiện.
- **Ban Nhân sự:** phụ trách quản lý các nguồn lực nhân sự trong CLB cũng như xây dựng kế hoạch nâng cao năng lực cho các thành viên CLB. Quan trọng hơn hết, ban Nhân sự là nơi xây dựng văn hoá tổ chức và tạo môi trường kết nối cho các thành viên trong CLB.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU:

1. Workshop “Hành trang số cho sinh viên trên hành trình hội nhập”

Workshop “Hành trang số cho sinh viên trên hành trình hội nhập” vừa qua là sự kiện được tổ chức nhằm giúp các bạn sinh viên trang bị những kỹ năng cần thiết trong kỷ nguyên số. Với mong muốn mang đến cái nhìn toàn diện và những kinh nghiệm thực tế về việc ứng dụng công nghệ vào học tập và phát triển bản thân, workshop đã thu hút sự quan tâm của nhiều bạn trẻ. Thông qua chia sẻ từ các diễn giả, các bạn sinh viên không chỉ nắm bắt được các công cụ số hữu ích mà còn có thêm động lực để tự tin hơn trên con đường hội nhập quốc tế của mình.



2. Miracles in December

Dạ hội mùa đông là một trong những hoạt động thường niên lớn nhất được tổ chức tại Trụ sở chính của Trường Đại học Ngoại thương tại Hà Nội vào tháng 12 hàng năm. Đây là sân chơi lớn quy tụ đông đảo các bạn sinh viên đến từ ba cơ sở: Hà Nội, TP Hồ Chí Minh và Quảng Ninh. Sự kiện bao gồm nhiều hoạt động: tournament, trại, đêm văn nghệ,... nhằm mục đích kết nối, giao lưu văn hoá giữa 3 cơ sở Trường Đại học Ngoại thương



3. Earth Day Everyday by Bao Ngoc

“Earth day everyday by Bao Ngoc” là một dự án nằm trong chuỗi sự kiện giao lưu truyền cảm hứng về bảo vệ môi trường với sự góp mặt của “Miss Intercontinental” Hoa hậu Liên lục địa 2022 - Lê Nguyễn Bảo Ngọc. Dự án là một hành trình truyền cảm hứng và lan tỏa hành động thiết thực để góp phần giải quyết các vấn đề môi trường.



IV. THÔNG TIN LIÊN HỆ:

- Fanpage: <https://www.facebook.com/connection.ftu/>

- Email: ftuconnection@gmail.com

- Hotline: Ngô Thị Trà Giang - 0945253875 - Chủ nhiệm CLB