

CÂU LẠC BỘ TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN - FTUNEWS

I. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN:

FTUNEWS là CLB Truyền thông Đa phương tiện đầu tiên và có quy mô lớn nhất thuộc Phân hiệu Trường Đại học Ngoại thương tại Thành phố Hồ Chí Minh. Được thành lập từ 21/03/2005 với châm ngôn “**Till Everything Is Shared**”, **FTUNEWS** có sứ mệnh mang đến cho các bạn sinh viên những thông tin được cập nhật nhanh chóng cùng những nội dung mới mẻ và sáng tạo, tạo nguồn cảm hứng cho những sinh viên có niềm yêu thích với lĩnh vực truyền thông. **FTUNEWS** luôn không ngừng nỗ lực để phát huy giá trị của mình một cách tối đa, trở thành cầu nối truyền thông gắn kết các thế hệ sinh viên FTU HCMC nói riêng và sinh viên toàn quốc nói chung. Hơn 20 năm gắn bó với hàng nghìn thế hệ sinh viên nhà Ngoại, **FTUNEWS** đã trở thành biểu tượng truyền cảm hứng không thể thiếu đối với FTU-ers.



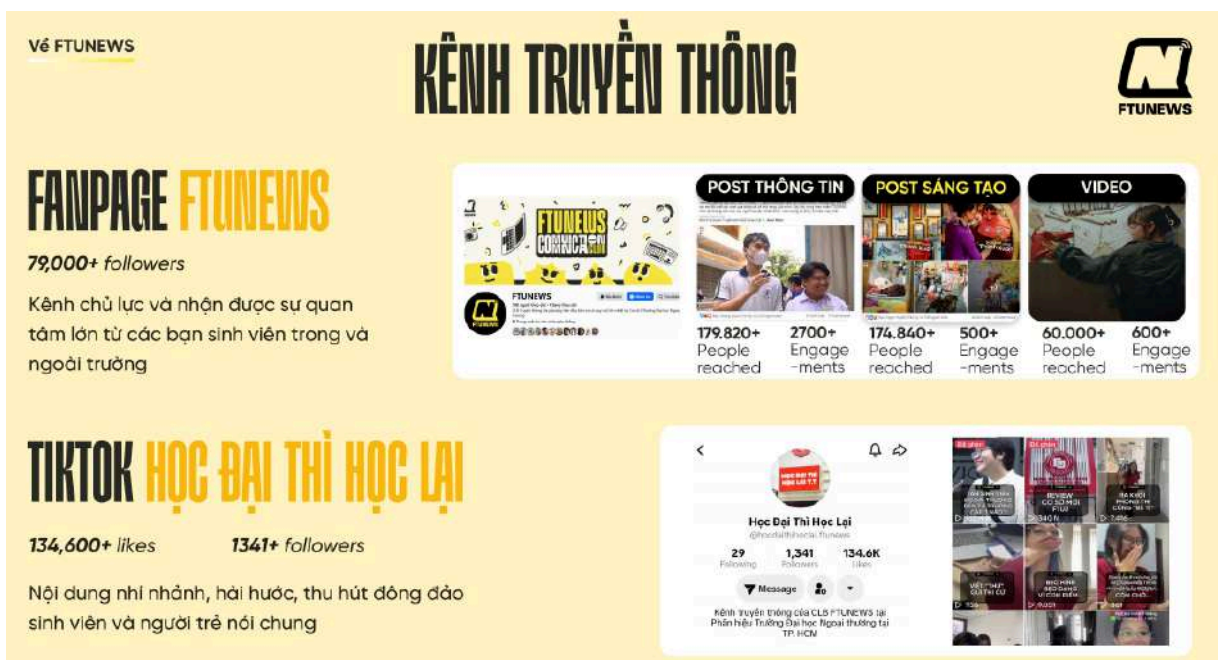
Hình ảnh CLB FTUNEWS

Với sứ mệnh lan tỏa tình yêu dành cho truyền thông và giúp sinh viên xây dựng nền tảng vững chắc trong lĩnh vực này, **FTUNEWS** đã phát triển nội dung đa kênh, từ Facebook, TikTok, Youtube đến LinkedIn và Website chính thức. Mỗi nền tảng là một

"mảnh ghép" độc đáo, phục vụ cho các nhóm đối tượng khác nhau nhưng cùng chung một sứ mệnh: lan tỏa và tạo nên những kết nối ý nghĩa giữa sinh viên và kiến thức thực tiễn về truyền thông. Điều này không chỉ giúp sinh viên nắm bắt xu hướng và kỹ năng mới mà còn tạo không gian để khám phá và thể hiện chất riêng qua từng nội dung, từ những bài viết sâu sắc trên Facebook, Website đến các video sáng tạo, năng động trên TikTok, Youtube:

Fanpage FTUNEWS là kênh truyền thông chủ lực của **FTUNEWS**, nhận được sự quan tâm đông đảo với hơn 73,000 lượt thích và hơn 79,000 lượt theo dõi. Fanpage FTUNEWS không chỉ tiếp cận được các trường đại học trong địa bàn TP. HCM mà còn nhiều trường ở khu vực khác như Hà Nội (FTU Hà Nội, NEU, AOF, BAV,...), Quảng Ninh (FTU Quảng Ninh),...

TikTok FTUNEWS - Học Đại Thì Học Lại - là một sân chơi truyền thông không kém phần quan trọng của **FTUNEWS** nhằm tạo ra những viral clip nhí nhảnh, hài hước, góp phần thu hút insights của đông đảo sinh viên và người trẻ nói chung. Sở hữu hơn 1,340 followers cùng 134,6K lượt thích, TikTok FTUNEWS đang dần chứng minh mình là một nền tảng truyền thông vô cùng tiềm năng.



Website FTUNEWS là nền tảng truyền thông được đăng tải đa dạng các thể loại bài viết mang sắc màu cảm xúc khác nhau như Cảm thức, FTU AROUND, MENU giải trí,

Nhịp sống trẻ, Vitamin biz, Phóng sự. Website không chỉ được đánh giá cao về mặt nội dung mà còn về hình ảnh, trung bình một bài viết đạt được hơn 5,000 lượt xem.

Youtube FTUNEWS sở hữu số 5,5 nghìn người đăng ký với tổng số hơn 700 videos và lượt reach trung bình từ 5,000 - 15,000 views/clip. Đây là nền tảng đăng tải nhiều video với nội dung đa dạng đầy sáng tạo cùng sự đầu tư chĩn chu, chuyên nghiệp. Điển hình như chuỗi phim ngắn “Song sắc” nói về vấn đề tâm lý của người trẻ, MV Cover “Cứ Z Đi!” lan tỏa thông điệp tự tin là chính mình đến các bạn trẻ gen Z hay MV Music “Bỏ em vào FTU” dành tặng cho các tân sinh viên 2K3,

The infographic is titled "KÊNH TRUYỀN THÔNG" (Communication Channels) and features the FTUNEWS logo in the top right corner. It is divided into two main sections: "YOUTUBE FTUNEWS" and "WEBSITE FTUNEWS".

YOUTUBE FTUNEWS section:

- Text: "5,500+ subscribers"
- Description: "Video với nội dung đa dạng, sáng tạo, được đầu tư chĩn chu và chuyên nghiệp, lượt reach trung bình từ 5,000 - 15,000 views/clip."
- Visuals: A tablet displaying a video thumbnail titled "CLONE ACCOUNT" with a signature "Lên đũa phiên first", and a smartphone displaying a video thumbnail titled "CHO KHỎI".

WEBSITE FTUNEWS section:

- Text: "Các thể loại bài viết mang sắc màu cảm xúc, được đánh giá cao về cả nội dung và hình ảnh, trung bình một bài viết đạt được hơn 5,000 lượt xem."
- Visuals: Three video thumbnails: "Song Sắc" (Tập 1: PHÁC THẢO), "SIÊU MẮC CỜ", and "Nguyện" (Tập 1: Hoàng).

Với nội dung đa dạng như vậy, **FTUNEWS** khẳng định là vùng đất để ươm mầm đam mê truyền thông từ quay chụp đến xây dựng chiến lược và sáng tạo nội dung. Mỗi sản phẩm truyền thông là một tác phẩm sáng tạo, ghi dấu ấn cá nhân của từng thành viên ở **FTUNEWS**. Với bề dày 21 năm hoạt động, **FTUNEWS** tự hào đã tạo nên sức mạnh lan tỏa và kết nối, góp phần viết tiếp hành trình truyền thông đầy tự hào của sinh viên FTU. Câu lạc bộ đã hoạt động theo những giá trị hướng tới, khẳng định châm ngôn: **“Till Everything Is Shared”**.

II. CƠ CẤU TỔ CHỨC:

Với hơn 40 thành viên hoạt động trong mỗi nhiệm kỳ, **FTUNEWS** chia thành 4 ban: Nội dung (Content), Kỹ thuật (Design), Đối ngoại (ER) và Nhân sự (HR). Mỗi ban đều mang một màu sắc riêng nhưng gắn kết và phối hợp nhịp nhàng dưới sự chỉ đạo của Ban Chủ nhiệm, gồm 4 vị trí chủ chốt: Chủ nhiệm, Phó Chủ nhiệm Đối nội, Phó Chủ nhiệm Đối ngoại và Phó Chủ nhiệm Kỹ thuật.



Ban Chủ nhiệm CLB FTUNEWS Nhiệm kỳ 2026-2027

Tại **FTUNEWS**, mỗi ban chuyên trách đều đóng vai trò đặc biệt, góp phần tạo nên một tổ chức truyền thông chuyên nghiệp, năng động và gắn kết.

Ban Nội dung (Content) là nơi tập trung các bạn trẻ đam mê sáng tạo nội dung, từ viết bài đến xây dựng chiến lược truyền thông trên các nền tảng như Fanpage, TikTok, YouTube và Website. Các thành viên Ban Nội dung không chỉ linh hoạt trong việc điều chỉnh phong cách viết để phù hợp với từng kênh, mà còn nắm bắt nhanh nhạy các xu hướng mới, góp phần mang lại những nội dung phong phú và độc đáo. Là người “cầm bút” cho những bài viết chạm đến insight sinh viên, Ban Nội dung cũng phối hợp chặt chẽ với Ban Kỹ thuật để hiện thực hóa các ý tưởng sáng tạo của mình.



Ban Nội dung CLB FTUNews

Ban Kỹ thuật (Design) với hai tiểu ban Production và Design, là đội ngũ đứng sau tất cả các sản phẩm truyền thông về mặt hình ảnh và video. Từ xử lý video đến thiết kế đồ họa, sản phẩm của Ban Kỹ thuật là thành quả của sự tỉ mỉ, nhạy bén về thẩm mỹ và sự thành thạo trong việc sử dụng các công cụ kỹ thuật số. Nhờ vào khả năng thẩm mỹ và kiến thức về thị giác, Ban Kỹ thuật đưa ý tưởng của Ban Nội dung đến với khán giả một cách ấn tượng và sáng tạo.



Ban Kỹ thuật CLB FTUNews

Ban Đối ngoại (ER) đóng vai trò là “xương sống” tài chính cho **FTUNews**. Từng thành viên của ban là một “người thương thuyết” đầy tự tin, luôn tìm kiếm và làm việc với các nhà tài trợ, đối tác để đảm bảo nguồn kinh phí cho mọi hoạt động của CLB. Chính nhờ vào Ban Đối ngoại mà các dự án của **FTUNews** có thể được hiện thực hóa và phát triển mạnh mẽ.



Ban Đối ngoại CLB FTUNews

Ban Nhân sự (HR) là “cầu nối” của CLB, giữ vai trò quan trọng trong việc xây dựng văn hóa nội bộ và tổ chức các hoạt động onsite. Ban HR phụ trách sắp xếp nhân sự, tổ chức các buổi bonding, team building và các sự kiện lớn nhỏ, giúp tạo nên một môi trường thân thiện và gắn kết giữa các thành viên. Với sự hỗ trợ từ Ban Nhân sự, **FTUNews** luôn vận hành như một thể thống nhất và đạt được những thành công đáng tự hào trong các sự kiện lớn.



Ban Nhân sự CLB FTUNews

Sự phối hợp chặt chẽ giữa các ban đã tạo nên một **FTUNews** đa sắc và chuyên nghiệp, nơi mỗi thành viên đều có cơ hội phát triển bản thân trong một môi trường truyền thông năng động và sáng tạo.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU:

FTUNews tự hào là đơn vị truyền thông lâu đời tại Phân hiệu Trường Đại học Ngoại thương tại TP. HCM, với hàng loạt dự án phong phú, góp phần xây dựng và lan tỏa bản sắc FTU-ers. Cho đến hiện nay, **FTUNews** có các dự án tiêu biểu: Phim ngắn, Báo giấy, Dự án Tuyển sinh, Tuyển thành viên FTUNews, Quận Xanh, Cuộc thi

Truyền thông - Marketing IN YOUR EYES và các Workshop Truyền thông thường niên,...

CUỘC THI IN YOUR EYES  Cuộc thi Truyền thông - Marketing dành cho người trẻ thể hiện đam mê và thỏa sức sáng tạo theo cách riêng.	TUYỂN SINH  Dự án truyền thông với sứ mệnh đồng hành cùng các bạn tân sinh viên trên hành trình đến với Ngoại thương.
BÁO GIẤY  Nội san chính thức của FTU, nơi lưu giữ những câu chuyện của người Ngoại thương qua những nét họa và câu chữ nắn nót.	QUÂN XANH  Không gian để sinh viên chia sẻ trải nghiệm "28 ngày làm lính", từ những niềm vui, khó khăn, đến kỷ niệm đáng nhớ.
PHIM NGẮN  Thỏa sức sáng tạo với niềm đam mê phim ngắn, nơi tác phẩm được đầu tư chín chu từ kịch bản, kỹ thuật đến hậu kỳ.	WORKSHOP TRUYỀN THÔNG  Kết nối với các diễn giả giàu kinh nghiệm để chia sẻ câu chuyện của bản thân dưới lăng kính truyền thông sáng tạo.

Các dự án nổi bật của CLB FTUNEWS

Bên cạnh đó, những dự án phim ngắn định kỳ với thông điệp khác biệt là cơ hội để **FTUNEWS** kể những câu chuyện qua góc nhìn thật khác của những chiếc máy quay. Mỗi thước phim lại là một góc nhìn mới mẻ: *Những Cuộn Phim Đi Lạc* (2019) kể câu chuyện của hai người trẻ với cá tính và đam mê riêng, gắn kết theo cách đặc biệt; *Nguyên* (2020) truyền cảm hứng về việc giữ gìn những ký ức và tình cảm thanh xuân trong sáng; và *Song Sắc* (2023) khám phá hành trình cảm xúc của người trẻ qua hai gam màu đối lập, đen và trắng, trong cuộc tìm kiếm hạnh phúc thực sự.



Báo giấy là một trong những sản phẩm đặc biệt, thể hiện sự sáng tạo của đội ngũ nội dung và thiết kế của **FTUNews**. Các số báo tiêu biểu như “*Khởi*”, “*Giờ Sao*” và “*Lunisolar*” không chỉ mang ý nghĩa lưu giữ nét đẹp truyền thống của báo in mà còn là sân chơi để các cây viết và nhà thiết kế trẻ tự do thể hiện tài năng.



Quận Xanh – dự án dành riêng cho kỳ quân sự của các tân sinh viên – là nơi các thành viên vừa trải qua kỳ quân sự chia sẻ trải nghiệm và đồng cảm với các bạn trẻ khi bước vào môi trường mới. Từ các bài viết sinh động trên Fanpage đến hoạt động trong group “*Quận Xanh Truyền Kỳ*”, dự án này không chỉ mang lại góc nhìn chân thật về cuộc sống quân khu mà còn là nơi lưu giữ những khoảnh khắc vui vẻ, “khó đỡ” trong hành trình ấy.



Diễn ra vào khoảng tháng 3 đến tháng 5, Cuộc thi Truyền thông - Marketing IN YOUR EYES (IYE) là dự án có quy mô lớn nhất của **FTUNEWS**. Cuộc thi là cơ hội cho các bạn trẻ có niềm yêu thích trong lĩnh vực truyền thông được thể hiện đam mê, bộc lộ khả năng sáng tạo theo cách riêng của bản thân. Với định hướng “Spark The Eyeconic” nhấn mạnh rằng mỗi người mang một góc nhìn riêng, nhưng cách nghệ nhân cảm nhận và kể lại góc nhìn của hấn mới là điều làm nên danh xưng “nghệ nhân”. Chính nhờ "eye", “i” trở thành “eyeconic”.

Với chủ đề xoay quanh những giá trị thiết thực của xã hội, gắn gũi trong cuộc sống, cuộc thi không chỉ là sân chơi ý nghĩa, độc đáo mà còn mang theo sứ mệnh lan tỏa những thông điệp tích cực đến với cộng đồng.

2017 HẠNH PHÚC CHUẨN VIỆT

Thúc đẩy giới trẻ chia sẻ quan điểm về hạnh phúc và đa dạng hóa định nghĩa về hạnh phúc.



2018 KẾT NỐI NGOẠI TUYẾN

Ngoại tuyến có phải là ngừng kết nối hay ngừng sử dụng các thiết bị điện tử? Trả "kết nối" về với đúng ý nghĩa của nó.



2020

SOU2FTU

Sinh viên Ngoại thương thể hiện tiếng nói cá nhân về những vấn đề trong trường học, câu chuyện, cảm nhận về Đại học Ngoại thương qua playlist.



2022

KHUÔN MẪU GIỚI

Xóa bỏ quan điểm, nhận thức về khuôn mẫu giới đang sai lệch, từ đó lan tỏa giá trị và khuyến khích người bị ảnh hưởng sống đúng bản ngã của mình.



ƯƠM LÀNH

2024



Sống "lành" là lối sống mà con người quay trở về thế giới bên trong để suy ngẫm về trạng thái hiện tại của bản thân, từ đó thấu rõ chính mình, tái tạo nguồn năng lượng mới để học cách kiểm soát những vấn đề trong cuộc sống.

SPOTL'EYE 2025



Truyền cảm hứng cho sinh viên đam mê lĩnh vực truyền thông thấp lên ý tưởng chưa được khai phá, đang chờ được để được đánh thức và chớp lấy cơ hội tỏa sáng, thể hiện lên dấu ấn cá nhân và chiếm trọn Spotlight.



Cứ mỗi mùa tuyển sinh của FTU HCMC, **FTUNEWS** sẽ thực hiện dự án nhằm thu hút và hỗ trợ các bạn học sinh khi đến với Nhà Ngoại. Dự án cung cấp những thông tin hữu ích về ngành học, cuộc sống tại trường, hay chỉ đơn giản là những “điểm thu hút” đặc trưng của FTU HCMC. Dự án giúp các bạn học sinh có cái nhìn gần gũi hơn về trường, vì thế luôn nhận được sự ủng hộ và tương tác cao từ các bạn tân sinh viên.

DỰ ÁN TUYỂN SINH QUA CÁC MÙA

2021

**K60 - KEEP
GOING ON**

#ftunews #news #K60KeepGoingOn



2022

**K61 - CHỐT ĐƠN
MỘT NHÀ**

#ftunews #news #tuyensinhk61 #K61ChotDonMotNha



2023

K6 - HI

#ftunews #news #ftu #tuyensinhk62 #K6Hi
#chungminhlak62



HOÀ KA 63

2024

#ftunews #ftu #news #hoaka63 #tuyensinhk63



**KÁ 64 - TỬ BÊ
HOÁ RỒNG**

2025

#ftunews #ftu #news #k64 #chungminhlak64



Các Workshop truyền thông thường sẽ nằm giữa giai đoạn tuyển sinh FTU HCMC và dự án tuyển thành viên. Với chủ đề của mỗi năm được thay đổi liên tục, **FTUNNEWS** luôn cố gắng chọn những đề tài phù hợp với thị hiếu và tổ chức những buổi chia sẻ hữu ích, cung cấp trải nghiệm trực quan cho các bạn sinh viên. Gần đây nhất, với chủ đề “Giữ voice – Khử noise”, Workshop “LONGITUDE” không chỉ truyền tải kiến thức chuyên môn mà còn mở ra cơ hội để sinh viên nhìn lại nội lực của bản thân, hiểu rõ giá trị cá nhân và học cách giữ vững tiếng nói riêng trong bối cảnh truyền thông hiện đại.



Workshop Longitude

Dự án tuyển thành viên là dự án “cam go” nhất đối với **FTUNews** khi phải thu hút và lựa chọn các tài năng kế nhiệm. Với mục tiêu ấy, dự án thường niên luôn được thực

hiện chín chu và khơi dậy tinh thần năng động của **FTUNEWS** đối với các bạn tân sinh viên.



Information Day Tuyển Thành Viên nhiệm kỳ 21

IV. THÔNG TIN LIÊN HỆ:

Thông tin các kênh truyền thông của CLB FTUNEWS:

- Email: ftunews.ftu2@gmail.com
- Facebook: <https://www.facebook.com/clbftunews>
- TikTok: <https://www.tiktok.com/@hocdaithihoclai.ftunews>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ftunewsclubftuhcmc>
- Website: <https://ftunews.com/>
- Youtube: <https://www.youtube.com/@FTUNEWS>

Thông tin Ban Chủ nhiệm CLB FTUNEWS Nhiệm kỳ 2025-2026:

Chủ nhiệm: Phạm Thanh Bình

+ Email: phamthanhbinh.ftunews@gmail.com

+ SĐT: 0789537327

Phó Chủ nhiệm Đối nội: Cao Đức Phát

+ Email: caoducphat.ftunews@gmail.com

+ SĐT: 0945821132

Phó Chủ nhiệm Đối ngoại: Nguyễn Vũ Bảo Trân

+ Email: nguyennvubaotran.ftunews@gmail.com

+ SĐT: 0858268947

Phó Chủ nhiệm Kỹ thuật: Trần Hoàng Long

+ Email: tranhoanglong.ftunews@gmail.com

+ SĐT: 0969126047