

CÂU LẠC BỘ HỖ TRỢ VÀ PHÁT TRIỂN SINH VIÊN CHẤT LƯỢNG CAO - HAD

I. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Trải qua hơn 14 năm kể từ khi Phân hiệu Trường Đại học Ngoại thương tại Thành phố Hồ Chí Minh triển khai Chương trình Cử nhân Chất lượng cao giảng dạy bằng tiếng Anh, sinh viên CLC ngày càng được định hướng phát triển toàn diện về kiến thức chuyên môn, ngoại ngữ và kỹ năng làm việc trong môi trường quốc tế.

Xuất phát từ mong muốn tạo điều kiện, hỗ trợ kết nối và đồng hành cùng sinh viên CLC trên hành trình phát triển, **Câu lạc bộ Hỗ trợ và Phát triển Sinh viên Chất lượng cao - HAD (High Quality Students Assistance & Development Club)** được thành lập.

HAD hướng đến xây dựng một môi trường để sinh viên CLC có cơ hội **học hỏi, kết nối, trải nghiệm và phát triển**, không chỉ trong học tập mà còn về kỹ năng, tư duy, định hướng nghề nghiệp và khả năng thích ứng với môi trường thực tế.

Trong quá trình hoạt động, HAD từng bước mở rộng các chương trình theo hướng kết nối sinh viên với **giảng viên, chuyên gia, doanh nghiệp và các đơn vị hoạt động trong nhiều lĩnh vực**. Thông qua các chương trình Talkshow - Workshop, Showcase, hoạt động tham quan và học tập thực tế, CLB tạo thêm cơ hội để sinh viên tiếp cận kiến thức ngoài lớp học, trao đổi với người có kinh nghiệm và chủ động khám phá năng lực của bản thân.

Định hướng hoạt động

Trong giai đoạn phát triển tiếp theo, HAD tập trung phát triển các hoạt động xoay quanh Công nghiệp văn hóa và Đổi mới sáng tạo. Đây là định hướng nhằm tạo thêm không gian để sinh viên CLC tìm hiểu những lĩnh vực mới, tiếp cận các câu chuyện thực tiễn về sáng tạo, văn hóa, di sản, kinh doanh và đổi mới.

Thông qua các hoạt động của CLB, HAD mong muốn khuyến khích sinh viên chủ động học hỏi, phát triển ý tưởng, kết nối nguồn lực và tạo ra những giá trị riêng, phù hợp với tinh thần “Code the Note”.

Slogan: “Code the Note”

“**Code**” mang ý nghĩa “mã hóa” - quá trình mỗi cá nhân tự xây dựng cho mình những hướng phát triển riêng biệt. “**Note**” là “nốt nhạc”, đặc biệt là những thanh âm ở cao độ mà không thể chinh phục nếu thiếu sự luyện tập và nỗ lực.

Thanh âm cũng gắn liền với **cá heo - linh vật của HAD**, loài vật sử dụng âm thanh để giao tiếp, kết nối và thích nghi. Vì vậy, “**Code the Note**” tượng trưng cho hành trình mỗi sinh viên tự xây dựng chiến lược phát triển mang dấu ấn riêng, đồng thời nhận được sự hỗ trợ và kết nối cần thiết để từng bước chinh phục những mục tiêu và thành tựu mới.

Ý nghĩa logo

Hình ảnh chú cá heo với một “giọng nói” trầm lắng đại diện cho mỗi cá nhân đang trên hành trình tìm kiếm và khẳng định tiếng nói riêng. Với sự đồng cảm, thấu hiểu và kết nối từ cộng đồng, chú cá heo có thể cất lên thanh âm của mình và để lại dấu ấn riêng.

Chú cá heo chính là biểu tượng của HAD, còn hành trình “Code the Note” thể hiện giá trị mà CLB theo đuổi: **hỗ trợ sinh viên phát triển bản thân, kết nối với cộng đồng và tạo dựng dấu ấn riêng.**

Tone màu xanh đậm chủ đạo đại diện cho trí tuệ và hoài bão của tuổi trẻ. Những đường nét của trời xanh gợi lên những phẩm chất và tiềm năng ở mỗi cá nhân, đồng thời thể hiện tinh thần năng động và nhiệt huyết của sinh viên Ngoại thương.

Sứ mệnh

“Code the note” - “code” là “mã hóa”, là việc tự xây dựng cho bản thân những dòng mã phát triển riêng biệt. “Note” là thanh âm, nốt cao trong âm nhạc - thứ không ai có thể chinh phục được nếu không có sự luyện tập. Đây cũng chính là phương tiện giúp cá heo - linh vật của HAD dùng để giao tiếp và kết nối. Câu slogan tượng trưng cho sứ mệnh của HAD, hỗ trợ sinh viên hệ CLC phát triển bản thân để đạt được đến những tầm cao, thành tựu mới thông qua chiến lược mang đậm dấu ấn riêng biệt.

Tầm nhìn

Trở thành một trong những câu lạc bộ tiên phong trong công tác hỗ trợ và phát triển sinh viên tại Phân hiệu Trường Đại học Ngoại thương tại Thành phố Hồ Chí Minh. Tổ chức các chương trình, cuộc thi mang tầm vóc toàn thành, góp phần xây dựng môi trường học thuật – kỹ năng toàn diện. Đồng thời trở thành kênh kết nối giữa sinh viên Ngoại thương với cộng đồng học sinh – sinh viên trên cả nước thông qua các hoạt động giao lưu, cổ vũ và truyền thông.

Giá trị theo đuổi

CONNECT - DEVELOP - CREATE

- **Connect:** Kết nối sinh viên với cộng đồng, chuyên gia, doanh nghiệp và các cơ hội phát triển.
- **Develop:** Đồng hành và hỗ trợ sinh viên phát triển kiến thức, kỹ năng và năng lực cá nhân.
- **Create:** Khuyến khích sinh viên chủ động sáng tạo, phát triển ý tưởng và xây dựng dấu ấn riêng.

II. CƠ CẤU TỔ CHỨC

HAD được tổ chức với các ban hoạt động theo chức năng riêng, cùng phối hợp trong quá trình xây dựng và triển khai các chương trình của CLB. Mô hình hoạt động tạo điều kiện để thành viên phát huy thế mạnh cá nhân, đồng thời có cơ hội trải nghiệm nhiều vị trí và công việc khác nhau.

HAD hiện được chia làm 2 Ban chuyên môn và quản lý bởi Ban Chủ nhiệm

1. Ban Chủ nhiệm:

Chủ nhiệm: Hoàng Thị Thúy Quỳnh

Phó Chủ nhiệm: Trần Uyên Phương

Phó Chủ nhiệm: Võ Thị Hồng Phương

2. Ban Tài chính - Nhân sự

Ban Tài chính - Nhân sự là "hậu phương vững chắc" của HAD. Với vai trò quản lý ngân sách, tài trợ và chăm sóc thành viên, ban chịu trách nhiệm đảm bảo hoạt động tài chính minh bạch, hiệu quả. Bên cạnh đó, ban còn là người giữ lửa nội bộ, tổ chức các buổi bonding, gắn kết tinh thần và xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, thân thiện cho toàn CLB.

3. Ban Truyền thông

Ban Truyền thông chính là “chiếc loa phóng thanh” của HAD - nơi lan tỏa hình ảnh và thông điệp của CLB đến cộng đồng sinh viên. Từ thiết kế, viết bài, lên ý tưởng hình ảnh cho đến quản lý các kênh mạng xã hội, ban Truyền thông luôn đảm bảo các chương trình của CLB được quảng bá một cách sáng tạo, chuyên nghiệp và đầy cảm hứng.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU

Với định hướng hỗ trợ và phát triển sinh viên CLC, HAD triển khai các hoạt động theo hướng kết hợp giữa **học tập - trải nghiệm - kết nối - sáng tạo**, trong đó tập trung phát triển các hoạt động liên quan đến **Công nghiệp văn hóa và Đổi mới sáng tạo**.

1. Chuỗi Talkshow - Workshop UTILIZE

UTILIZE là chuỗi Talkshow - Workshop tiêu biểu của HAD, tạo không gian để sinh viên CLC tiếp cận kiến thức, kỹ năng và những góc nhìn thực tiễn từ giảng viên, chuyên gia, doanh nhân và đại diện doanh nghiệp.

Các chương trình được xây dựng với nhiều chủ đề, từ kỹ năng và phát triển cá nhân đến những vấn đề về kinh doanh, xã hội, văn hóa và các xu hướng mới. Thông qua hình thức chia sẻ và trao đổi trực tiếp, sinh viên có cơ hội đặt câu hỏi, thảo luận và tiếp cận những kinh nghiệm ngoài phạm vi lớp học.

Một số chương trình tiêu biểu:

Talkshow “Công nghiệp văn hoá - Khi sáng tạo trở thành động lực phát triển xã hội”

Câu chuyện từ Toucher Arts: Khi văn hoá và di sản Việt được kể lại bằng ngôn ngữ của thế hệ trẻ

Chương trình mang đến góc nhìn về công nghiệp văn hóa, sức mạnh của sáng tạo và cách văn hóa, di sản Việt Nam có thể được tiếp cận và lan tỏa thông qua ngôn ngữ và phương thức phù hợp với thế hệ trẻ.



Ảnh Recap Talkshow “Công nghiệp văn hóa - Khi sáng tạo trở thành động lực phát triển xã hội”

Talkshow “Tâm lý học trong lãnh đạo và vận hành tổ chức”

Chương trình giúp sinh viên tiếp cận góc nhìn về tâm lý học trong lãnh đạo, quản lý con người và vận hành tổ chức, từ đó hiểu thêm về yếu tố con người trong quá trình xây dựng và phát triển tổ chức.



Ảnh Recap Talkshow “Tâm lý học trong lãnh đạo và vận hành tổ chức”

Talkshow “Thực trạng thương mại Việt Nam hiện nay dưới ảnh hưởng khủng hoảng Biển Đỏ”

Chương trình tạo cơ hội để sinh viên tiếp cận một vấn đề thực tiễn của thương mại Việt Nam trong bối cảnh biến động quốc tế, qua đó mở rộng góc nhìn về tác động của các sự kiện toàn cầu đến hoạt động thương mại.



Ảnh Recap Talkshow “Thực trạng thương mại Việt Nam hiện nay dưới ảnh hưởng khủng hoảng Biển Đỏ”

2. Showcase Ý tưởng sáng tạo sinh viên

Showcase Ý tưởng sáng tạo sinh viên là hoạt động tạo không gian để sinh viên trình bày, bảo vệ và phát triển ý tưởng trước khách mời, chuyên gia và đại diện doanh nghiệp.

Thông qua quá trình chuẩn bị và trình bày, sinh viên được rèn luyện khả năng xây dựng ý tưởng, tư duy sáng tạo, thuyết trình và phản biện. Những góp ý trực tiếp từ khách mời giúp các nhóm nhìn nhận lại ý tưởng dưới góc độ thực tế và tiếp tục hoàn thiện theo hướng khả thi hơn.

Hoạt động khuyến khích sinh viên **dám đưa ra ý tưởng, dám trình bày và chủ động biến ý tưởng thành giá trị thực tiễn.**



Ảnh Recap Showcase Ý tưởng sáng tạo sinh viên

3. Hoạt động tham quan, học tập và kết nối doanh nghiệp

Bên cạnh các chương trình tổ chức tại trường, HAD đồng hành cùng sinh viên trong các hoạt động tham quan, học tập thực tế tại doanh nghiệp, nhà máy và các đơn vị đối tác.

Thông qua các chuyến tham quan và hoạt động trải nghiệm, sinh viên có cơ hội trực tiếp quan sát môi trường làm việc, tìm hiểu quy trình vận hành, hoạt động sản xuất - kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp.

Những trải nghiệm thực tế giúp sinh viên kết nối kiến thức được học trên giảng đường với thực tiễn, đồng thời có thêm thông tin để tìm hiểu về ngành nghề, môi trường làm việc và định hướng phát triển trong tương lai.

4. Hoạt động phát triển nội bộ

HAD chú trọng xây dựng môi trường để các thành viên được học hỏi, thử sức và phát triển thông qua chính quá trình tổ chức hoạt động của CLB.

Từ xây dựng kế hoạch, phát triển nội dung, truyền thông, làm việc với khách mời và doanh nghiệp đến điều phối chương trình, mỗi thành viên có cơ hội trực tiếp trải nghiệm nhiều công việc khác nhau.

Qua đó, HAD tạo điều kiện để thành viên rèn luyện các kỹ năng làm việc nhóm, giao tiếp, quản lý thời gian, lập kế hoạch, tổ chức sự kiện, giải quyết vấn đề và phối hợp trong tập thể.

Các hoạt động tuyển thành viên, training, bonding và sinh hoạt nội bộ cũng góp phần xây dựng sự gắn kết và tạo nên môi trường hoạt động năng động cho các thành viên.

IV. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

Trong thời gian tới, HAD tiếp tục tập trung phát triển các hoạt động xoay quanh **Công nghiệp văn hóa - Đổi mới sáng tạo**, đồng thời tăng cường kết nối với các chuyên gia, doanh nghiệp và tổ chức đang hoạt động trong những lĩnh vực này.

Thông qua Talkshow - Workshop, Showcase, hoạt động tham quan và các chương trình trải nghiệm, HAD hướng đến việc tạo thêm cơ hội để sinh viên:

- Tiếp cận các xu hướng và lĩnh vực mới;
- Tìm hiểu những câu chuyện và mô hình thực tiễn;
- Phát triển tư duy sáng tạo và khả năng hình thành ý tưởng;
- Kết nối với chuyên gia, doanh nghiệp và cộng đồng;
- Chủ động khám phá năng lực và định hướng phát triển của bản thân.

HAD tin rằng **mỗi sinh viên đều có một “Note” riêng**. CLB không viết thay câu chuyện của mỗi người, mà mong muốn trở thành một điểm tựa để sinh viên có thêm cơ hội tìm thấy, phát triển và cất lên thanh âm của chính mình.

CODE THE NOTE. 

V. THÔNG TIN LIÊN HỆ

CÂU LẠC BỘ HỖ TRỢ VÀ PHÁT TRIỂN SINH VIÊN CHẤT LƯỢNG CAO - HAD

High Quality Students Assistance & Development Club | Foreign Trade University

 **Email:** hadftuhcmc@gmail.com

 **Hotline:** (+84) 392875612

 **Fanpage:** HAD - High Quality Students Assistance & Development Club

 **Facebook:** facebook.com/hadftuhcmc

Thông tin liên hệ:

Hoàng Thị Thúy Quỳnh

Chủ nhiệm

thuyquynh.edu@gmail.com | 0392875612