

ĐỘI TUYỂN TRUYỀN CA KHÚC CÁCH MẠNG – TCM FTU HCMC

I. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Được thành lập vào tháng 9/2013, Đội Tuyển truyền Ca khúc Cách mạng – TCM FTU HCMC đã và đang hoạt động với mục đích tuyên truyền những giá trị truyền thống lịch sử hào hùng đến vẻ đẹp hiện đại tích cực cho đoàn viên, thanh niên và giới trẻ nói chung thông qua các hoạt động biểu diễn văn nghệ. Lối đi và định hướng của Đội là xây dựng những tiết mục nghệ thuật chuyên nghiệp với quy mô hoành tráng có độ đầu tư với nhân sự chất lượng cao.

II. CƠ CẤU TỔ CHỨC

TCM FTU HCMC được vận hành bởi 3 Ban Chức năng: Ban Nội dung, Ban Nhân sự - Tài chính, Ban Truyền thông và 3 Nhóm Chuyên môn bao gồm: Nhóm hát, Nhóm múa, Nhóm nhạc cụ. Các nhóm này hỗ trợ cho nhau và được điều hành bởi một Ban Chủ Nhiệm gồm 1 Chủ nhiệm, 2 Phó Chủ nhiệm, các Trưởng Ban Chức năng và Trưởng Nhóm Chuyên môn trong suốt nhiệm kỳ để đảm bảo chất lượng trong từng hoạt động và truyền tải đầy đủ và chân thực những giá trị tích cực đến cộng đồng.

Tính từ khi thành lập đến thời điểm hiện tại: TCM FTU HCMC đã có hơn 120 thành viên các thế hệ, 180 tiết mục công diễn, 80 tiết mục văn nghệ sự kiện, tham gia biểu diễn 20 sự kiện lớn trong và ngoài trường, hơn 20 bài hát tự phối mới, tự thực hiện hơn 3 MV ca nhạc. Đó chính là những con số biết nói thể hiện được sự đầu tư, tâm huyết và là sự chung tay cùng cố gắng của tất cả các thế hệ TCM. Điều đó hi vọng cho một hành trình dài đầy thành công và những thế hệ tiếp theo sẽ tiếp tục cống hiến và đưa TCM đến một tầm cao mới.

1. Các Ban Chức năng

Ban Nội dung: Đây là ban phụ trách sáng tạo nội dung cho các chương trình của đội. Các thành viên của ban Nội dung chịu trách nhiệm biên soạn, dàn dựng các bài hát và các tiết mục múa, phát triển kịch bản cho các chương trình biểu diễn của Đội. Ban cũng làm việc với các thành viên khác để đảm bảo nội dung phù hợp, thu hút và truyền tải đúng tinh thần và các giá trị cốt lõi. Vai trò của Ban Nội dung rất quan

trọng trong việc tạo ra sự đa dạng và phong phú cho các tiết mục, mang lại sức sống cho các bài hát trong từng show diễn.

Ban Nhân sự - Tài chính: Đây là ban đảm nhận nhiệm vụ quản lý tài chính, nhân sự và hậu cần cho toàn đội. Thành viên ban Nhân sự - Tài chính sẽ xây dựng và theo dõi nguồn quỹ, đảm bảo có đủ kinh phí để tổ chức các buổi biểu diễn và các hoạt động khác. Ngoài ra, ban cũng hỗ trợ nhân sự trong các tiết mục, phân bổ tài chính cho từng bộ phận sao cho hiệu quả và hợp lý nhất, theo dõi sự phân công và hỗ trợ nhân sự trong các tiết mục. Ban đảm bảo rằng các thành viên có đủ điều kiện để phát huy hết tiềm năng, từ việc cung cấp các điều kiện cần thiết cho quá trình tập luyện, đến việc gắn kết và tạo mối liên hệ bền chặt đối với toàn bộ thành viên của Đội.

Ban Truyền thông: Ban Truyền thông có nhiệm vụ quản lý và phát triển các kênh Truyền thông của Đội, đảm bảo truyền tải thông tin về các sự kiện, chương trình sắp diễn ra đến công chúng. Ban Truyền thông sẽ xây dựng chiến lược quảng bá, tạo nội dung trên mạng xã hội, kết nối với mọi người để lan tỏa những giá trị thông qua các sản phẩm của Đội. Qua đó, Ban Truyền thông đảm bảo Đội luôn giữ được hình ảnh tích cực và duy trì độ nhận diện.

2. Các Nhóm Chuyên môn

Nhóm Hát: Nhóm Hát là nơi mà âm thanh trở thành lời kể, mỗi ca khúc là một câu chuyện sống động đem những giá trị tích cực đến người nghe. Giọng ca từ nhóm hát khi hào hùng vang dội, lúc lại dịu dàng sâu lắng, mang đến sự đa dạng cảm xúc. Đây là những “sứ giả âm thanh,” dùng giọng ca của mình để kết nối trái tim khán giả, truyền tải thông điệp của những ca khúc qua những buổi biểu diễn có độ đầu tư cao.

Nhóm Múa: Nhóm Múa là nơi mà âm nhạc trở thành hình ảnh qua từng động tác nhịp nhàng, uyển chuyển. Đôi bàn tay, đôi chân, và cơ thể của các thành viên trở thành những dải lụa mềm mại, kể chuyện bằng ngôn ngữ hình thể, giúp khán giả cảm nhận sâu sắc hơn từng lời nhạc. Mỗi tiết mục múa không chỉ góp phần làm phong phú

thêm cho chương trình mà còn là một yếu tố không thể thiếu, làm tăng thêm tính nghệ thuật và sức cuốn hút của các buổi biểu diễn.

Nhóm Nhạc cụ: Nhóm Nhạc cụ là nơi các nốt nhạc được hòa quyện và vang lên từ đôi bàn tay tài hoa của các thành viên. Với tinh thần nghệ sĩ, họ thổi hồn vào từng giai điệu, biến mỗi nốt nhạc thành một nhịp đập hùng tráng hoặc trầm lắng. Những bản nhạc được trình bày sống động, đầy cảm hứng, giúp khán giả dễ dàng hòa nhịp và thăng hoa cùng cảm xúc của chương trình.

III. HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU

Trải qua 13 năm hoạt động, TCM FTU HCMC đã định hình được lối đi cũng như phong cách nghệ thuật riêng của chính mình, gây được sức hút đối với cộng đồng trong và ngoài trường cùng với những hoạt động nổi bật mang đậm chất TCM FTU HCMC.

Club Fair là hoạt động được tổ chức thường niên của Trường Đại học Ngoại Thương, nhằm giới thiệu câu lạc bộ đội nhóm, TCM FTU HCMC cùng tham gia và đây cũng là hoạt động đầu tiên trong năm học của Đội, tạo ấn tượng ban đầu với tân sinh viên cũng như hoạt động mở đầu cho một năm hoạt động mới của Đội, tiếp sau đó là hoạt động tuyển thành viên thế hệ mới theo chủ đề được định sẵn diễn ra trong vòng 01 tháng qua 03 vòng thi.



Hình 1: TCM tại Ngày hội Câu Lạc bộ - Club Fair 2024

Hoạt động trong năm: Đội tham gia các show diễn lớn nhỏ trong các dịp như: Lễ Khai giảng, Lễ Tốt nghiệp, tham gia diễn các tiết mục chào mừng các ngày lễ lớn như 20/11, 19/5, Ngày Truyền thống Trường Đại học Ngoại thương FTU'S DAY, tham gia cộng tác văn nghệ với các diễn đàn, hội thảo, câu lạc bộ, chương trình trong và ngoài trường. Xen kẽ là các hoạt động tập thể, training, chia sẻ, trao đổi kinh nghiệm nội bộ, tự rèn luyện các kỹ năng về thanh nhạc, sử dụng nhạc cụ, tập múa, trang điểm, các kỹ năng thiết kế, các kỹ năng mềm, quản lý bản thân. Đồng thời tập trung phát triển fanpage thông qua các bài cover mang hơi hướng dân tộc pha lẫn hiện đại đem lại màu sắc độc đáo và thú vị cho âm nhạc của Đội.



Hình 2: Chương trình Ngày Truyền thống Trường Đại học Ngoại thương (2025)



Hình 3: Chương trình kỉ niệm 95 năm Ngày thành lập Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh (2026)

Những thành tích nổi bật: Đội còn tham gia các cuộc thi liên hoan văn nghệ các cấp. Và thành quả đầu tiên từ những ngày thành lập là Đội đã đạt giải 03 toàn đoàn Hội Thi Tiếng Hát Sinh Viên Toàn Quốc lần thứ 8. Ngay sau đó, TCM đã tự tổ chức chương trình văn nghệ Giai Điệu Tổ Quốc 2014 với những thành công vang dội tại Trường Đại học Ngoại thương. Với bao sự cố gắng và lòng nhiệt huyết theo đuổi đam mê, đây cũng như là bệ phóng tinh thần cho TCM tiếp tục cố gắng phấn đấu trong thời gian tới. Vào năm 2015, Đội đã tham gia liên hoan các nhóm Tuyên truyền Ca khúc Cách mạng với chủ đề chủ đề “Tự hào tiến bước dưới cờ Đảng” và đã để lại ấn tượng sâu sắc cho mọi người tại Đại hội Đại biểu Đảng bộ Quận Bình Thạnh lần thứ XI. Vào tháng 3 - 2025, Đội Tuyên truyền Ca Khúc Cách Mạng đã xuất sắc giành được huy chương Đồng trong cuộc thi liên hoan hợp xướng “Tôi yêu Tổ quốc tôi” do Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam Thành phố, Hội Sinh viên Việt Nam Thành phố, Nhà Văn hóa Thanh niên Thành phố tổ chức.



Hình 4: TCM trình diễn ca khúc “Mặt Trời Bé Con” tại liên hoan hợp xướng “Tôi yêu Tổ quốc tôi”

THƯỞNG THỨC NHỮNG BÀI HÁT THÚ VỊ CÙNG SUMMER SHOW LẦN ĐẦU TIÊN CỦA TCM VỚI CHỦ ĐỀ: “HẠ KHÔNG TAN”



Hình 5: Summer Show “Hạ Không Tan”

Nhằm hướng đến kỷ niệm 30 năm thành lập Trường ĐH Ngoại thương Cơ sở II, hướng đến sự kiện đánh dấu kỷ niệm 10 năm thành lập Đội Tuyển truyền Ca khúc Cách Mạng TCM FTU HCMC, Hạ Không Tan chính là show âm nhạc lần đầu tiên được tổ chức bởi TCM. Đây là không gian âm nhạc đặc biệt để tất cả mọi người có thể thưởng thức nghệ thuật trọn vẹn với những phần trình diễn được đầu tư đặc sắc và dàn dựng đầy sáng tạo .

IV. THÔNG TIN LIÊN HỆ

Chủ nhiệm:

Nguyễn Nguyễn Nam Khánh - (+84) 869 225 462 -
nguyennnguyennamkhanh.tcmftu2@gmail.com

Phó Chủ nhiệm Đối nội:

Trần Duy Phát - (+84) 369 691 967 -
tranduyphat.tcmftuhcmc@gmail.com

Phó Chủ nhiệm Đối ngoại:

Cao Nguyễn Văn Thành - (+84) 333 059 016 -
caonguyenvanthanh.tcmftuhcmc@gmail.com