

CÂU LẠC BỘ NHÀ KINH TẾ TRẺ - YEC

I. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN:

Câu lạc bộ Nhà Kinh tế Trẻ (hay còn gọi là YEC - Young Economist Club) là CLB kỹ năng thuộc Hội sinh viên trường Đại học Ngoại Thương Cơ sở II tại TP HCM. Hơn 10 năm hình thành và phát triển, YEC tự hào là Câu lạc bộ về Kinh tế đề cao tính “TRẺ” của sinh viên và sứ mệnh tạo môi trường cho sinh viên rèn luyện kỹ năng trở thành nhà quản lý cấp cao.



Với châm ngôn “Let’s make your voice heard”, YEC luôn chú trọng phát triển con người, xây dựng văn hóa gia đình và khuyến khích mỗi cá nhân thể hiện bản thân cũng như tôn trọng và lắng nghe ý kiến của mọi người. Đây là những giá trị cốt lõi mà CLB hướng tới thông qua quá trình hoạt động, tổ chức các chương trình bổ ích dành cho sinh viên FTU CS2 và toàn thành.

II. CƠ CẤU TỔ CHỨC:

Qua hơn 10 nhiệm kỳ hoạt động và phát triển, YEC là nơi hội tụ hơn 270 mảnh ghép đầy tiềm năng với số lượng thành viên thường trực hiện tại là 42. Theo đó, cơ cấu tổ chức CLB nhiệm kỳ 2024 - 2025 bao gồm Ban Chủ nhiệm, Ban Điều hành và 4 phòng ban.

1. Ban Chủ nhiệm (Executive Board) bao gồm:

a) Ban Điều hành (Board of Director):

- Chủ nhiệm: Phạm Vũ Phương Linh
- Phó Chủ nhiệm: Nguyễn Phương Mai

b) Các Trưởng ban và Phó ban:

- Trưởng ban Phát triển Dự án: Huỳnh Thị Bích Trâm
- Trưởng ban Truyền thông: Phan Hồng Phát
- Phó ban Truyền thông: Dương Bảo Ngọc
- Trưởng ban Tài chính - Đối ngoại: Nguyễn Văn Quyền
- Phó ban Tài chính - Đối ngoại: Huỳnh Nguyên Ngọc
- Trưởng ban Nhân sự: Võ Nguyễn Thanh Thảo
- Phó ban Nhân sự: Lê Quốc Ân

2. 4 phòng ban (Departments):

a) HR - Human Resources Department - Ban Nhân sự:



Nhân sự là ban đảm nhận việc tuyển thành viên qua các năm nhằm duy trì hoạt động của CLB. Đồng thời các thành viên nhà HR chính là BTC cho các buổi Training hướng đến việc phát triển các thành viên. Bên cạnh đó, các thành viên HR còn phụ trách function

Customer Experience (CE), một function quan trọng giúp kết nối người tham dự với ban tổ chức trong các dự án đối ngoại của YEC.

Đây còn là “sợi dây” vô hình giúp gắn kết của các thành viên trong CLB thông qua các chuỗi hoạt động nội bộ như sinh nhật CLB, teambuilding, Prom,.. giúp nội bộ trở nên đoàn kết, vững mạnh và duy trì văn hóa truyền thống của YEC - văn hoá gia đình.

b) MAR - Marketing Department - Ban Truyền thông:

Hoạt động của ban Marketing nhằm giúp xây dựng và thực thi chiến dịch Marketing, quảng bá cho CLB và chương trình bao gồm việc đề ra các kế hoạch truyền thông, đưa ra ý tưởng mới từ hai kỹ năng chính là Graphic Design và Content Writing.

Ngoài ra, trong các Marketing sẽ là ban đảm nhận vai trò thực thi ấn phẩm truyền thông và điều phối kỹ thuật cũng như tìm kiếm, quản lý công tác bảo trợ truyền thông, hỗ trợ truyền thông với các đối tác liên quan.



c) PD - Project Development Department - Ban Phát triển Dự án:

Phát triển dự án là ban điều phối các hoạt động của dự án bao gồm việc điều phối sự kiện và quản lý công tác hậu cần cho tài nguyên CLB. Các thành viên trong ban phụ trách lên ý tưởng (chủ đề, hình thức tổ chức, nội dung,...) cũng như tìm kiếm khách mời có chuyên môn cao cho các vị trí cần thiết trong các sự kiện đối ngoại của CLB.

PD có vai trò vô cùng quan trọng khi đảm nhiệm từ khâu chuẩn bị đến thực hiện trong các dự án đối ngoại của YEC. Đây còn là phòng ban điều phối chính các hoạt động trong các buổi onsite chương trình.



d) FER - Finance & External Relations Department - Ban Tài chính - Đối Ngoại:

Tài chính - Đối ngoại là ban quản lý tài chính của CLB nói chung và phân bổ các nguồn ra, vào cho các hoạt động, dự án. Đặc biệt, ban FE giữ vai trò quan trọng trong việc tìm kiếm, tạo dựng và duy trì mối quan hệ tốt đẹp với các đối tác doanh nghiệp gồm các đối tác doanh nghiệp mang tính chuyên môn, chiến lược và các nhà tài trợ. Xuyên suốt nhiệm kỳ, ban còn thực hiện công tác trực bàn, bán vé và giới thiệu chương trình trực tiếp cho các đối tượng mục tiêu của chương trình.



III. CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU:

a) DỰ ÁN ĐỐI NGOẠI:

|| RECRUITMENT



Chương trình thường niên của CLB nhằm tìm ra những mảnh ghép phù hợp góp phần xây dựng và phát triển CLB trong nhiệm kỳ tiếp theo. YEC luôn mong chờ những nhân tố mới, những cá nhân đam mê lĩnh vực kinh tế, cùng sở thích với mục tiêu cùng nhau phát triển toàn diện và học hỏi thêm nhiều kỹ năng hữu ích.

|| POSITIONING

Với mục tiêu mang đến những góc nhìn thú vị, chân thật hơn giúp các tân sinh viên vững bước trên chặng đường đại học của mình, Positioning Project mang đến cho người tham dự không chỉ những kiến thức bổ ích mà còn bao gồm những kinh nghiệm, chia sẻ mới mẻ đến từ các vị khách mời, các thế hệ anh chị đi trước.



|| XUÂN TÌNH NGUYỆN

Chương trình gây quỹ hàng năm của YEC với nhiều hoạt động khác nhau, góp phần lan tỏa những giá trị tốt đẹp, chung tay giúp đỡ, trao đi yêu thương giúp đỡ những người khó khăn có một cái Tết trọn vẹn, ấm áp hơn.



Đây là chương trình thường nằm trong chuỗi hai chương trình thường niên lớn của YEC. E!CONTRAIN là cuộc thi mini-contest bao gồm các chuỗi training và giải business case với quy mô vừa phải, nhằm trang bị kiến thức, kỹ năng cho các nhà kinh tế trẻ tương lai, là nơi sinh viên được tiếp cận những kiến thức mới lạ, hấp dẫn và thiết thực.

+ E!CONTEST

E!CONTEST là cuộc thi học thuật lớn nhất của YEC với số lượng sinh viên tham gia đông đảo mỗi năm. Cuộc thi đang dần khẳng định và củng cố vị trí của mình với các chủ đề và hình thức thi đa dạng, luôn được thay đổi và cập nhật theo từng năm.

Đến với cuộc thi, các thí sinh sẽ không chỉ được kiểm tra kiến thức mà còn được thử sức cọ xát với các bài toán doanh nghiệp thực tế từ đó, rèn luyện, phát triển kỹ năng và tu dưỡng bản thân hơn nữa thông qua các buổi training, lắng nghe kinh nghiệm quý báu từ các mentor và các diễn giả kỳ cựu.



|| BUSINESS SUPPORT

Là dự án giúp kết nối giữa sinh viên và doanh nghiệp. Đến với Business Support, người tham dự có thể lắng nghe những chia sẻ hữu ích về thực tiễn, văn hóa doanh nghiệp cũng như sự tư vấn từ chính ngay những nhân viên cấp cao hay nhà tuyển dụng của công ty.

b) DỰ ÁN ĐỐI NỘI:

|| CHUỖI TRAINING & WORKSHOP NỘI BỘ

Không chỉ dừng lại ở các buổi training ban với các kiến thức và kỹ năng đặc thù, xuyên suốt nhiệm kỳ, YEC còn tổ chức các buổi training toàn CLB trong chương trình Learning Programme với nhiều chủ đề khác nhau nhằm giúp thành viên có thêm nhiều kiến thức mới phát triển bản thân một cách toàn diện nhất. Bên cạnh đó, YEC còn tổ chức chuỗi sharing định hướng nghề nghiệp YECareer nhằm giúp các thành viên có cái nhìn cụ thể và thực tế về các ngành nghề kinh tế. Đây cũng là một cơ hội quý báu giúp các thành viên được lắng nghe, tiếp xúc với các anh chị trainer dày dặn kinh nghiệm đến từ các lĩnh vực khác nhau, hứa hẹn tạo ra nhiều giá trị bổ ích cho các thành viên cho những hành trình trong tương lai.



|| TEAMBUILDING

Các buổi đi chơi gần, xa sẽ giúp các thành viên Nhà Trẻ có những phút giây thoải mái thư giãn và vui chơi cùng nhau. Bên cạnh được nghỉ ngơi và hồi sức sau khoảng thời gian học tập và làm việc căng thẳng, đây cũng là dịp để YECers được giao lưu và gắn kết với nhau nhiều hơn thông qua các hoạt động vui chơi ngoài trời. Như vậy, chúng ta sẽ có những kỷ niệm thật đẹp cùng nhau trong những năm tháng đại học.



|| TIỆC TẮT NIÊN, PROM & NHỮNG BỮA TIỆC KHÁC

Buổi tiệc ấm cúng nhưng không kém phần sang-xịn-mịn sẽ là dịp để các thành viên Nhà Trẻ khoác lên mình những bộ cánh xinh đẹp, “chill” hết mình với các trò chơi và các tiết mục văn nghệ. Bên cạnh đó, thông qua các buổi tiệc, chúng ta sẽ được nhìn lại hoạt động của cả một năm, một nhiệm kỳ và cùng nhau ôn lại kỷ niệm hay tri ân những nỗ lực mà các thành viên đã bỏ ra trong suốt thời gian qua.



IV. THÔNG TIN LIÊN HỆ:

Fanpage YEC: <https://www.facebook.com/YECftucs2>

Fanpage cuộc thi E!CONTEST: <https://www.facebook.com/thuviencase>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/young-economist-club-hcmc/>

Email: yec.ftu2@gmail.com

Ban Điều hành YEC Nhiệm kỳ 2024 - 2025:

1. Chủ nhiệm: Phạm Vũ Phương Linh

SĐT: 0985 169 914

Email: phamvuphuonglinh.yec@gmail.com

2. Phó chủ nhiệm: Nguyễn Phương Mai

SĐT: 0936 388 124

Email: nguyenphuongmai.yec@gmail.com