

(*) Gợi tắt là Đơn vị

BÀI ĐĂNG WEBSITE PHÂN HIỆU GIỚI THIỆU CÂU LẠC BỘ TOÁN ỨNG DỤNG & KHOA HỌC DỮ LIỆU (MDS)

CLB TOÁN ỨNG DỤNG & KHOA HỌC DỮ LIỆU - MDS

I. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN:

- Câu lạc bộ Toán Ứng dụng & Khoa học Dữ liệu - MDS (Applied Maths and Data Science Club) là câu lạc bộ học thuật trực thuộc Đoàn Thanh niên Phân hiệu Trường Đại học Ngoại thương Thành phố Hồ Chí Minh, hoạt động chuyên sâu trong lĩnh vực Toán ứng dụng, Khoa học dữ liệu, Phân tích dữ liệu và Business Intelligence. MDS chính thức được thành lập vào ngày **26/03/2021**, với định hướng trở thành một môi trường học thuật dành cho sinh viên yêu thích dữ liệu, nơi kiến thức được kết nối với ứng dụng thực tiễn và cơ hội nghề nghiệp trong thời đại chuyển đổi số.
- Ngay từ những ngày đầu thành lập, MDS đã xác định phương châm hoạt động **“Think Data, Act Business” - Tư duy dữ liệu, hành động vì thực tiễn kinh doanh**. Đây không chỉ là slogan mà còn là định hướng xuyên suốt trong quá trình phát triển của Câu lạc bộ: khuyến khích sinh viên tiếp cận dữ liệu bằng tư duy phân tích, đồng thời nhìn nhận dữ liệu trong mối liên hệ với các bài toán thực tiễn của doanh nghiệp và xã hội. MDS hướng đến việc trở thành cầu nối giữa kiến thức học thuật, ứng dụng thực tế và cơ hội nghề nghiệp, tạo điều kiện để sinh viên phát triển năng lực phân tích, khai thác dữ liệu và xây dựng tư duy kinh doanh.
- Trên hành trình phát triển, MDS từng bước mở rộng hoạt động và xây dựng cộng đồng học thuật về dữ liệu tại Phân hiệu. Từ năm 2022, Câu lạc bộ bắt đầu đẩy mạnh các hoạt động chia sẻ kiến thức và trở thành đối tác của chương trình DataCamp Donates, qua đó tạo thêm cơ hội tiếp cận các nguồn học liệu về dữ liệu cho sinh viên. Năm 2023 đánh dấu một cột mốc quan trọng với sự ra đời của **myInsight: MDS Datathon Challenge**, sân chơi học thuật về phân tích dữ liệu dành cho sinh viên. Những năm tiếp theo, MDS tiếp tục phát triển các chương trình đào tạo, workshop, talkshow, Internal Sharing, hoạt động kết nối doanh nghiệp và các dự án cộng đồng liên quan đến Data Analytics và Business Intelligence.
- Bên cạnh chuyên môn, MDS chú trọng xây dựng một môi trường học tập chủ động, chuyên nghiệp và gắn kết. Các giá trị được Câu lạc bộ theo đuổi gồm: **Think Data, Act Business; Academic Excellence; Continuous Learning; Collaboration & Community; Sustainable Growth**. Đây là nền tảng để mỗi thành viên không ngừng học hỏi, chủ động đổi mới, hợp tác cùng cộng đồng và hướng đến sự phát triển bền vững của cá nhân cũng như tổ chức.
- Từ một câu lạc bộ được thành lập với mong muốn quy tụ những sinh viên yêu thích Toán ứng dụng và Khoa học dữ liệu, MDS đã từng bước trở thành một

(*) Gợi tắt là Đơn vị

cộng đồng học thuật năng động tại Phân hiệu, kết nối sinh viên với các chuyên gia, doanh nghiệp và những người có cùng định hướng nghề nghiệp trong lĩnh vực dữ liệu.



II. CƠ CẤU TỔ CHỨC:

MDS được tổ chức theo mô hình Ban Chủ nhiệm và các ban chức năng, bảo đảm sự phối hợp giữa hoạt động chuyên môn, phát triển dự án, nhân sự, truyền thông và quan hệ đối ngoại. Mô hình này giúp Câu lạc bộ vừa duy trì môi trường học thuật chuyên sâu, vừa phát triển các hoạt động cộng đồng, kết nối doanh nghiệp và xây dựng đời sống nội bộ.

BAN CHỦ NHIỆM NHIỆM KỲ 2026-2027

Trong nhiệm kỳ 2026-2027, Ban Chủ nhiệm Câu lạc bộ Toán Ứng dụng & Khoa học Dữ liệu - MDS gồm:

- **Chủ nhiệm:** Cao Phan Văn Lam
- **Phó Chủ nhiệm Đối nội:** Trần Nguyên Phước
- **Phó Chủ nhiệm Dự án:** Đỗ Hoàng Quân
- **Phó Chủ nhiệm Đối ngoại:** Nguyễn Thảo Linh

Ban Chủ nhiệm là bộ phận định hướng, quản lý và điều hành hoạt động chung của Câu lạc bộ; đồng thời bảo đảm các chương trình, dự án được triển khai phù hợp với định hướng phát triển của MDS. Ban Chủ nhiệm cũng đóng vai trò kết nối giữa các ban, hỗ

(*) Gọi tắt là Đơn vị

trợ đội ngũ điều hành trong quá trình tổ chức hoạt động và đại diện Câu lạc bộ trong các hoạt động làm việc với Nhà trường, đối tác và các đơn vị liên quan.



CÁC BAN CHỨC NĂNG

Ban Nghiên cứu và Phát triển dự án (Research & Development) là bộ phận phụ trách xây dựng nội dung chuyên môn, tổ chức các hoạt động đào tạo, nghiên cứu và phát triển các dự án liên quan đến Khoa học dữ liệu. Ban hướng đến việc giúp thành viên tiếp cận các kiến thức và công cụ như Excel, SQL, Python, Power BI cùng những kỹ năng phân tích và giải quyết bài toán bằng dữ liệu. Đây cũng là lực lượng quan trọng trong việc triển khai các hoạt động học thuật và các chương trình, dự án chuyên môn của MDS.

(*) Gọi tắt là Đơn vị



Ban Truyền thông (Media Department) chịu trách nhiệm xây dựng và phát triển hình ảnh, thương hiệu của Câu lạc bộ. Từ việc sáng tạo nội dung, thiết kế ấn phẩm truyền thông đến quản lý các nền tảng mạng xã hội, Ban Truyền thông góp phần lan tỏa kiến thức về dữ liệu cũng như đưa các hoạt động của MDS đến gần hơn với cộng đồng sinh viên.



(*) Gọi tắt là Đơn vị

Ban Đối ngoại (External Relationship Department) đảm nhiệm việc xây dựng và phát triển mối quan hệ với doanh nghiệp, đối tác và chuyên gia. Ban là cầu nối giúp MDS mở rộng cơ hội hợp tác, tổ chức các hoạt động kết nối doanh nghiệp, tìm kiếm nguồn lực và mang đến cho sinh viên cơ hội tiếp cận thực tế với môi trường làm việc trong lĩnh vực dữ liệu.



(*) Gợi tắt là Đơn vị

Ban Nhân sự (Human Resource Department) phụ trách phát triển nguồn nhân lực và xây dựng môi trường nội bộ. Các hoạt động tuyển thành viên, gắn kết nội bộ, bonding, teambuilding, hỗ trợ đời sống tinh thần và theo dõi quá trình phát triển của thành viên là những nhiệm vụ quan trọng của Ban Nhân sự. Qua đó, MDS hướng đến việc xây dựng một tập thể gắn kết, nơi mỗi thành viên đều có cơ hội học hỏi và phát triển.



Cơ cấu tổ chức này kế thừa định hướng hoạt động của MDS trong việc phát triển đồng thời chuyên môn, cộng đồng và khả năng kết nối với môi trường thực tế.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU:

1. myInsight: MDS Datathon Challenge

myInsight: MDS Datathon Challenge là một trong những hoạt động học thuật tiêu biểu của MDS. Cuộc thi được tổ chức lần đầu vào năm 2023 và hướng đến việc xây dựng một sân chơi dành cho sinh viên yêu thích Khoa học dữ liệu và Phân tích dữ liệu.

Với hình thức giải quyết bài toán dữ liệu và các case study mang tính thực tiễn, myInsight tạo cơ hội để thí sinh vận dụng kiến thức, rèn luyện tư duy phân tích và tiếp

(*) Gợi tắt là Đơn vị

cận cách giải quyết vấn đề bằng dữ liệu. Bên cạnh tính cạnh tranh, cuộc thi còn mang đến cơ hội kết nối với các chuyên gia, mentor và những sinh viên có cùng đam mê trong lĩnh vực Data.

Qua các mùa tổ chức, myInsight từng bước trở thành một hoạt động học thuật có dấu ấn của MDS, thu hút sự tham gia của sinh viên từ nhiều trường đại học. Hoạt động cũng là minh chứng cho định hướng **“Think Data, Act Business”**, khi khuyến khích người tham gia không chỉ xử lý dữ liệu mà còn chuyển hóa những phân tích thành các insight có giá trị đối với bài toán thực tế. Theo thông tin trên website MDS, mùa thi năm 2025 được tổ chức trong khoảng thời gian từ tháng 5 đến tháng 6; cuộc thi tiếp tục được phát triển qua các mùa với định hướng mở rộng cộng đồng người học và làm việc trong lĩnh vực dữ liệu.



2. Chuỗi Workshop, Talkshow và hoạt động phổ cập kiến thức về Khoa học dữ liệu

Bên cạnh các cuộc thi học thuật, MDS thường xuyên tổ chức các workshop, talkshow và chương trình chia sẻ kiến thức nhằm giúp sinh viên tiếp cận lĩnh vực Khoa học dữ liệu một cách gần gũi và thực tiễn hơn. Các chương trình được tổ chức vào nhiều thời điểm trong năm, với sự tham gia của khách mời, chuyên gia và những người đang làm việc trong lĩnh vực Data Analytics, Data Science và Business Intelligence.

Một số hoạt động tiêu biểu có thể kể đến Workshop **“Data Analytics 101: Từ nền tảng đến định hướng nghề nghiệp”**, Workshop **“From Charts to Insights: Mastering Data Visualization”**, Talkshow **“Datanomics: Lạc lối hay kết nối”**, Talkshow **“Data Analyst: Trái ngành hay Trái ngọt?”**, Workshop **“Awaken the Analyst - Khai phá tiềm năng dữ liệu”** và nhiều chương trình chuyên môn khác.

(*) Gọi tắt là Đơn vị

Thông qua các hoạt động này, MDS mong muốn mang kiến thức dữ liệu đến gần hơn với sinh viên, đặc biệt là những bạn đang tìm hiểu về ngành hoặc mong muốn định hướng nghề nghiệp trong lĩnh vực Data. Nội dung chương trình thường kết hợp giữa kiến thức nền tảng, chia sẻ kinh nghiệm thực tế, định hướng nghề nghiệp và cơ hội trao đổi trực tiếp với khách mời.



3. Hoạt động đào tạo và chia sẻ chuyên môn nội bộ

Đào tạo nội bộ là một trong những hoạt động quan trọng giúp MDS duy trì môi trường học thuật và phát triển năng lực chuyên môn cho thành viên. Thông qua các buổi training và sharing, thành viên có cơ hội tiếp cận các công cụ và kiến thức liên quan đến Khoa học dữ liệu, đồng thời thực hành và từng bước xây dựng nền tảng cho các dự án chuyên môn.

Theo định hướng hoạt động của Câu lạc bộ, các chương trình đào tạo tập trung vào những công cụ và kỹ năng như **Excel, SQL, Python và Power BI**. Bên cạnh đó, các hoạt động Internal Sharing giúp kết nối kiến thức giữa các thế hệ thành viên, tạo không gian để cùng trao đổi về kinh nghiệm học tập, dự án và định hướng nghề nghiệp.

Tài liệu nội bộ của MDS cũng xác định training là hoạt động giúp thành viên trau dồi kiến thức, thực hành các dự án liên quan đến Data Science, với nội dung được triển khai bởi đội ngũ chuyên môn thuộc mảng Nghiên cứu và Phát triển.

(*) Gọi tắt là Đơn vị



4. Kết nối doanh nghiệp và trải nghiệm thực tế

Với mong muốn rút ngắn khoảng cách giữa kiến thức học thuật và môi trường làm việc, MDS chú trọng triển khai các hoạt động kết nối doanh nghiệp và chuyên gia. Các hình thức hoạt động bao gồm company tour, field trip, talkshow, Internal Sharing và những chương trình giao lưu với người đang làm việc trong ngành.

Trong quá trình hoạt động, MDS đã phát triển các hoạt động trải nghiệm tại doanh nghiệp, trong đó website của Câu lạc bộ ghi nhận các field trip tại **KPMG** và **VNG** trong giai đoạn 2025. Đây là cơ hội để thành viên và sinh viên tiếp cận gần hơn với môi trường làm việc thực tế, tìm hiểu yêu cầu nghề nghiệp và mở rộng góc nhìn về ứng dụng của dữ liệu trong doanh nghiệp.



(*) Gọi tắt là Đơn vị

5. MDS Community - Learning Data and Business Intelligence

MDS Community là cộng đồng được MDS xây dựng nhằm mở rộng không gian học tập và kết nối dành cho những người quan tâm đến Data Analytics và Business Intelligence. Thông qua cộng đồng, người tham gia có thể trao đổi kiến thức, chia sẻ dự án, thảo luận về các vấn đề chuyên môn, cập nhật insight thị trường và tìm hiểu thêm về cơ hội nghề nghiệp.

Không chỉ là một kênh chia sẻ kiến thức, MDS Community còn thể hiện định hướng xây dựng cộng đồng của Câu lạc bộ - nơi những người cùng đam mê có thể hỗ trợ nhau trong quá trình học tập, rèn luyện kỹ năng và phát triển nghề nghiệp trong lĩnh vực dữ liệu.



6. Hoạt động gắn kết nội bộ

Song hành cùng các hoạt động chuyên môn, MDS chú trọng xây dựng một môi trường tập thể gắn kết thông qua các hoạt động bonding, teambuilding và sinh hoạt chung. Đây là không gian để các thành viên kết nối, tăng cường tinh thần đồng đội và xây dựng văn hóa tổ chức.

Tinh thần hoạt động nội bộ của MDS được thể hiện qua nguyên tắc **“Đúng giờ - Đúng deadline - Đúng người”**, hướng đến tác phong trách nhiệm, chuyên nghiệp và tôn trọng quy trình làm việc. Bên cạnh đó, Câu lạc bộ duy trì các hoạt động họp toàn CLB, training nội bộ và các chương trình gắn kết nhằm tạo điều kiện để thành viên vừa phát triển chuyên môn, vừa trở thành một phần của tập thể MDS.

(*) Gọi tắt là Đơn vị



IV. THÔNG TIN LIÊN HỆ:

Câu lạc bộ Toán Ứng dụng & Khoa học Dữ liệu - MDS

Trực thuộc Đoàn Thanh niên Trường Đại học Ngoại thương - Phân hiệu tại Thành phố Hồ Chí Minh.

- Fanpage: <https://www.facebook.com/MDS.Ftu2>
- Website: <https://mdsftu2.id.vn/>
- Email: mds.ftu2@gmail.com
- Người đại diện liên lạc của đơn vị:
 - + Họ tên: Cao Phan Vân Lam - Chủ Nhiệm
 - + Email: caophanvanlam.mds.ftu2@gmail.com
 - + SĐT: 0941 788 170