



# TRUYỀN THÔNG MARKETING TÍCH HỢP



## GIỚI THIỆU

*“Designed for Impactful Marketers”*

Chương trình đào tạo trình độ Đại học Truyền thông Marketing tích hợp - Ngành Marketing được xây dựng theo chuẩn quốc tế, kế thừa tinh hoa của các chương trình đào tạo truyền thông marketing tiên tiến tại nhiều trường đại học uy tín trên thế giới và tích hợp các chuẩn mực, chứng chỉ nghề nghiệp quốc tế trong lĩnh vực marketing – truyền thông. Với tính liên thông cao, chương trình giúp sinh viên không chỉ đáp ứng yêu cầu của thị trường lao động trong nước và quốc tế mà còn có khả năng tham gia các chương trình trao đổi, chuyển tiếp và học tập ở bậc cao hơn tại các trường đại học nước ngoài sau khi tốt nghiệp.

Điểm khác biệt nổi bật của chương trình là việc tích hợp chứng chỉ CDMP (Certified Digital Marketing Professionals) của Viện Marketing số Hoa Kỳ (Digital Marketing Institute – DMI). Nội dung đào tạo được thiết kế theo hướng kết nối chặt chẽ giữa kiến thức nền tảng và thực hành thông qua chuỗi học phần FIMC (FTU Integrated Marketing Communications), triển khai theo lộ trình tăng dần từ mô phỏng thực tiễn đến việc sinh viên trực tiếp xây dựng và triển khai một dự án truyền thông marketing tích hợp hoàn chỉnh.

Bên cạnh đó, chương trình có sự tham gia giảng dạy và chia sẻ thực tiễn của đội ngũ giảng viên và chuyên gia đến từ các doanh nghiệp và tổ chức nghề nghiệp uy tín, qua đó giúp sinh viên hình thành tư duy chiến lược, năng lực sáng tạo và kỹ năng nghề nghiệp cần thiết để làm việc hiệu quả trong môi trường chuyên nghiệp và hội nhập quốc tế.

## ĐIỂM KHÁC BIỆT

### Giảng dạy bằng tiếng Anh

Chương trình được giảng dạy hoàn toàn bằng tiếng Anh theo chuẩn quốc tế, giúp sinh viên từng bước hình thành năng lực học tập và làm việc trong môi trường học thuật và nghề nghiệp toàn cầu ngay từ bậc đại học.



### Lộ trình đào tạo

Lộ trình đào tạo tạo điều kiện để sinh viên tiếp cận và có cơ hội sở hữu chứng chỉ Certified Digital Marketing Professionals (CDMP) của Viện Marketing số Hoa Kỳ (Digital Marketing Institute – DMI), đồng thời mở rộng kết nối với cộng đồng hơn 300.000 chuyên gia marketing trên thế giới.



### Chuyên gia giảng dạy

Sinh viên được học tập và trao đổi trực tiếp với đội ngũ giảng viên và chuyên gia thực tiễn đến từ các tổ chức nghề nghiệp uy tín và doanh nghiệp lớn trong lĩnh vực marketing – truyền thông.



### Phát triển năng lực nghề nghiệp

Chương trình chú trọng phát triển năng lực nghề nghiệp thông qua thực hành, kết hợp học với phần mềm mô phỏng, tham quan doanh nghiệp định kỳ và cơ hội thực tập, tuyển dụng tại các doanh nghiệp đối tác đồng hành của chương trình.





# CẤU TRÚC ĐÀO TẠO THEO TRỤ CỘT

## Dự án IMC tại Agency (IMC Project at Agency)

- Chuỗi học phần gắn kết thực tiễn FIMC (FTU Integrated Marketing Communications):

**FIMC1** – Phát triển nghề nghiệp trong lĩnh vực truyền thông và marketing

**FIMC2** – Triển khai dự án Marketing trên phần mềm mô phỏng trong học phần Quản trị Marketing quốc tế

**FIMC3** – Thực hiện dự án theo nhóm để giải quyết tình huống thực tiễn do doanh nghiệp đặt hàng trong học phần Dự án IMC tại Agency.

**FIMC4** – Thực hiện dự án IMC dưới hình thức học phần tốt nghiệp.

## Chuỗi học phần thuộc chứng chỉ CDMP

(Certified Digital Marketing Professionals – Digital Marketing Institute, Hoa Kỳ):

Marketing nội dung (**Content Marketing**)

Marketing truyền thông số và mạng xã hội (**Digital & Social Media Marketing**)

## Các học phần tiêu biểu khác

Nghiên cứu Marketing (**Marketing Research**)

Quản trị quan hệ công chúng (**PR Management**)

Quảng cáo sáng tạo (**Creative Advertising**)

Nghiên cứu Marketing (**Marketing Research**)

Quản trị truyền thông đa phương tiện (**Multimedia Communication management**)

Trí tuệ nhân tạo trong kỷ nguyên chuyển đổi kỹ thuật số (**Artificial Intelligence in the Era of Digital Transformation**)

## CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

Sinh viên tốt nghiệp chương trình có **khả năng phát triển sự nghiệp** trong các vai trò chuyên môn và quản lý thuộc lĩnh vực truyền thông – marketing tích hợp, digital marketing, sáng tạo nội dung và quản trị thương hiệu, với lộ trình nghề nghiệp rõ ràng từ chuyên viên đến các vị trí quản lý.

**Cơ hội nghề nghiệp mở rộng** tại các tập đoàn đa quốc gia, doanh nghiệp trong và ngoài nước, các agency truyền thông – quảng cáo – digital marketing và các tổ chức hoạt động trong lĩnh vực truyền thông – marketing, trong môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động và hội nhập quốc tế.

## PHƯƠNG PHÁP ĐÀO TẠO

- Học tập dựa trên dự án thực tế (**Project-based learning**)
- Kết hợp **giảng dạy – mô phỏng – thực tập – tham quan** doanh nghiệp
- Đồng giảng dạy giữa **giảng viên và chuyên gia** đến từ doanh nghiệp



## THÔNG TIN TUYỂN SINH



Xét tuyển theo **các phương thức tuyển sinh đại học chính quy** của Trường Đại học Ngoại Thương

## THÔNG TIN LIÊN HỆ

[qltdt.hcmc@ftu.edu.vn](mailto:qltdt.hcmc@ftu.edu.vn)

028 3512 7257  
098 532 9988



**Website:** <http://hcmc.ftu.edu.vn>  
**Facebook:** [fb.com/qltdt.hcmc.ftu](https://www.facebook.com/qltdt.hcmc.ftu)



**Phân hiệu Trường Đại học Ngoại thương tại Thành phố Hồ Chí Minh:** Số 15 đường D5, Phường Thạnh Mỹ Tây, TP. Hồ Chí Minh

## TRUYỀN THÔNG MARKETING TÍCH HỢP

