

CHƯƠNG TRÌNH TIÊU CHUẨN

QUẢN TRỊ KINH DOANH



GIỚI THIỆU

“Connecting talents – Opening future”

Chương trình đào tạo trình độ Đại học Quản trị kinh doanh (chương trình tiêu chuẩn)- ngành Quản trị Kinh doanh là chương trình cử nhân đào tạo về quản trị kinh doanh lâu đời nhất của trường Đại học Ngoại thương theo định hướng ứng dụng.

Chương trình cung cấp khối kiến thức sâu rộng về các lĩnh vực của quản trị như nguồn nhân lực, marketing, tài chính, chiến lược, lãnh đạo và đổi mới sáng tạo... Chương trình trang bị cho sinh viên các kỹ năng mềm chuyên sâu như tư duy chiến lược, kỹ năng ra quyết định, tư duy đổi mới & sáng tạo, rèn luyện đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội.

Chương trình gồm nhiều hoạt động ngoại khóa nhằm giúp sinh viên phát triển các kỹ năng cần thiết như kỹ năng giao tiếp, giải quyết vấn đề, kỹ năng lãnh đạo, kỹ năng làm việc nhóm, tự học tập, nghiên cứu... đáp ứng được yêu cầu của Nhà tuyển dụng trong và ngoài nước.

ĐIỂM MẠNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình đào tạo **liên tục cập nhật, đổi mới** theo chuẩn quốc tế.



Sinh viên được **lựa chọn 1 trong 5 chuyên sâu** về quản trị kinh doanh để theo đuổi lộ trình nghề nghiệp cá nhân.



Chương trình học được xây dựng gồm **nhiều hoạt động ngoại khóa** nhằm giúp sinh viên phát triển các kỹ năng đáp ứng được yêu cầu của Nhà tuyển dụng.



Các hoạt động ngoại khóa xuyên suốt các năm học được chia làm 4 nhóm: **Ice Breakers, Explorers, Innovators và Ambassadors.**



PHƯƠNG PHÁP ĐÀO TẠO

Chương trình được thiết kế theo định hướng **lấy người học làm trung tâm, gắn với chuẩn đầu ra và năng lực thực tiễn.** Chương trình **kết hợp linh hoạt các phương pháp hiện đại** như: học qua tình huống thực tế, dự án cá nhân/nhóm, mô phỏng-nhập vai, ứng dụng công nghệ số trong giảng dạy, tham quan, khảo sát doanh nghiệp. Qua đó, sinh viên **phát triển toàn diện** kiến thức chuyên môn, tư duy phản biện, kỹ năng nghề nghiệp, khả năng tự học, làm việc nhóm và năng lực hội nhập quốc tế.

CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

Sinh viên tốt nghiệp ngành Quản trị kinh doanh có nhiều cơ hội làm việc với các vị trí là **nhân viên tại các doanh nghiệp, tổ chức trong và ngoài nước** thuộc các ngành nghề khác nhau, sau 3-5 năm có thể đảm nhiệm các vị trí **quản lý cấp trung** (Trưởng Phòng/ban/chi nhánh...); hoặc khởi sự doanh nghiệp và trở thành **Giám đốc điều hành, nhà lãnh đạo doanh nghiệp**; hoặc các **chuyên gia tư vấn về quản lý doanh nghiệp, cán bộ giảng dạy và nghiên cứu về quản trị kinh doanh và kinh doanh quốc tế.**

CÁC HỌC PHẦN TIÊU BIỂU

KỸ NĂNG TRONG KINH DOANH

- Phát triển kỹ năng và định hướng nghề nghiệp cho nhà quản trị
- Tư duy thiết kế và đổi mới sáng tạo
- Phương pháp nghiên cứu trong kinh tế và kinh doanh
- Kỹ năng lãnh đạo
- Tiếng Anh học thuật và thương mại
- Tiếng Anh chuyên ngành

VẬN HÀNH DOANH NGHIỆP

- Quản trị học
- Pháp luật doanh nghiệp
- Quản trị tác nghiệp
- Hành vi tổ chức
- Quản trị nguồn nhân lực
- Quản trị năng suất và chất lượng
- Quản trị chiến lược
- Quản trị dự án
- Quản trị khủng hoảng

KẾ TOÁN, TÀI CHÍNH

- Nguyên lý kế toán
- Kế toán tài chính
- Kế toán quản trị
- Quản trị tài chính doanh nghiệp
- Quản trị tài chính quốc tế.

QUẢN TRỊ KINH DOANH QUỐC TẾ

- Quản trị và kinh doanh quốc tế
- Quản trị đa văn hóa
- Marketing quốc tế
- Pháp luật kinh doanh quốc tế
- Quản trị tài chính nâng cao
- Giao dịch thương mại quốc tế.



KHOẢNG NGHIỆP VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- Quản trị đổi mới sáng tạo
- Cội vốn cho khởi nghiệp
- Quản trị thay đổi
- Quản trị khởi nghiệp bền vững
- Quản trị phát triển sản phẩm mới.

QUẢN TRỊ KINH DOANH DỊCH VỤ

- Quản trị dịch vụ
- Hành vi người tiêu dùng trong dịch vụ
- Quản trị marketing dịch vụ
- Quản trị bán lẻ
- Quản trị cảm xúc trong kinh doanh dịch vụ

QUẢN TRỊ NGUỒN NHÂN LỰC

- Quản trị nguồn nhân lực chiến lược
- Tuyển dụng, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực
- Quản trị thành tích và đãi ngộ
- Quản trị nhân sự quốc tế
- Những vấn đề mới trong quản lý

PHÂN TÍCH DỮ LIỆU VÀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ SỐ TRONG KINH DOANH

- Nguyên lý thống kê và thống kê doanh nghiệp
- Phân tích dữ liệu
- Mô hình dữ liệu cho quyết định quản trị.
- Ứng dụng Blockchain trong Kinh doanh và Quản lý
- Thương mại điện tử
- Quản lý chuỗi cung ứng điện tử
- Trí tuệ nhân tạo trong kỷ nguyên chuyển đổi số.

QUẢN TRỊ SỰ KIỆN VÀ TRUYỀN THÔNG

- Quản trị sự kiện
- Quản trị quan hệ công chúng
- Quản trị thương hiệu
- Quản trị truyền thông đa phương tiện
- Quản trị thương hiệu trong môi trường số


THÔNG TIN TUYỂN SINH



Xét tuyển theo **các phương thức tuyển sinh đại học chính quy** của Trường Đại học Ngoại Thương

THÔNG TIN LIÊN HỆ

 qldt.hcmc@ftu.edu.vn

 028 3512 7257
098 532 9988



Website: <http://hcmc.ftu.edu.vn>
Facebook: [fb.com/qldt.hcmc.ftu](https://www.facebook.com/qldt.hcmc.ftu)



Phân hiệu Trường Đại học Ngoại thương tại Thành phố Hồ Chí Minh: Số 15 đường D5, Phường Thạnh Mỹ Tây, TP. Hồ Chí Minh

QUẢN TRỊ KINH DOANH

